

知识经济时代我国农业科研单位面临的挑战和对策

张 淼

(黑龙江省农业科学院 人事劳资处 黑龙江 哈尔滨 150086)

摘 要: 简要阐述了知识经济时代农业科研单位面临的问题和挑战, 分析了束缚农业科研单位创新发展的瓶颈问题, 指出了知识经济时代农业科研单位发展的应对措施。

关键词: 农业科研单位; 知识经济; 挑战; 对策

中图分类号: S-0 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-0009(2008)05-0246-02

所谓知识经济, 就是以知识为基础的经济, 是以信息技术为代表的高科技在社会经济生活中的应用。知识经济的兴起, 不仅仅改变着世界经济结构, 同时还是影响一个国家综合国力、国际竞争力的重要因素。农业作为国民经济基础产业, 知识经济既促进了农业的发展, 又对农业发展提出了挑战, 要迎接这些挑战, 必须将知识经济作为自身发展的有机体, 并以之为动力, 保持农业持续、高速发展。

1 知识经济在农业生产中的作用

1.1 有利于加强农业在国民经济中的主导地位

农业是我国国民经济的基础, 它是向人类提供衣食住行等基本物质的生产部门, 知识经济化对未来经济的发展起着主导作用, 它是建立在物质基础上; 同时知识经济将高新技术注入农业, 促进农业生产用最少的投入获得最大的产出。反过来, 发达的现代化农业也将刺激知识经济不断深化。

1.2 有利于解决农业落后问题

我国是一个农业大国, 随着人口的增长, 粮食问题成为一个重要问题, 如何保证全国粮食不短缺, 保证农村贫困人口真正脱贫, 关键在于农业技术的提高和农业技术的创新。目前我国绝大部分农作物产区, 生产技术水平不高, 农业生产总值较低, 农民收入低, 特别是受自然灾害影响严重。如果通过提高农业生产技术水平, 以及技术的继承创新, 必将对农村脱贫致富起到积极作用。

1.3 有利于实现农业资源的最佳配置

我国农业要持续发展, 就必须实现农业资源的最佳配置, 目前, 我国农业发展已导致了农业生态污染, 且范围不断扩大, 程度日益加深, 知识经济的到来必将把新技术注入农业, 促进传统农业向现代农业转变。

2 农业科研单位在知识经济时代的发展现状

新的经济增长理论认为, 知识和科技是经济发展的核心要素, 经济的增长直接取决于知识和科技的生产、传输和利用。农业科研单位经历了几十年的科学研究, 拥有一批科研成果和科技人才, 熟悉所从事领域的科研生产实际情况, 对农业生产技术的改进和品种创新具有完全的可行性和能动性。但农业科研单位在经济时代也存在一定的劣势。

2.1 传统的体制与思维模式束缚了农业科研单位发展

在 20 世纪, 我国农业科研单位基本上都是在计划经济的模式下发展, 一些研究项目也都是中央和地方政府直接计划下拨。形成了农业科研单位对地方政府的依赖性。等、靠、要思想严重, 同时由于体制的限制, 科研人员的各项待遇不到位, 严重阻碍了科研人员的创造性和积极性。其研究的中心目标是增产, 而忽视生态和社会效益, 甚至有时与生产脱节, 与市场脱离。

2.2 科研立项单一, 没有特色研究

长期以来, 我国农业科研单位、农业院校、生产部门已经形成了多系统、多单位齐头并进的科研工作, 选题立项渠道单一, 绝大多数单位的研究方向大体相同, 内容基本相似或低水平重复, 缺乏优势, 没有按照市场需求形成特色创新; 突破性科研成果少, 研究重点集中在产中, 而对于易形成商品化、产业化的产前、产后研究相对薄弱。

2.3 科技成果转化难

由于研究基础滞后, 研究设备陈旧, 研究手段相对原始和落后, 很多科研单位的研究在很大程度上都是凭经验, 影响科研水平。科研短期行为严重, 且由于研究周期短, 小成果多, 大的能够形成产业化规模的研究很少, 效益不能充分发挥, 很多成果难以转化。

3 知识经济时代, 提高农业生产效率的对策

3.1 把创新机制引进农业科研单位

作者简介: 张淼(1982-), 女, 本科双学位, 助教, 在读硕士, 现从事人事管理工作。

收稿日期: 2008-01-20

浅谈文化因素在观光休闲农业中的地位及应用

王广宇, 陈亮明

(中南林业科技大学 环境与艺术设计学院 湖南 长沙 410004)

