

试论城市环境艺术景观中的“感召力”

张 超¹, 姚仲晓²

(1. 山东省光合园林科技有限公司, 山东 济南 250014 2. 山东农业大学, 山东 泰安 271018)

摘 要: 城市园林景观是一个不断发展变化的有机体, 是特定历史时期社会现实的产物。“感召力”的提出就是要摆脱目前园林景观建设被动地进行“环境改善”的机械模式, 使设计者能够创作出“活”的可以与公众进行情感交流的景观作品。

关键词: 城市景观; 感召力; 环境改善

中图分类号: TU 986 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-0009(2008)02-0157-03

联合国提出 21 世纪是城市的世纪, 到 2010 年将有 50% 以上的全球人口居住在城市^[1], 因此, 愈演愈烈的城市环境问题, 已日益引起人们的广泛关注。到目前我国的城市环境建设有两个高潮, 一是解放后 50 ~ 60 年代, 二是改革开放后国民经济迅速发展的 90 年代。前者是建国初期全民建设祖国的产物, 改造的对象多是城市中的荒郊野地, 使用的工具也是扁担粪兜之类。以广东省佛山市为例, 1958 年下半年, 在市委、市政府的领导下, 城市喊出了“烂地变花园”口号, 动员了全市群众仅 2 个月时间, 就在佛山市区建起了数百个街头小花园、小游园, 绿化了中山桥至汾江桥段的汾江两岸。受到当时社会经济条件的限制, 公众对于城市环境的认识还是比较初级的, 也不可能有过多的审美要求。直到改革开放后, 一方面城市经济的快速发展、人口的增长, 导致了生活环境的日益恶劣, 另一方面西方现代文化的引入也提高了公众对城市环境的审美品位, 由此 20 世纪 90 年代全国“广场草坪风”的刮起也就不无道理了。1997 年 1 月 7 日的《人民日报》对大连的城市建设就曾这样描绘, “中式和欧式建筑风格各异, 十大广场通透开阔, 遍布全市的草坪, 形成了城市的特有的美”^[2]。

所以城市园林景观是一个不断发展变化的有机体, 是特定历史时期社会现实的产物。而在我国城市经济建设日趋成熟的今天, 公众对于“新奇的欧陆风情”、“干净规整的草坪广场”、“光鲜昂贵的喷泉、铺地”感到麻木和冷漠, 加上近年来节约型社会以及城市生态建设的新导向, 这使许多专家学者开始重新理智的审视这些年来走过的“景观之路”。那么具体到现阶段城市环境景观的实践工作中, 设计者们究竟应该尝试以怎样的一种方式去思考, 去操作, 对此提出了“感召力”的观点。

第一作者简介: 张超(1983-), 男, 本科, 施工员, 主要从事园林规划设计及施工工作。

收稿日期: 2007-10-26

1 “感召力”的含义

“感召”顾名思义就是感化与召唤, 召唤是指主体对客体的吸引以及客体对主体的认同程度; 感化是指主体对客体善意的同化劝导以及客体对主体本意的领悟程度。所以“感召”是建立在主客体之间的善意的沟通交流之上, 是以递进式的体验, 以求达到一种和谐共融境界的过程。

目前普遍存在的问题是设计者的表述与公众的识读不能顺利的衔接, 无法引起碰撞和共鸣, 从而导致一提到园林景观就是广场、雕塑、绿化的片面认识, 而对设计作品所要表达的文化艺术理念和积极的社会生活观则全然不解。

城市环境工作归根结底是要落实到公众生活的, 要强调景观设计的艺术性, 生态性, 文化性, 而这些一旦离开了公众的理解与认同, 将没有多少意义。园林景观作为一门实践性很强的学科, 只是一味高喊些口号, 是不会被公众认同的, 他们需要的是能够说服他们接受理解的现实例子, 遗憾的却是这样的例子在城市环境景观中并不多见。

“感召力”的提出就是要摆脱目前园林景观行业一系列被动地进行“环境改善”的机械模式, 使设计者能够创作出“活”的可以与公众进行情感交流, 并且能够向公众展示某种被提倡的社会价值取向, 除了原有的生态效益外, 还可以为社会的稳定发展提供精神支持的环境景观作品。

2 关注“感召力”的意义

事实上城市园林景观在提供绿色开敞的公共空间, 缓解压力、满足市民身心再生需求的层面上还具有相当大的未被重视的作用效益, 而这些也是必须以“感召力”的体现为前提的。

2.1 经济层面

城市环境景观是特定历史时期社会现实的产物, 对

于公众生活利益的关注和提高,本质上是被国家的经济发展水平所制约的。结合我国的实际国情,一个城市投入几个亿的资金去建设一个光鲜的“市民广场”的做法不应该也是不允许再出现的,但这也决不意味着今后城市环境景观工作的停滞不前。面对不断加速的城市化进程,人民群众物质文化需求的提高,城市环境仍要改善。然而美的,适宜的环境并不等同于富丽,豪奢。“一沙一世界,一花一天堂”,情到浓处一片“残荷”也会激起我们心中的涟漪。同时迎合公共空间中的体验性行为包括:看人也为人所看;围观;安静与凝思等^[3],由此通过精心的设计和营造,赋予城市环境以特定的“情节氛围”,就可以达到“以更少的经济投入,创造更大的环境满意度”这样一个目的。

