

阿城七棵松乡村旅游规划设计

王 崑¹, 徐淑梅², 李 刚³, 李文革³

(1. 东北农业大学, 黑龙江 哈尔滨 150030; 2. 哈尔滨师范大学 黑龙江 哈尔滨 150040; 3. 哈尔滨市旅游局, 黑龙江 哈尔滨 150040)

中图分类号: S-01 文献标识码: B 文章编号: 1001-0009(2008)02-0249-05

目前, 哈尔滨周边还没有一处真正意义上的乡村旅游点, 有的也是单一的“农家乐”, 且条件不具备, 设施不完善, 参与性不强。帽儿山镇吕家围子村虽然列为哈尔滨乡村旅游的发源地, 但因没按规划操作, 目前已失去了乡村旅游的味道, 对自然资源也造成了破坏, 这个教训应当认真吸取。

平山镇双河村七棵松屯是社会主义新农村建设的一个试点, 有政策上的优势, 且处于金泉国家森林公园、西泉眼水库当中, 周围还有阿什河漂流项目, 平山旅游区、高尔夫球场等环绕周边, 距哈尔滨市 60 km, 具有明显的资源优势和地缘优势, 如果全力打造, 会成为一处很有吸引力的乡村旅游样板。

该设计对七棵松的定位是风景中的山村, 北方的现代乡村示范点。目的是把七棵松建设得更加美丽、更能体现北方乡村的特色、更加富裕、更加和谐、更加充满人文关怀的有人情味的社会主义新农村和乡村游的典范。

1 规划区背景概况及开发定位

1.1 区位与交通状况

平山镇双河村七棵松屯位于哈尔滨市阿城区东部, 隶属于哈尔滨市阿城区平山镇双河村, 地处阿城区的西南部平山旅游区内, 距离省城哈尔滨市 60 km, 距镇政府所在地 14 km, 距省内著名的西泉眼水库库区 2 km。

该屯东临西泉眼水库旅游风景区, 北临平山旅游区, 西临阿什河漂流段, 南临金泉国家森林公园。较高等级的景区公路在村边通过, 旅游区位和交通条件较为优越。在最近完成的《哈尔滨市阿城区旅游发展总体规划》中, 七棵松屯处于规划建设的平山环湖度假带中。

1.2 自然与人文风貌

七棵松屯是一座风光优美的小乡村, 本次规划面积 28 hm²。全屯 46 户人家, 180 口人, 拥有耕地 25.3 hm²。房屋砖瓦率高达 80%, 程控电话率达 30%。

第一作者简介: 王崑(1969), 女, 副教授, 硕士生导师, 在站博士后研究方向为风景园林规划设计、旅游规划。E-mail: kwk1rw@126.com。

基金项目: 黑龙江省教育厅人文社科类资助项目(2005-2007)。

收稿日期: 2007-08-01

七棵松屯自然资源十分丰富, 西、南、北三面均环山, 山体植被蓊郁。屯南面临西泉眼水库, 开阔静谧的水面, 宛如一面镜子镶嵌在屯的东入口处。该屯拥有多处奇特的自然景观: “元宝山”、“馒头山”、“望佛岭”、“背阴洞”、“狐仙洞”, 每一个景点都有一个神奇的传说。群峦叠翠, 怪石嶙峋, 拥有秀丽的万亩人工林, 植被密布, 气候宜人, 遍地奇花异草。屯的东西两头均有一条缓慢流淌的小河, 清澈的河水增加了村庄的灵气。屯南边一条道路从村东头, 直抵村的西山脚下。道路两旁一派田园风光和北方农家景致。这里路不拾遗, 夜不闭户, 民风淳朴, 乡情浓郁。古朴的民居、纯朴的民风和悠然的风光构成了令人向往的田园生活, 这里是不可多得的回归大自然、旅游度假、避暑、保健、疗养的 ideal 场所。

七棵松的山产品和农副产品极为丰富。山产品如榛蘑、刺老芽、蕨菜等, 都是天然的绿色食品; 清凉甘甜的山泉水中含有多种对人体有益的矿物质。农副产品诸如大豆腐、干豆腐、绿色无公害蔬菜等, 尤其值得一提的是该屯具有加工饼类食品的悠久历史和独特技术, 七棵松屯的酥饼已远近闻名。

