

# 城市商业步行街园林植物配置初探

毛 燕

(西南科技大学 应用技术学院 四川 绵阳 621000)

**摘 要:**当前城市商业步行街建设方兴未艾,但却存在着对步行街植物景观营造不够重视、植物景观单一、绿地面积小、生态效益差的问题。通过分析商业步行街的特征、园林植物应用功能、植物配置所存在的问题,提出了城市商业步行街园林植物配置方法。

**关键词:**商业步行街;植物配置;绿量;绿色休闲空间

**中图分类号:**S 731.9 **文献标识码:**B **文章编号:**1001-0009(2008)02-0147-03

随着城市商业经济的迅速发展,车辆日益增多,城市街道车满为患,交通事故频发,废气污染严重。汽车降低了居民在城市空间活动的自由度、安全感、轻松感和亲切感,影响了城市与居民之间的紧密联系。因此,建立开放性、人性化步行街道十分重要和迫切,城市商业步行街正是在这样一种背景下应运而生<sup>[1]</sup>。它的兴起体现了人们追求高质量的城市生活水平和城市景观,更反映了商业街的人性化倾向。如北京王府井大街、上海南京路步行街、成都春熙路步行街、重庆解放碑步行街等。随着社会的进步,劳动生产率的提高,人们的闲暇时间增加,开始重视超越消费层面的要求——休闲、游憩、娱乐、交往等等<sup>[2]</sup>,这对步行街建设提出了更高要求。现代城市商业步行街已不再仅仅是人们的购物场所,同时又是城市的一种休闲公共空间。商业步行街中人的购物行为已从单纯满足物质要求到享受休闲消费、文化欣赏等多样性功能要求。作为城市人文精神与生活风貌重要体现的商业步行街,应当成为景观优美、绿化充分、环境宜人的生态空间。在这样的景观要素中,园林植物扮演着重要角色,但在我国目前多数商业步行街的建设中,对园林植物配置的考虑比较欠缺,人性化设计不够,绿化简单,生态效益差。如何充分运用绿色植物,按生态和艺术要求进行合理的植物配置,给城市居民提供环境优美的休憩、旅游与购物场所,是现今商业步行街建设和改造需要考虑的问题。

## 1 城市商业步行街的概念和主要特征

商业步行街一般是指只允许步行者通行的商业街区,它由步行通道和两旁的商店组成,是城市线状空间的一个分支,一般位于城市中心或区域中心,实行交通管制。商业步行街提供了完善的街道设备与丰富的景观设施,集购物、休息、娱乐、餐饮、观赏、社会交往于一

体,城市居民在不受汽车与其它交通工具干扰和危害的情况下,可以在商业步行街里随意地漫步、购物,把生活中必要的购物活动变成愉快的休闲享受。商业步行街的形成是城市居民生活质量不断提高的要求,是环境逐步改善和回归自然的需要<sup>[3]</sup>。商业步行街在景观设置上往往与街心广场、绿树花坛、水池喷泉、小品雕塑相结合,并设置供人们休憩用的座椅等服务设施,在这样一种环境中休闲购物,可以缩短人的社会距离,增加对环境的舒适和亲切感。城市商业步行街作为现代城市街道的特殊形式,能够更加合理地组织交通和商业活动,在改变购物环境、改变城市形象、提升城市特色、促进经济发展等方面有着积极作用。

### 1.1 社会特征

商业步行街为市民提供了购物、步行、休息、社交聚会的场所,增进了人际交流和地域认同感,有利于培养市民一种维护、关心市容的自觉性<sup>[4]</sup>。在商业步行街里,由于没有汽车等交通工具的存在,人的行为不受干扰、约束,可以随心所欲、自由自在地购物、漫步、休闲、观光、娱乐等。这已往往成为旅游观光者了解城市的首选之地。如上海南京路商业步行街,既是当地市民的休闲娱乐购物之所,又是上海市的名片、外地游客的体验之所。成都春熙路商业步行街,不仅是成都市的一张名片,更已成为展示全市、乃至全省改革开放、经济发展、城市建设和精神文明建设的重要窗口。

### 1.2 环境特征

由于商业步行街禁止车辆通行,因此减少了空气和视觉的污染以及交通噪声,减少人车混行和汽车对环境所产生的压力,使步行街环境更富有人情味。

### 1.3 设施特征

在商业步行街上,一方面人们以步代车,移动的速度相对较慢,另一方面,一部分行人在步行街上就是为了闲逛、散心、放松自己,因而人们在步行街上逗留的时间比较长。为了满足人们的需要,应相应地在步行街上设置较为完善的设施,如小卖店、冷饮店、咖啡店、厕所、