2.2 社会层面

我们不是环境决定论者,但是公园的建设能够改变落后废旧区的形象,带动周边地区的经济发展,这样的例子从纽约中央公园到泰晤士河水闸公园是不胜枚举的。正如叶蕾蕾所说“从事艺术工作的价值在于用艺术和创造力把天堂的大门打开,将新鲜的空气和阳光带到这个世界最黑暗的地方。”^[4]随着我国城市化进程的加快,“城市角落”这个概念已经不可避免的出现在了公众的视野,因此所说的“感召力”就是投入更多的力量在城市中最需要“阳光”,最需要关爱的地方,真诚地用心去改善那里的环境,改善当地弱势群体的生活状况,以求达到一种全社会的和谐与共融!

2.3 文化层面

一提到文化历史,似乎每一个城市甚至是其中巴掌大的一条胡同也都有故事要讲,而为什么放到现实的园林景观中这些丰满的东西又总显得那么苍白无力呢?面对千篇一律的城市景观建设,规划者、决策者费尽心思,绞尽脑汁的去挖掘传统,寻求个性。今天的园林景观将太多的精力放到了传统形式的“回归”上,却将真正精华的“意境”二字抛于脑后。尊重历史,回归民族的目的在于借鉴学习先人们总结下的明智的处世方法(比如传统的斗拱建筑既是表现一种形式上与自然的共融,也是在当时的生产技术条件下最经济实用的做法),决不能拘泥于历史的形式,陷入固步自封的泥潭。

3 园林景观建设中体现“感召力”的途径

具体到城市园林景观实践中如何来提高公众感召力,如何来体现城市的特色呢?中外许多杰出的案例都给予了深刻的启示。如将上海特有的传统石库门旧里弄与充满现代感的新建筑群融为一体的“新天地”,以及保留了社会主义工业运动令人震撼的故事,利用废弃的粤中造船厂旧址改建而成的广东中山市岐江公园^[5],它们都成功地展示了各自对民族文化历史的认同,并赋予了其新的生命诠释。就像理查德·海格在面对西雅图

油库废墟时所发出的感慨,“正是被废弃的东西成了这个场地最神圣最不可或缺的资源。这是一幅工业自然进程留下的油画,你甚至可以发现连铁锈都是那么美丽的东西。我觉得应该给它们一个新的开始,以一种新的眼光和新的思考方式来对待。我决定要为保护或留下这些东西而进行斗争,我要让它变成公园最核心、最重要的东西。”^[6]由此看来能够明智的定位、认同地域风格和场地精神将是问题解决的关键。

3.1 情感的表达

现代景观设计依旧追求“意境”,不过不是古人“平湖秋月”“断桥残雪”之类的诗情画意,而是与社会生活更为相关的“自由,平等,博爱”的体现,这里画家几米的作品似乎更能说明这一点。精心设计的场景画面,看似寻常却饱含哲理的只言片语配以适宜的背景音乐,这就像是在拍一部电影,设计者自然是导演,而公众的位子却从台下转到台上成为了这部“景观剧”的主角。

设计者应该尝试着去挖掘这块土地的地方气质,分析空间结构对人活动体验的影响,以定位“故事情节”表达的主题。接下来用植物,石头,水,雕塑,照明等一系列可以使用的材料进行“硬环境”氛围的营造,当然语言文字与音乐则是非常重要的“软环境”的构成要素,这一点在济南大观园商场2楼到5楼安全楼梯间得到了体现。那里的墙壁上涂满了恋人们的“爱情宣言”,文字的语言质量、表现方式虽千差万别,但却都透露着作者们的款款深情。此地的渊源已无从探究,而济南的青年恋人对它却都非常熟悉,俨然成了心目中的“爱情圣地”。

3.2 景观符号变化于统一之中

现代大众文化的特征就是在思想内容扁平化、接受形式感观化、表达方式通俗化以及表达语言时尚化的基础上体现理性的直觉或知觉。所以,具体到园林景观建设中,公众更可以接受的是情节简单,个性鲜明,细节丰富,感情细腻的作品,于是对土地环境内在的精神文脉及设计者的情感赋予进行“符号化”的抽象将是问题解决的关键。

研究提炼“熟悉事物之不可思议面,以及不可思议事物之熟悉面”,以深入浅出的方式在公众理解认同的基础上,展示环境文化的独特性和深刻性的过程既是景观符号的抽象过程。而将景观符号变化于统一中,在整体规划和细部建设中依据情节的需要不断重复加强,特色自然就会越鲜明丰满了。

3.3 对现代艺术的关注

英国风景园林师唐纳德在其所著《现代风景园》中说道:“如果现代的造园家在设计时,心中浮现的构思有3个依据的话,那么第一,是功能主义,第二,是日本庭院,第三,是现代美术(指抽象主义、超现实主义的作品)”。像马尔克斯的奥德特·芒太罗花园,野口勇的联