1.3 乡村旅游开发方向定位

鉴于七棵松屯优越的旅游区位条件和自身浓郁的山水风光和田园景观, 此处乡村旅游开发的定位是: 乡村休闲度假型与乡村生活体验相结合的(农家乐)旅游区, 即以乡村休闲度假、农事体验、康体保健为主要旅游产品的城市近郊型乡村生态旅游区。它的开发建设可丰富平山旅游区、西泉眼水库风景区、金泉国家森林公园地域的旅游产品类型, 并最终成为黑龙江省的乡村旅游示范基地。

1.4 客源市场定位

主要为来平山旅游区、西泉眼水库风景区、金泉国家森林公园旅游的省内外游客或是省内各地乡村旅游的专项爱好者。据统计, 每年来平山旅游区、西泉眼水库风景区、金泉国家森林公园的游客大约 15 万人左右, 这对于七棵松农家乐旅游区来讲已是较为乐观的客源市场基底。未来七棵松乡村旅游开发建设成功, 必将成为一个新的吸引点拉动周边旅游区的全面发展。

1.5 发展目标

近期(2007~2010年):确立七棵松屯在哈尔滨市乡村文化展示地的地位,将七棵松屯建设成为乡村生态旅游的精品,成为哈尔滨市农业旅游示范点。中远期(2011~2020年):继续优化乡村生态环境,完善旅游区的各项设施,将其建设成为功能完善、环境优美的A级旅游景区,成为黑龙江省著名的乡村旅游胜地。

2 景区景点规划设计

2.1 规划设计理念

2.1.1 遵循“回归自然、再现田园景观”的理念,本着友善对待环境的设计观,以简朴的造园手法,运用天然、环保的造园材料,营建充满乡土气息的休闲山村。

2.1.2 根据群落生态学原理营造植物景观,植物材料的选择体现生物多样性,充分考虑植物的生态习性,以中速、健壮、茂盛的乡土植物为主要材料,充分模仿及营造自然生境、自然群落,避免使用娇贵、难养的植物,力求以粗放管理为主,减少人工养护的工作量和费用,真正体现自然生态的理念。

2.1.3 体现人性化的设计,注重人的参与,为人们提供丰富的活动场所,创造人与环境互动的空间。设计互动参与性的旅游项目,如躬耕垄田、割韭摘瓜、踞塘垂钓、牧养鸭鹅等,以体验田间劳作的辛劳。

2.1.4 从功能、结构、景观三个方面确定乡村规划发展目标,保护集中的农田斑块,因地制宜的增加绿色廊道的数量和质量,补偿景观的生态恢复功能。

2.1.5 景观规划建设用破与立的方式而非传统的农业生产建设,以城市——农田作为一个城市整体出发点,强调了与城市生活的对话,形成了“可览、可游、可居”的环境景观,构筑出了“城市—郊区—乡间—田野”的空间休闲系统。

2.2 规划设计原则

2.2.1 生态性原则 规划设计要对环境无污染的项目。要保护现有的生态环境,对已出现和可能出现的污染问题要提出治理的措施,如生活污水、生活垃圾的处理、清洁能源的利用等等,保持良好的旅游环境。

2.2.2 经济性原则 新农村环境景观的规划设计要以经济性为原则。如房屋的改造,要力求符合东北农村的实际,房屋外观可以采用节能的太阳房,符合东北的特点。景观改造或建设也必须考虑农村的实际,以经济性为原则,不做大量的人造景观和硬质铺地,充分利用植物造景,体现乡村的田园风光。

2.2.3 参与性原则 亲身参与体验、自娱自乐已成为当前的旅游时尚。乡村旅游的空间广阔,内容丰富,极富参与性特点。城市游客只有广泛参与到乡村生产、生活的各个方面,才能更多层面的体验到农村生活的情趣,才能享受到原汁原味的乡村文化氛围。

