

浅谈市场经济体制下的农业科技成果产业化

滕 险 峰

(黑龙江省农业科学院科研处 黑龙江 哈尔滨 150086)

中图分类号: F 30 文献标识码: A 文章编号: 1001-0009(2008)01-0239-02

市场经济条件下, 农业作为一个基础产业, 其地位不会改变, 但农业的经济形式、经营机制和政府对农业的调控方式与农业的宏观环境都发生了相应的变化, 这种新旧经济体制转化的碰撞, 既显示了当前农业发展的优势, 也暴露出了发展市场农业亟待解决的问题。市场经济的最主要特征就是竞争机制和效益观念。为了追求效益的最大化, 实现产业化则是关键。随着 WTO 的进入, 我国农业也要面向世界, 适应市场经济体制, 因此促进农业科技成果产业化, 是农业和农业科学技术发展的必然方向和过程, 也是建设现代化农业的客观需求。

1 市场经济体制农业科技成果产业化障碍因素

1.1 思想观念落后, 重科研, 轻产业

由于我国过去的计划经济体制向现在的社会主义市场经济体制的过渡, 相当一部分科技人员还没有完全理解和适应社会主义市场经济, 还受到过去“研究所文化”影响, 许多科研课题在立项时, 即缺少对市场需求的考虑, 而对科研创新和水平考虑过多, 所以成果一旦产生, 转化起来就存在一定难度。

目前, 一些科技政策仍是引导科技人员为科研而去研究, 而不是在市场中去提炼课题, 为了市场需求而研究。科研成果仍是由专家鉴定的形式来肯定, 而不是由市场需求来判定, 是否产业化或形成了生产力来评价科研成果。当然市场经济条件下也需要从科学技术发展角度去搞科研来推动市场接受科研成果, 但是仍应考虑一定的比例, 即还应侧重于考虑市场需求, 以创造最大的经济效益来考虑科研, 立项之初就应考虑到成果的转化与应用。

1.2 信息交流不畅, 缺少前瞻性

虽然目前我国建立了不少技术市场和信息中心, 但农业科技成果由于其特殊性, 进入市场的并不多。不少成果只能以点对点的项目合作。这种合作方式虽然对科技成果的转化有相当的促进作用, 但从整体来看, 科、农、贸之间仍没有形成通畅的渠道, 没有一个可供正常

交往的机制, 没有方便的信息交流手段。另外科研项目在立项之初, 由于科研单位以及项目主管部门与农业生产部门之间距离, 以及信息交流不畅, 使所立的科研项目在立项之初就已经与生产实践存在一定差距, 因而科技成果研究出来之后, 也就无法完全适应现实生产情况, 转化起来就存在一定困难, 或者由于缺少前瞻性, 科研成果只适应科研立项之时, 而农业科研成果的研制周期又较长, 一旦经过一定时间研制成功, 又落后于生产实践, 因而科技成果要想真正实现产业化, 必然会受到一定限制。

1.3 激励机制不够健全

市场经济条件下, 科技成果产业化的目的是为了追求效益的最大化。但是目前农业科研成果所创造的效益与科研单位、科研人员的切身利益相背离, 也是影响成果转化的因素之一。农业科技成果在实际推广应用中所产生的经济效益、社会效益和生态效益, 为广大农户和社会所拥有, 而科研单位和科研人员并未得到相应的报酬。虽然目前我们有科技成果奖励政策, 以及开发创收的相应酬金分配政策。但是仍存在很多的限制因素, 科技人员的利益与科技成果联系不紧密, 也即是激励机制不够健全, 将最终影响成果转化的质量和速度。

1.4 推广体系不健全, 科研与推广脱节

目前, 农业推广体系仍是沿袭旧的体制下的推广体系, 存在一定的限制因素。省、地推广机构按专业设置、专业分割、机构臃肿, 不利于综合技术推广, 乡、村推广机构设置缺乏保证体制, “既无钱养兵, 又无钱打仗”, 以致推广队伍不稳, 推广效率低下, 从而也制约了科技成果产业化进程。另外, 科研与推广脱节, 也就是科研人员与推广人员利益关系不紧密, 也制约了科技成果产业化。

2 市场经济体制下促进农业科技成果产业化的有效途径

2.1 转变思想观念, 加强市场经济意识

市场经济体制下, 科研单位及科研人员的思想观念都要转变, 要加强市场经济意识。一方面不要放弃基础性研究, 注重科研成果的创新和水平, 注重高新技术的研究与应用。另一方面要大力发展市场应用性研究, 也

作者简介: 滕险峰(1971-), 男, 硕士, 副研究员, 研究方向为科技管理。E-mail: xfteng001@163.com.