联合国教科文组织巴黎总部小型游憩园 以及查尔斯·摩尔的意大利广场等等都是非常经典的现代艺术派作品,遗憾的是这类现代艺术设计在国内却是罕见踪影。

人们总是在不停的讲传统 讲民族之根,结果却是自我灵魂的迷失。原因很简单,在于不知道外面的世界是怎样的,由此也就无法理解自己民族的特色所在。就目前的状况来看,真的需要模仿,去模仿一种思考的方式,去模仿经典的形式,以接受公众的反映和评论,由此不断的总结完善自身的理论。就像学习书法时的“描红”“临摹”一样,只有不断用心进行实践积累才会有所成就。

3.4 一个漫长刻意过程

现在的城市非常年轻,在经济迅速发展的今天她充满了活力,只是又有太多的浮躁,委实缺少那份精心与刻意。要知道那些美丽的欧洲中世纪城市都是几个世纪的产物,威尼斯圣马可广场建筑环境完善了近400 a,在西班牙的巴塞罗那,高迪的圣家族大教堂如今依然在一丝不苟的建设着。新的科学的建设理念随着时代的发展层出不穷,而真正伟大的城市建设过程无不表现出一份执着与精心。

理想的城市环境景观应该是一个有机体,她在娓娓的讲述一个动人的故事,而具体到每个街区的景观环境 就是这个故事的各个情节,游走于这个城市就是在

赏读她的历史,倾听她的诉说。希望她的故事可以一代代的传下去,并进行精心的丰富和演绎,千万不要使它湮没于一时狂热的“大建设,大破坏”中!

4 结语

“真正的设计途径均来自一种体验,即规划对人具有意义,乃为人而作,其目的是使其感觉方便、合适与愉快,并鼓舞其心灵与灵魂,它是从整体经验中产生最佳关系的创造”。例如检验一所教堂的设计可以设想“我是一名牧师,当我开车经过或驶近我的教堂时,它是否表现出了那些令我为之奉献一生的精神特质”^[7]。

参考文献

[1] 仇保兴. 城市湿地公园的社会、经济和生态意义[J]. 中国园林, 2006 (5): 5.
[2] 李靖宇, 王连生. 现代文明城市环境建设问题探讨[EB/OL]. http://house.people.com.cn/chengshi/article_03_12_21_0058.html, 2003-12.
[3] 林玉莲, 胡正凡. 环境心理学[M]. 北京: 中国建筑工业出版社, 2000: 178-180.
[4] 李梓. 叶蕾蕾废墟上生长的东方哲学. [EB/OL]. 2004-12.
[5] Padua Mary G. 工业的力量——中山岐江公园: 一个打破常规的公园设计[J]. 中国园林, 2003(9): 6-12.
[6] 王寅. 景观设计就是治疗环境——访理美国景观建筑大师查德·海格[N]. 南方周末, 2003-10-2.
[7] 王欣. 美国当代风景园林大师——J. O. 西蒙兹[J]. 中国园林, 2001 (4): 76.

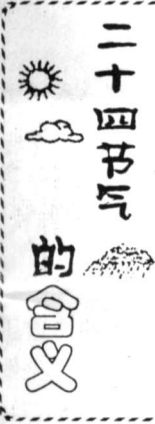
The Fascination in City Environmental Landscape

ZHANG Chao¹, YAO Zhong-chen²

(1. Guanghe Landscape Science and Technology Co. Ltd, Jinan 250014, China; 2. College of Forestry Shandong Agricultural University, Taian 271028, China)

Abstract: Urban landscape is an ever-changing organism and also the product of social reality in specific historical period. The advancement of "Fascination" is to get rid of the present rigid mode of landscape construction a passive "environmental improvement" so that the designer can create "living" landscape works that can communicate with the public.

Key words: Urban landscape; Fascination; Environmental improvement



二十四节气的合义

立春:从这一天起,开始了春天的气象。
雨水:不再是寒冬干旱,而是雨水将多的季节。
惊蛰:春雷惊醒了冬眠动物。
春分:“分”是指一半。即春季三个月的一半,这天是昼夜平分。
清明:清明一过,春色清和。
谷雨:雨水增多,滋润五谷。
立夏:夏季开始,植物繁茁。
小满:指麦粒即将饱满的时节。
芒种:指麦种有芒。

夏至:“至”不作“到”解,而作“极”解。指当天的夏季日影最长,并开始炎热。
小暑:气候炎热,但未达到最热的程度。
大暑:一年中最热的时期。
立秋:秋天从此开始。
处暑:“处”指结束。指暑气将尽。
白露:地面水气凝结为露,其色白。是天气开始转向寒凉之意。
秋分:指秋季三个月的一半,这天昼夜平分。

寒露:露气由白转寒,其色白。是天气开始转向寒凉之意。
霜降:落霜时节到来。
立冬:冬季开始,兼指作物收获藏起来之意。
小雪:开始降雪,但还不很多。
大雪:普遍降雪时节到来。
冬至:日影短,开始夜长。
小寒:天气即将进入寒冷时节。
大寒:天气普遍寒冷,而且大冷,是一年中温度最低的时节。