2.2.4 突出特色的原则 特色是旅游发展的生命之所

在,愈有特色其竞争力和发展潜力就会愈强,因而规划设计要与乡村的实际相结合,明确资源特色,选准突破口,使七棵松屯的旅游特色更加鲜明,这样才能使景观规划更直接、有效地为旅游服务。

2.2.5 多样性原则 为旅游者提供多种自由选择的旅游产品。七棵松屯景观规划的多样性原则既是要求在旅游产品开发、旅游线路组织、游览方式、时间选取、消费水平的确定上,都有多种方案可供选择;同时七棵松屯的景观资源规划也力求突出丰富性、多样性的特点。

3 总体布局

从宏观上把七棵松屯划分为四个功能区,即生态农业观光区、休闲娱乐区、农家乐园、生态风景林,构成园区的主体框架。四大区以季节性的小溪贯穿始终。其中生态农业观光区划分四大亚区,即水田亚区、旱田亚区、采摘亚区、密林寻溪亚区。同时,不局限于规划区内的旅游项目策划,将周边山地及西泉眼水库可开展的活动一并加以考虑,以丰富本区的旅游项目。利用周边山地开展春、夏、秋三季的登山活动、冬季的戏雪项目。西泉眼水库的垂钓、库区打鱼等,都是很有吸引力的旅游活动。

4 各景区景点设计

4.1 主入口大门

设计了3套方案,分别采用写实或抽象的手法,体现七棵松乡村旅游的特色,突出旅游主题形象。①用富有农家特色的造型大门迎接游客的光临。②采用抽象的手法,用变形的七棵松树,来象征七棵松屯。③用鲜活的鲤鱼、南瓜及葡萄等点出景区的特产,靠近西泉眼水库盛产的各种鱼类、农家的新鲜蔬果等。整体造型热闹、充满了丰收的喜悦。

4.2 生态农业观光区

此区划分4个亚区,即:水田亚区、旱田亚区、果树采摘亚区、密林寻溪亚区。

4.2.1 密林寻溪亚区 此区利用季节的溪水来营造景观环境,建议采用工程措施,形成宽窄多变的溪流景观。布局沿用陶渊明“世外桃源”的思维模式,以绿树、溪水为主景,或疏朗或郁闭,形成不同的景观空间。进入园内,观溪水、穿绿林、过木桥、沿溪行,路线曲折,时隐时现;绕过浓郁葱绿的落叶松林,走过茂密的阔叶林,通过曲折有序的透景线,向远处望去,一片绿油油的稻田,生机盎然,渐远处隐约可见红墙青瓦的农家小院,一派世外桃源的景象,顿感豁然开朗。在两条道路的交界处设置七棵松标志性景观。

4.2.2 果树采摘亚区 种植北方特色果树,如李、杏、梨、樱桃及小浆果等。春季观花,夏、秋季摘果,同时可形成相应的节庆活动。

4.2.3 水田亚区 在西沟改种水田,建田间小路、水车、

小草屋等,营造环境艺术和水田风光。

4.2.4 旱田亚区 大田观赏:主要观赏玉米、大豆、谷子等大田风光。瓜菜园品香:靠近乡村一侧,种植以西瓜、香瓜、番茄等为主的特色蔬果,形成瓜菜园,供游客品尝。可设简易的草屋及瓜窝棚等景观。示范田:划出 2 hm^2 耕地,采用农业现代化科技手段,种植优良品种,形成农业示范田。代耕田:把土地划分为若干小块出租给城市居民个人、家庭或团体。农田主人负责向租种者提供农具,传授耕种知识,并指导租种者进行整地、播种、施肥、浇水、除草、收获等环节的劳动。平时由农田主人负责照料,收获物由租种者享用或自行处理(赠送、出售、交换等)。