作者简介:毛燕(1963-),女,农学学士,副教授,现在西南科技大学从事园林学科教学工作。E-mail: maoyan@swust.edu.cn  
收稿日期:2007-08-15

电话亭、座椅等。

#### 1.4 景观特征

商业步行街应设置雕塑、水景、园林植物等景观要素进行绿化、美化装饰,形成美丽的街景,为人们提供环境优美的休闲、交往、观光空间,使人们在步行街上真正享受到宽松和愉悦。

### 2 商业步行街园林植物应用功能

#### 2.1 美化街景

这是植物景观在城市商业步行街中一个主要的功能。通过各种色彩、质地、姿态的植物和临街建筑物或各种服务设施有机地结合起来,可以很好地美化环境,柔化现代城市建筑冰冷单调生硬的直线条,给人以自然、宁静、艺术的享受。对于一些有碍观瞻的街道景观,可以利用植物巧妙地遮掩,收到较好的效果。

#### 2.2 改善环境

在商业步行街上布置树木,一是可以起到很好的遮荫降温作用。太阳照到树叶时,有 30% ~ 70% 的太阳辐射热被吸收,同时,由于树冠遮挡了直射阳光,使树下的光照量只有树冠外的 1/5,从而给休憩者创造了安闲荫凉的环境。二是减少空气飘尘量。植物对灰尘有阻滞、过滤和吸附作用,可以减少步行街空气中的含菌量;三是增加空气中的负离子,可明显改善步行街区环境空气质量。

#### 2.3 营造空间

在商业步行街上可以用植物来划分空间,组织行人路线。通过树木的孤植、列植、环植、丛植,绿篱、花坛等的布置,形成步行空间、休闲坐息空间、小型交往活动空间等,满足人们的不同需求。

#### 2.4 形成特色步行街区

通过本地特色树种与其它有特色的景观相结合,形成富有特色的商业步行街区,提高街区的可识别性。如植物造景和雕塑结合。

### 3 商业步行街园林植物配置所存在的问题

#### 3.1 树种配置不合理

商业步行街植物配置上存在树种种类少,主要以常绿树种为主的问题,植物季相变化不够充分,行人在步行街区不能充分感受到植物景观变化所带来的美感。在树种选用上盲目追求高档次树种和外来树种,乡土植物应用较少,缺乏地方风貌和特色。缺少对外来树种是否适合当地生长条件的考虑,致使一些树木长势不良或不能成活,未能体现植物应有的风貌。如绵阳市曾在城市广场、街道、步行街区、单位绿地栽种高山榕,结果造成不适应当地生长条件而死亡的现象。

#### 3.2 片面追求景观效果,忽视生态效益

一些商业步行街在植物配置上片面追求开敞景观而忽视乔木在改善生态环境中的主导地位,一味追求景观的“欧陆风格”,布置草坪、玻璃钢钵,草坪上点缀几丛灌木、几堆花丛或用红檵木、红叶小檗、金叶女贞组成色

块、色带。用彩叶灌木组成的色块、色带的滥用,使植物配置缺乏一定的新颖性、科学性与合理性,无特色可言。这种追求开敞景观的植物配置,绿量不足,实用性弱,绿地生态效益处于低水平状态,夏天缺乏供人遮荫的乔木,秋冬两季植物景观缺乏,消费者只能急于购物后离开,难以收到枝繁叶茂、绿树成荫的效果。在为数较少的树木的种植上,盲目加大规格,这种现象造成种大树风气的流行。栽植大树既破坏了原有地的生态环境,又降低了树木成活率,这种追求政绩工程栽大树的现象是极不可取的。绵阳市曾将东方红桥头两侧绿树成荫的游园拆除,改建为草坪,上植大黄桉树,景观开敞了,生态效益却大为降低。绿树成荫的景观没有了,草坪又占据了人们的休闲、活动空间。从某种意义上可以说最适合人的需要的,即是最美的。原来的游园可能不如现在的草坪景观美,但却受市民欢迎。