收稿日期: 2007-11-30

是科研立项之初根据市场的需求, 考虑科技成果的转化与应用前景, 考虑投入与效益产出比。也就是说确定好基础性研究与市场应用性研究的比例, 侧重于市场应用性研究, 追求效益的最大化。这样才有利于科技成果的产业化。

2.2 依据政策, 经济投入调整产业化方向

科技成果产业化的方向要依据政策, 经济投入进行调整。市场经济意识要贯穿整个科技活动全过程。要依据国家和地方的政策。经济投入重点来确定科技成果产业化方向。科研单位或企业的经费都有限, 所以要很好地依靠政策的投入。例如黑龙江省目前大力发展绿色食品, 那么根据绿色食品发展的需求确定发展绿色生物有机肥料和生物农药制剂的产业化方向, 大力争取政府支持, 产业化进程将事半功倍。

2.3 进一步健全科技成果产业化的激励机制

激励机制是推进科技成果产业化的重要手段, 现代农业与传统农业不同, 需要大容量的先进技术和大比例的科技人员。因而应尽快制定更能激励科技人员“下海”的政策, 解决他们的后顾之忧。也应考虑到农业科研的社会公益性, 政府给予切实可行的补偿。另一方面科技成果产业化过程中为单位取得了重大经济效益的科技人员要给予重奖, 要制定合理的分配制度, 充分体现科技成果创造者的贡献。一个健全的激励机制的建立, 必将充分调动各方面的积极性, 实现科研界与产业界的集成, 促进农业科技成果的产业化。

2.4 建立风险机制, 加大风险投入

在众多的科研成果当中, 即使是有市场前景的科研成果也并非能全部实现产业化。因为产业化过程中存在风险。风险之一是市场, 科研成果技术先进未必市场宽阔, 技术领先未必在市场竞争中领先。因此, 必须建立风险机制, 要建立管理工作程序来评价科技成果产业化的风险。要有正确对待风险的管理保障机制。政府部门应在税收、资金等方面进一步确立对农业科技成果产业化过程中的压力。另外农业科研单位也可以搞横向联合, 与企业联合, 技术转让, 技术入股等方式来降低风险系数。建立健全风险制, 加大风险投入, 对科技成果产业化必将有很大的推动作用。

2.5 加强知识产权保护

全球经济一体化带来了新经济时代的市场竞争, 技术、资本、人才构成了新经济时代市场竞争的集合, 在市场经济条件下, 农业科技创新、科技资源与要素合理配置的过程必须由经济规律和法律调整。所谓科技成果的产业化, 即是知识转化为资本, 是不断增强科技持续创新能力的基本体现, 要想实现提升技术创新在科技和经济竞争的实际效果, 必须实行有效的知识产权管理和保护措施, 市场经济条件下, 知识产权制度是技术和经

济发展的保证。因此, 只要加强知识产权保护, 必将在激励农业科技创新、规范竞争行为、调整利益分配方式等方面发挥促进作用, 从而大大加快农业科技成果产业化进程。

总之, 在目前的体制和形势下, 要以市场机制引导和推动农业科技成果产业化步伐。只有加速科技成果转化, 才能使科学技术由潜在生产力转变为现实生产力。加快科技成果向现实生产力转化, 需要正确的政策引导和科技成果供需双方的共同努力。多年的农业科研实践证明, 成果转化是一项长期而艰巨的工作。在市场经济条件下, 科研部门要进一步转变观念, 把促进经济发展作为首要任务, 把科技成果产业化工作放在重要地位, 才能提高自身的经济实力和科研水平, 增强自己的市场竞争能力。科技与经济真正的有机结合才是市场经济体制下科研部门发展之路。

参考文献

- [1] 徐秋良. 我国农业科技产业化的障碍分析[J]. 河北农业科技, 2007(6): 5-6.
- [2] 朱希刚. 浅论农业科技产业化[J]. 中国农业科技导报, 2002(2): 4-8.
- [3] 杨双, 徐晓红, 蔡红岩. 我国农业科技成果转化中存在问题既解决对策[J]. 农业科技管理, 2003(6): 13-14.

选购和使用要做到“四要、四不要”

农药、兽药、饲料、肥料和种子等农资质量直接关系到农业生产的收成、农产品的质量和人民群众的身体健康。对此, 农业部向全国农民发出一封公开信, 提醒农民朋友在选购和使用农资时要注意做到“四要、四不要”。

一、看证照: 要到经营证照齐全、经营信誉良好的合法农资商店或兽药专营店购买。不要购买流动商贩和无证经营的农资。

二、看标签: 要认真查看产品包装和标签标识上的登记证号、批准证号、产品名称、生产厂家、厂址、生产日期、有效期、产品说明等事项, 查验产品质量合格证。不要盲目轻信广告宣传和商家的推荐。

三、购买合法农资产品: 不要购买非法和国家禁用的农药、兽药及其他投入品。

四、索取票据: 要向经营者索要销售凭证, 并连同产品包装物、标签等妥善保存好, 以备出现质量问题时作为索赔依据。不要接受未注明品种、名称、数量、价格及销售者的字据或收条。

农民朋友在使用农资时要使用合法农资。不要使用国家明令禁止的农药、兽药和其它化学物质。注意查看产品包装上标明的使用范围、要求和注意事项, 听从农技或兽医人员指导, 遵守种养技术规范。严格遵守农药使用安全间隔期和兽药休药期规定。注意查看农药、兽药包装上标明的安全间隔期或休药期。