4.3 休闲娱乐区

4.3.1 绿之园农庄之花园 绿之园农庄东侧的大部分绿地在保持原有树种的同时,栽植丁香、忍冬、榆叶梅、连翘等花灌木形成丰富的竖向层次变化,季相色相变化,四季皆有景可观。精心规划出两条蜿蜒曲折的林间小路,从东侧的停车场可以漫步进入绿之园农庄,两侧进行疏密有致的种植,林下草地配合色彩丰富的花灌木令游人心情舒畅。未见绿之园,先赏绿之美。西侧在园路上设置长 10 m 的花架,上面盘植南蛇藤、五叶地堇、牵牛等,在开花时节可形成花团锦簇的景观花廊。地面进行 1 a 生草花基础栽植,利用麦秆菊、黑心菊、波斯菊、小丽花等形成色彩丰富的地被景观。

4.3.2 游客服务中心及丰收广场 绿之园农庄东侧为废弃小学,拟将小学校建筑外观进行改造形成游客服务中心,建筑部分加高为2层,既可在立面外观上增加变化,同时,又可满足部分餐饮、娱乐及住宿的需要。小学校周围的场地改为集散广场,取名为丰收广场。广场内设置停车场,位于广场西侧,地面采用嵌草砖铺装,停车场周边植高大落叶乔木。广场东侧设一花架,可供游人纳凉休憩。广场外围在树池中种植杏树,既有粉色的杏花可观,又有采摘果实的野趣。丰收广场中心设置七棵云杉形成的种植池,作为广场中心标志性景观。结合游客服务中心外墙设计乡村文化墙,以浮雕墙形式展示我国农耕文化的历史画卷。

4.3.3 纪家山庄(水上游乐园) 位于农家乐园区的东侧,原纪家山庄(进行改造)。古人择地,得水为上。迎面的湖水,碧绿清澈,使人顿感身心沉静,美不胜收。水中设一岛屿,两边设置木桥与岸边相连。湖的一侧设置小型码头,面向水面敞开,出租游船,增添趣味。岸边设置水车,倍添野趣。另一侧枕木平台伸出水面的,为饮茶品茗、小憩观景之佳处。

4.3.4 绿之园之垂钓园 垂钓园与丰收广场相对,园内清香荷风扑面,满池的荷花映照,荷叶摇曳,芦苇丛生荡漾池中,如同原本就生在那里一般,增添了郊野的气

息。在岸边设置亲水平台,游客可以在此一边垂钓,一边欣赏园内景色。

4.3.5 农家乐园 农家乐园为现有农民住宅区,本规划对现有民房的院落进行了典型设计,分别为番茄采摘园、草莓采摘园、黄瓜采摘园,烧饼作坊、葡萄采摘园、油菜地景观和樱桃采摘等。各家各户可以根据自己的特长选择一类庭院,也可以形成其它特色的庭院,如食用菌种植、煎饼作坊、葡萄酒作坊等。使人们在观光采摘、制作的过程中感受乡村生活的丰富多彩,在休闲旅游中体验农村生活的质朴和欢愉。产权农庄:选择几户农家老屋出售给城里人,使之在乡村拥有一片小农庄作为躲避喧嚣、增进家庭成员感情的好去处。

4.4 生态风景林

主要集中在北山、元宝山、卧佛山山脚与园区入口处,起到分割空间、调节气候的作用。同时与周围山地景观有机衔接和过渡,和谐地融入大自然,又独立于大自然的、有特色的景观。风景林以生态与美学观赏为主要功能,规划以红皮云杉为主要树种,间植阔叶树种。尽量做到林相整齐、优美,这样可引发人们的观光兴致。同时经过人工艺术开发形成人们乐于游憩的空间环境。利用植物高低错落,互相组合,形成观赏效果极佳的绿海景象。其中可设置:戏雪场和放牧区。

5 娱乐项目策划

5.1 乡村舞台

地点选在游客服务中心前的集散广场。是一种以村民为主、游客参与的乡土气息浓郁的文化娱乐活动。如乡村秧歌、东北二人转、卡拉OK演唱、乡村说书。

5.2 乡村运动会

5.2.1 钓鱼比赛 利用现有的《绿之园度假村》鱼池或西泉眼水库,设比赛场地,开展钓鱼比赛,设奖项。

5.2.2 农业生产比赛 春天:犁地、播种;夏天:锄地、浇地;秋天:采摘比赛、收割比赛(游人在导游或当地农民的指导下进行)。

5.2.3 农村生活比赛 担水比赛、骑马比赛(主要由游人参与);登山比赛(可考虑登元宝山或北山);推独轮车比赛(主要由游人参与);挖宝比赛(在村中或山野中进行)。