摘要: 随着工业化和城市化进程的加快, 生态环境每况愈下, 人们产生了“回归大自然”的愿望, 渴望在乡村环境中放松身心, 享受优美的田园风光。随之, 城市周边旅游产业快速发展, 观光休闲农业因此而兴起。和谐的自然环境是观光休闲农业得以开展的前提, 而民俗文化和田园生态文化则是农家乐的核心精髓。观光休闲农业与二者的结合代表了农家乐的未来发展方向。因此, 也只有二者紧密结合, 才能使观光休闲农业得到可持续发展。现着重论述了文化因素在观光休闲农业中的重要地位及其具体的应用, 希望能对相关人士起到一定的指导作用。

关键词: 文化因素; 观光休闲农业

中图分类号: S—0 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001—0009(2008)05—0247—03

1 观光休闲农业的发展概况

我国是世界上最古老的农业国家之一, 有着 5 000 年的文明历史, 古迹繁多, 地大物博, 农业自然资源雄厚, 这些都为发展观光休闲农业打下了坚实的基础。而另一方面, 农业长期以来处于经济基础地位, 以农业为旅游对象进行开发的意识较弱, 因此我国观光休闲农业发展的较晚。近年来, 随着农业、旅游业的发展和农村环境的日益改善, 观光农业的开发条件日益成熟, 各国观光农业发展的成功经验也触发了我国观光农业的迅速发展。在 20 世纪 80 年代后期, 深圳首先开办了荔枝

节, 随后又开办采摘园, 取得了良好的经济效益。于是各地纷纷效仿, 在我国沿海一些经济发展较快的地区以及大中城市和著名景区的周边地带, 出现一些以观光果园、采摘节、农业大观园等形式为主的农业园。进入 90 年代, 家庭农庄应运而生。近年来我国农业旅游迅速发展, 全国各地具有代表性的特色农业观光园如雨后春笋一般涌现, 例如: 北京的锦绣大地农业观光园、浙江金花石门农场、上海浦东的孙桥现代农业开发区、厦门华夏神农大观园、广西柳州水乡观光农业区等等, 这些不仅开拓了旅游业的市場, 而且为农民以及政府带来了可观的经济效益。

然而, 观光休闲农业的发展还存在一些问题, 如: 科学规划重视不够; 档次不高、品位偏低; 内容不够丰富; 生态、文化内涵不高; 社会影响力不大; 管理不够规范; 服务水平不高; 服务人员缺少培训、素质还不高; 政策扶

第一作者简介: 王广宇(1982—), 女, 辽宁鞍山人, 在读硕士, 研究方向为园林植物与观赏园艺。E-mail: happyrain1206@163.com。
通讯作者: 陈亮明。
收稿日期: 2008—01—12

所谓创新就是知识的创新和技术创新, 广义上讲, 它包括思想观念的创新、组织与管理制度的创新、科学知识与创新、工艺与产品的创新、市场与营销的创新等等。要让创新的思维深入到我们的思想领域, 制定创新的体制, 这样才能有效增强科研人员的创新能力和创造性。

3.2 树立市场为导向的农业科研观念

农业科研单位的各项科技活动最终只能以占领市场和取得最大的市场效益为目的。必须牢固树立以市场为导向的思维模式, 要对科研、开发、管理重新定位。把那些低水平重复研究的项目坚决撤掉, 把没有市场竞争力的研究课题停下来, 集中精力、财力搞一些具有发展前景、市场潜力巨大、科技含量高、能形成新的经济增长点的科研项目上来。

3.3 创新技术水平, 提高农业技术

通过发挥科研人员的创造性, 在土壤肥力上尽量采取以秸秆还田为重点, 增加有机肥施用的培肥技术; 中低产田改造技术; 旱作节水技术和平衡施肥技术; 在品种选育上, 采用先进的育种手段培育高产、优质、抗病的优良品种; 在园艺作物上则大力提倡复种技术、设施栽培技术、长季节栽培技术; 滴灌技术等。

总之, 知识经济是以知识为基础, 经济增长直接依赖于知识、信息的生产、传播和使用, 知识经济中的高新技术能够指导人们科学合理、综合、高效地利用现有资源, 实现经济效益最大化。

参考文献

[1] 洪绂曾. 农业结构调整与农业产业化[M]. 北京: 中国农业科技出版社, 2000.