#### 3.3 绿地面积过窄,绿量不足

多数商业步行街在设计上存在硬质景观过多,绿地面积偏小情况。过多的硬质铺装广场、雕塑小品、灯箱广告、小卖、冷饮店等挤占了绿地空间,绿量明显不足,极大地影响了商业步行街的环境质量。如成都春熙路商业步行街只有少量的植物布置,生态效益差。街中心原有的绿地被商贩的摆摊设点挤占,游人坐息休闲的绿色空间没有了,市民对此很有意见,这已成为人们在此活动、逛街、享受社会生活的一大障碍。

### 4 商业步行街园林植物配置方法

#### 4.1 充分发挥乔木在步行街的遮荫降温作用

园林绿化最终的目的是改善环境,归根结底,是为人服务的。商业步行街园林植物配置应以满足市民对环境的需求为目标,以人为本,体现人文关怀为宗旨,从人的实际需要和场地的实际情况出发,将形式美与场地的功能统一起来<sup>[5]</sup>。坚持以乔木树种为主体,灌木花草为辅,乔、灌、地被植物相结合的植物配置原则,发挥乔木的遮荫、降温功能,为市民提供一个良好的购物、休闲环境,让市民在购物、休闲过程中感受自然、亲近自然。树种选择上应以乡土植物为主,体现地方风貌和特色,如成都的银杏、木芙蓉,重庆的黄桷树。配置方式除行道树外,可采用树池形式,设置环绕树木的座椅;或采用树木围合形式形成条形、方形绿色休闲空间;或布置树阵形成步行商业街的城市“森林”空间,在植物围合之中淡化商业街区的喧闹,取得“闹中求静”的效果。如美国现代景观设计奠基人之一丹·雷克 1963 年设计的费城独立大道第 3 街区,用 700 株按网格种植的刺槐树在城市中心创造了一片整齐的森林。

#### 4.2 注重植物季相景观的配置

商业步行街园林植物配置除布置遮荫乔木外,还应设置有季相变化的植物,丰富商业街植物季相景观。可布置银杏、桂花、红叶李、木芙蓉、紫薇、南天竺、栀子、杜鹃、一串红、万寿菊、鸡冠花、报春、矮牵牛、五色梅等乔灌

花草, 增加植物层次感和色彩变化。

#### 4.3 采用多样化植物配置手法, 增加绿量, 改善生态环境

商业步行街人流量大, 空间有限。在植物配置上, 要将美观和实用结合起来, 采用多样化植物配置形式, 通过合理利用乔木与灌木、地被、草花等多层次的垂直配置, 创造多功能植物景观, 增加绿量, 充分发挥植物的生态效益和景观功能。

4.3.1 入口处植物配置 商业步行街入口是整个步行街空间的一个组成部分, 通常形成一个节点, 是人们进入步行街的“序幕”, 是对步行街感知的重要范围, 烘托并影响步行街在其所在区域和城市的地位, 强调标志性和导向性<sup>[9]</sup>。步行街入口处人流量大, 植物配置上适宜用小型花草组成小花坛、花钵等形式, 既阻挡车辆的进入, 又可分隔人流, 将人行与车行空间分开。在步行街不同路段节点处, 采用孤植、对植形式布置特色不同的树木, 可起到标识和引导作用。如上海南京路步行街在贵州路、金华路、浙江路、福建路、河南路口种植的 5 棵体形硕大、姿态优美的巨型香樟树, 既点缀了环境, 为步行街的空间创造韵律感, 又对游人起到提示路口的作用, 成为各路段的标志物, 体现了自然要素与地标的完美统一<sup>[7]</sup>。

4.3.2 中央绿化带植物配置 商业步行街特点决定了行人在通行时主要是沿着街两侧靠商店行走, 便于进出商店购物的方便。人们在步行一段距离或时间后, 都需要休息一会儿。因此应利用植物与其它设施结合, 将街道中间布置成坐息休闲的绿色空间, 满足购物、观光人群的休息需要。此处植物配置可根据街区宽窄、布局特点, 在道路中央种植冠形优美、常绿阔叶乔木, 树下设座椅、花台, 构成林荫休闲空间。如绵阳北街商业步行街道中间种植了黄桷树、印度榕、小叶榕、桂花围合成了若干绿色休闲空间, 很受市民欢迎。夏天, 树下坐满了休闲的人群, 而其它没有树荫的座椅、花坛边则空无一人。秋天, 丹桂飘香, 沁人心脾, 人们充分享受着植物所带来的愉悦。在步行街较宽敞处, 可将中心绿化带布置成游园形式, 将植物和其它园林设施如雕塑、喷泉组成优美宜人的绿色空间。有条件的还可适当布置林荫小径为附近居民提供夏季夜晚散步场所, 形成浓荫盖地、繁花似锦、可憩可叙的街心游园。