5.2.4 文娱比赛 跳绳、踢口袋、抓嘎拉哈、丢手绢等。

5.2.5 动物比赛 小猪赛跑(训练几只小猪,设计专门路线,可有跳水、越障碍、钻网等)、山羊顶架、牛拉车比赛、狗拉爬犁比赛、斗鸡、鸭子飞、儿童和兔子赛跑等。

6 植物景观设计

6.1 配置原则

植物配置要符合生态性原则,营造三季有花,四季各有季相特色的生态景观,争取做到在不同时节都有宣传亮点。使人们时刻都感到七棵松旅游区“可览”、“可

游”、“可赏”,达到终年游客不断的目的。

6.1.1 根据植物生态位进行搭配 根据植物的生态习性进行乔木+灌木+地被植物的立体种植,以及从水生植物、湿生植物、中生植物到旱生植物的水平配置,形成稳定的生态结构和生态系列景观。

6.1.2 根据园林美学进行搭配 依据植物的高矮、色彩、香味进行配置,合理配置落叶和常绿植物,远景和近景,个别突出和整体协调,给人们的感官以最佳的感觉。

6.1.3 从季相上进行合理搭配 每一个季节都有几个(至少1~2个)品种的观赏植物形成整个园区的主格调,成为吸引入气的观赏亮点。主要植物的种类有榆叶梅、紫丁香、波斯菊、百日草、山杏、李子、梨、毛樱桃、葡萄、苹果、玉米、油菜、红松、樟子松、红皮云杉、白桦、银中杨、钻天杨、榆树、旱柳、金银忍冬、连翘、黑心菊、小丽花、麦秆菊、紫椴、京桃、锦带花等等。

6.2 植物景观设计

6.2.1 休闲娱乐区 主要采用以下植物种类:红皮云杉、樟子松、白桦、银中杨、旱柳、榆叶梅、紫丁香、山杏、李子、毛樱桃、葡萄、金银忍冬、连翘、紫椴、京桃、锦带花、黑心菊、小丽花、麦秆菊、波斯菊、百日草。

6.2.2 生态风景林 主要采用落叶松、红皮云杉、樟子松、蒙古栎、白桦,形成纯林或混交林景观。

6.2.3 农家乐园 白桦、山槐、梓树、旱柳、山杏、李子、毛樱桃、紫丁香、榆叶梅、连翘、京桃、黑心菊、小丽花、麦秆菊、荷包牡丹、芍药。

6.2.4 生态农业观光区 采摘区采用小苹果、李子、杏树、梨树、山里红、樱桃、葡萄、小浆果类等。密林寻溪区采用杜松、落叶松、银中杨、钻天杨、垂柳、梓树等。

6.2.5 道路 一级主路以复叶槭或榆树为行道树。二级景观路以白桦、五角枫、梓树为行道树。三级游憩路:紫丁香、京桃、锦带花、榆叶梅、金银忍冬、连翘、黑心菊、小丽花、麦秆菊。

7 建筑及小品景观设计

7.1 配置原则

建筑物的格调要与东北山村的主格调协调一致,即以生态建筑为建筑物的设计和建造标准,房屋高度不得超过2层。在建筑风格上形成自己的特色。建筑风格应定位为具有北方农村传统特色和地方特色的建筑,建议统一采用太阳房。山村从西到东贯以清澈的河流,因此规划设计充分利用溪流景观,挖掘我国的桥文化,建成各种有传统特色的桥,将是山庄的一个卖点。乡村中的亭、廊和其他配套设施,可以简单、生态的框架,配上各种藤本植物,形成外观、色彩多样的各种生态建筑小品。

7.2 外观设计

民居的建筑设计上采用了太阳房、太阳能热水器、室外生态厕所等生态节能技术和设备。太阳房是通过

建筑朝向和周围环境的合理布置,内部空间和外部形体的巧妙处理,以及建筑材料和结构、构造的恰当选择,使其在冬季能集取、保持、贮存、分布太阳热能,从而解决建筑物的采暖问题;同时在夏季又能遮蔽太阳辐射,散逸室内热量,使建筑物降温。生态旱厕不仅卫生,而且可以将粪便降解为肥料。这些环保节能的设计十分符合新农村的建设要求。

在建筑的装饰上,运用了大量的红灯笼、红辣椒和金黄的玉米来呼应民居暖色的外观设计,增加农家乐热闹的气氛。

景观小品如指示牌、解说牌、导游图、休息亭、椅、生态厕所、垃圾箱等。本区主要指示性标识采用七棵松造型,使七棵松的品牌深入游客心中。景观小品经过详细设计,结合自然,协调景观,为旅游区增色,使之成为与整个旅游区环境相映衬的人文景观。

8 交通道路规划

8.1 交通道路现状

进入本旅游区的外部交通道路为西泉眼景区旅游路,路况很好,可进入性强。进入景区内道路为砂石路,路况较好,可进入性强;景区内休闲娱乐区为主路,路况较好,可进入性强;其他区域路况很差。

8.2 交通道路规划

8.2.1 对外交通规划 公路是旅游区与外部联系的主要方式。建议阿城区与有关部门合作,开设直达旅游区的旅游汽车专线,本区以平山旅游度假区、西泉眼水库风景区和金泉国家森林公园的游客为依托而发展。

8.2.2 区内道路交通规划 将全园道路分为三级,即:一级主路:连接旅游区内的主要景区,黑色路面,路面宽度为4.5m,道路纵坡一般小于8%。二级景观路:深入各景区,立面砖路,路面宽度为2~4m,地形起伏可较主路大些,坡度大时可做平台、踏步处理。三级游憩路:为各景区内的游玩、散步小路。布置自由、形式多样。

8.2.3 停车场 保证本区生态环境的质量,应避免外来污染车辆进入景点,外来车辆统一进入停车场,由本区的环保游览工具统一安排进入各景点。根据本区的实际情况,拟在游客中心广场西侧规划建设1处生态型停车场,总面积为2000m²。

9 游览方式规划

七棵松屯以三类游线串起一系列的旅游观光园区和项目。游线分别是:陆上游线、水上游线、溪水游线。

9.1 陆上游线

村内以主干道和各功能区的观光小路形成陆上游线,联系各功能区和陆上观光旅游项目。可乘坐牛车、马车,或是骑马,体验农家交通韵味。周边山地以登山小路形成陆上游线。

9.2 水上游线

水上游线丰富了游客的旅游选择, 通过水上游线欣赏景观, 将水上观光和水上娱乐项目联系起来。水上游线包括西泉眼水库游览、垂钓、打鱼, 及 2 个山庄的水上活动项目。

9.3 溪水游线

将旅游区的多数景点和游乐项目通过溪水串联起来, 形成沿溪水的游线。

10 游览线路组织

10.1 村内游线

大门—密林寻溪—游客服务中心—绿之园—纪家山庄—农家乐—水田区—果园采摘—旱田区—游客服务中心

10.2 景区内游线

大门—密林寻溪—游客服务中心—绿之园—纪家山庄—农家乐—北山—采摘—元宝山—卧佛山—水田区—旱田区—游客服务中心

10.3 区外游线

哈尔滨市(或周边市县)—七棵松—西泉眼水库(水上游览、打鱼、垂钓等)—七棵松(食宿、活动)

哈尔滨市(或周边市县)—平山旅游区(冬季滑雪)—七棵松(食宿、活动); 哈尔滨市(或周边市县)—金泉国家森林公园—七棵松(食宿、活动); 哈尔滨市(或周边市县)—阿什河漂流—七棵松(食宿、活动)。

通过以上旅游线路的组织, 可形成一日游、二日游、多日游等旅游形式。可开展生态观光(美食、疗养)游、节庆文化游、娱乐逗趣游、乡村体验游、休闲度假游、会议考察游及学生夏令营等。