4.3.3 中心广场植物配置 中心广场是商业步行街的重点地段, 为不影响商业促销活动, 一般采用周边绿化配置方式, 布置树池、花坛、花架、花钵、花球、花篮、花柱等, 形成从地面到空间的立体装饰效果, 充分发挥园林植物美化、彩化街景的功能。成都春熙路商业步行街中山广场有近 0.7 hm<sup>2</sup>, 设有露天水池、绿化带, 成为游人小憩的好地方, 也是晨练人的乐园。上海南京路商业步行街世纪广场的绿化突出了回归大自然的 theme, 呈阶梯式、流线型的花岗岩条石将绿地分成高、中、低 3 层, 最高

处种植 50 棵香樟, 中间种有黄杨、大桂花树等灌木, 下层是绿色植被和草花勾勒的花带。

4.3.4 沿街建筑植物配置 步行街区商场是城市中人流流量较大地方, 空气中细菌比较多, 用绿色植物把商场内外一切可以绿化的地方都绿化起来, 不但能净化商场的空气, 而且会招来更多的顾客。人们购物、吃饭、休息、娱乐需要优美的环境, 而优美的环境又刺激人们的消费休闲欲望<sup>[8]</sup>。不少商业步行街沿街许多商场入口处都存在着空地和空间, 因此对于沿街商业建筑的植物配置, 在不影响购物人流进出商场的情况下, 可在商场入口处布置花台、花池、花钵等形式, 也可在墙体、窗户外悬挂小花箱。种植南天竺、栀子等开花灌木和时令花卉, 将商场绿化美化起来。

4.3.5 多维空间植物配置 商业步行街是寸土寸金之地, 平地绿化面积受到限制, 所以应采用多维空间植物配置方式, 除平地绿化外, 还应向空中发展, 进行墙面垂直绿化和屋顶绿化。垂直绿化是商业步行街绿地空间的重要组成部分, 它充分应用藤蔓植物, 拉近绿色植物和建筑的距离, 增加建筑物的艺术效果, 使商业街建筑更加整洁美观、生动活泼。垂直绿化和屋顶绿化是一种见效快、不占用土地、绿化率高的绿化方式, 对增加绿化面积, 改善商业步行街的生态环境有明显的作用。如成都春熙路商业步行街南北段的路西侧所有建筑都高 5 ~ 6 层, 屋顶天际线平滑整齐, 楼间距基本为零, 除了少数缺口, 可以沿各楼楼顶从北端的亨得利一直走到南端的春南商场。如将这一片屋顶全部绿化起来, 形成一条绿色空中走廊, 将对春熙路的绿化面积、生态环境有极大的改观作用。

## 5 结语

城市商业步行街园林植物配置应结合步行街布局特点进行。要以人为本, 从人性角度出发进行合理化配置。坚持以乔木树种为主体, 灌木花草为辅的植物配置原则。采用多种配置手法, 创造一个绿化充分、景观优美、环境宜人的具人性化的绿色休闲步行街区。

### 参考文献

- [1] 赵世伟, 张佐双. 园林植物景观设计与营造 [M]. 北京: 中国城市出版社, 2001.
- [2] 陈春华. 步行街的人性化设计, 用好新型建材 [J]. 四川建材, 2005 (2): 37.
- [3] 黄培森, 倪黎. 全球化背景下的城市商业步行街景观设计探讨 [J]. 安徽农业科学, 2007 (6): 1784.
- [4] 彭春. 浅谈步行街区的规划设计 [J]. 重庆建筑, 2006 (9): 18-19.
- [5] 莫计合, 陈瑜. 园林植物造景几个问题的分析与探讨 [J]. 湖南林业科技, 2002 (3): 86.
- [6] 董娟. 步行街入口设计初探 [J]. 华中建筑, 2006 (12): 108.
- [7] 张兰春, 闫红伟. 商业步行街中园林植物作用的调查与研究 [J]. 辽宁农业职业技术学院学报, 2006 (2): 17.
- [8] 徐乃雄. 城市绿地与环境 [M]. 北京: 中国建材工业出版社, 2002: 41.