11 形象策划

11.1 形象定位

七棵松旅游主题鲜明, 可分为三方面: 黑色的: 黑土地乡村文化; 红色的: 社会主义新农村景象; 绿色

的: 自然山水风光。三种颜色概念代表了三种旅游产品。可根据不同的客源市场, 采取不同的形象定位推广。总体形象: 风景中的村庄; 国内宣传形象: 黑土乡风、绿色山庄、北方画家村; 区内宣传形象: 社会主义新农村, 山乡渔村, 烧饼屯。

11.2 旅游形象系统策划

吉祥物: 卡通鱼。旅游区标志徽章: 远处山水背景。阿什河弯成一个“乡”字环绕, 中间由房屋和松树组成抽象的构图。

旅游宣传口号设计: 七棵松—风景中的乡村; 七棵松—森林中的山乡, 阿什河畔的渔村; 山里人家, 绿野乡风; 黑土地的农家院, 北方的画家村; 田园的生活, 山水的画卷; 登山、戏水、农家乐, 请到七棵松; 七棵松—山乡、渔村、烧饼屯。行为形象: 北方人的豪爽, 山里人的豪放, 农村人的纯朴; 衣着体现乡土气息, 热情好客, 规范服务。

11.3 节庆活动

春季—头鱼节: 摆头鱼宴, 吃开湖鱼。头鱼宴为历史上北方民族春季的重要节日, 头鱼, 即刚开江的鱼。登山节: 组织游客攀登卧佛山、元宝山、北山。夏季—采摘节: 蔬菜和水果刚上市时举办。秋季—丰收节: 家家户户挂满和堆满丰收的庄稼, 到处是祥和喜庆的氛围, 吸引游客参与其中。冬季—泼雪节。利用戏雪乐园组织游客泼雪、打雪仗、滚雪等活动。

12 旅游区环境容量估算

环境容量测算主要有 3 种方法: 线路法、卡口法和面积法。本次测算主要采用面积法。日旅游环境容量为 2 566 人次/日。年环境容量为 307 920 人/年。旅游区环境容量远大于现在的游客规模, 只要采取适当的保护措施, 同时, 加强环境容量的调控, 是能够保证环境质量的基本稳定和提高, 保证旅游业的可持续发展的。

夏秋季节是果树病虫害防治的高峰期, 也是果树受害的多发期。果树放生药害后, 轻则影响果树的生长发育, 降低果树的产量和品质; 重则造成果树生理机能严重失衡, 代谢机能减弱或丧失, 甚至造成果树死亡。因此, 果树一旦发生药害, 不可拖延, 一定要及时采取有效措施解救。

1. 果树药害的类型

农药对果树的损害分为急性型和慢性型 2 种。

具体类型与症状是:

1.1 急性型药害: 一般在果树施药后几小时至数日内即表现出来。症状是: 果树的叶片(果实)出现斑点、黄化、失绿、枯萎、卷叶、落叶落果、缩节簇生等。

1.2 慢性型药害: 一般要经过较长时间才会表现出来, 症状是: 果树的光合作用减弱、花芽形成及果实成熟延迟、果实小、畸形、风味色泽恶化变差等。

2. 果树药害的解救措施

果树一旦发现遭受药

害, 应立即采取以下措施进行解救:

2.1 喷施高锰酸钾。高锰酸钾是一种强氧化剂, 对多种化学物质都具有较强的氧化分解作用。喷洒 6 000 倍高锰酸钾溶液, 可有效缓解果树药害。

2.2 喷洒清水冲洗。多数化学药剂均不耐水冲刷, 如果施药浓度过大造成药害, 要用喷雾器装满清水, 朝果树叶片反复清洗, 以冲刷掉残留在叶片表面的药剂。

2.3 暂停使用同类药。在药害尚未完全解除之前, 尽量减少使用农药, 尤其是要停止使用同类农药, 以免加重药害。

2.4 加强管理并施肥。果树发生药害后, 应结合浇水补充速效化肥, 并中耕松土。同时, 应在叶面喷施 0.3%~0.5% 尿素和 0.2%~0.3% 磷酸二氢钾等, 以改善果树营养状况, 增强根系吸收能力。但应操作应在 10 时前和 16 时后进行。

果树药害的类型与解救