

长春市花卉租摆业发展现状及效益分析

孙 梅¹, 王 丹菲², 雷 家 军³

(1. 长春一汽实业绿化中心, 吉林 长春 130011; 2. 沈阳农业大学 园艺学院, 辽宁 沈阳 110161)

摘 要:通过对长春市各花木公司及花卉销售体系的花卉租摆情况进行调查, 研究花卉租摆业的发展现状、收费标准、效益情况。结果表明: 花卉租摆的社会认可程度比较高, 社会各界对花卉租摆的需求逐年上升, 尤其是酒店和宾馆, 花卉租摆所占比例分别达到了 90% 和 85%。但这些公司的花卉租摆流程及取费标准不尽相同, 相互间没有成型的经验可循。对比了花卉租摆的两种收费形式, 并以实例分析了花卉租摆的效益。

关键词: 花卉租摆; 发展现状; 效益分析

中图分类号: F 326. 13 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001—0009(2007)08—0137—03

花卉租摆是以租赁的方式, 通过设计、摆放、养护、调换等过程, 来保证客户的商务或生活环境里花卉的摆放效果^[1]。花卉租摆最初应源于欧美的一些发达国家, 应用范围仅限于一些高档次的酒店、宾馆、商场等公共场所使用, 没有大范围铺开。我国的花卉租摆是在 2000 年之初在沿海较发达的城市如广州、深圳等地最先兴起的, 后逐渐传入内地^[2,3]。东北地区较正规经营花卉租摆业务的公司仅是大连、沈阳、长春、哈尔滨等较大城市的几家有较大规模的花木公司^[4], 但这些公司的花卉租摆流程及取费标准不尽相同, 相互间没有成型的经验可以汲取。长春市的花卉租摆业是从 2001 年初小规模开展起来的。经过几年的工作实践, 花卉租摆业务的开展已日趋正规。目前在长春城区开展花卉租摆的园林公司大大小小的有 30 余家, 但业务流程规范、经营较具规模的只有长春一汽实业绿化中心、长春春莲花卉公司、长春五星花木基地、丰满园林公司、净月园林花木公司、长春市园林处、铁路十三局、长通公司等十几家。其中长春春莲花卉公司、长春一汽实业绿化中心等已通过 ISO9001 国家质量认证。

1 材料与方法

1.1 调查地点

调查于 2002 年 1 月至 2005 年 10 月进行, 调查地点: 长春市长春一汽实业绿化中心、长春春莲花卉公司、八里堡花卉养殖基地、青怡坊花卉市场、青靛园花卉市场、五星苗木花卉养殖基地、吉林河湾子花卉养殖基地、长春君子兰养殖基地及一汽集团公司、一汽解放贸易公司、一汽进出口公司、一汽宾馆、花园酒店等企事业花卉

租摆单位。

1.2 调查方法

采用的是实际租摆、实地调查、租摆单位定期回访问卷调查和资料收集的方法。实地调查方面主要选择长春市长春一汽实业绿化中心、长春市一些大、中、小型花木公司及生产养殖基地以及大、中、小(花店)型市场销售体系为调查对象, 对租摆对象、租摆数量、租摆品种、收费标准、租摆收益情况进行数据采集和统计。

2 结果与分析

2.1 花卉租摆社会认可程度调查

长春市花卉租摆市场近几年发展较快。人们对花卉租摆的认可程度相当高, 从 2002 年、2005 年在社会上的调查表中可以看出, 人们对花卉租摆态度是积极的(表 1)。

表 1 花卉租摆社会认可程度调查

人群类别	人数/人		认可/人		不认可/人		无所谓/人		认可程度/%	
	2002	2005	2002	2005	2002	2005	2002	2005	2002	2005
酒店入住客人	20	20	15	20	1	0	4	0	75	100
已租摆单位员工	20	20	18	19	1	1	1	0	90	95
未租摆单位员工	20	20	14	18	5	2	1	0	70	90
大学生	20	20	15	16	0	0	5	4	75	80
街头随机询问	20	20	12	15	6	4	2	1	60	75

2.2 长春市花卉租摆发展现状

近几年对一汽厂区范围内宾馆、酒店、企事业单位及学校花卉租摆发展调查从表 2 中可以推断出, 从汽车厂区乃至长春市区的社会各界的花卉租摆量是呈逐年上升趋势的, 其中涨幅最大的为企事业单位。

表 2 长春一汽厂区不同年份花卉租摆对象与数目

年度	企事业单位/家	宾馆/家	酒店/家	学校/所
2001	9	1	5	1
2002	26	3	13	5
2003	37	7	17	11
2004	50	7	32	12
2005	75	8	40	20

第一作者简介: 孙梅(1963-), 女, 江苏省泗阳县人, 高级工程师, 硕士, 从事园林绿化工作。
收稿日期: 2007—04—05

2004 年 9 月对长春市城区范围内已进行花卉租摆的酒店、宾馆、企事业单位、学校、家庭在其所处行业比例进行调查(表 3), 可以看出酒店和宾馆花卉租摆所占比例最高, 分别达到 90% 和 85%, 租摆前景非常可观。随着社会上尊师兴教的风气越来越浓, 学校环境的改善使得学校租用花卉的比例越来越大。而始终发展缓慢的是一些中小型企业事业单位和个人家庭租摆。主要原因仍是花卉租摆价格偏高, 租摆抚育管理服务没有进入家政公司等。

表 3 长春市已进行花卉租摆的比例

	自行购置花卉摆放/ %	花卉租摆/ %	未有花卉摆放/ %
酒店	10	90	0
宾馆	15	85	0
学校	20	80	0
企事业单位	40	53	7
家庭	98	1	1

注 1. 这项调查是在长春市一些大、中型宾馆、酒店进行的, 营业面积在 50 m² 以下的未在统计之列。2. 企事业单位选择是一些国家机关团体、大部分盈利公司及企业。3. 调查的学校是社会上的公立学校及一些较大型的私立学校。

2.3 花卉租摆的取费标准及效益分析

2.3.1 花卉租摆的取费形式及标准 在 market 需求的引导下, 花卉租摆业迅速发展起来, 但因花卉公司开展此类业务的历史较短, 目前在国际、国内都没有成型的取费标准记载, 行业也无规范的章法可循, 使得花卉租摆的取费成为花卉租摆中最复杂的问题, 主要体现在: 花卉租摆没有一个统一的价格标准, 没有行业约束, 各公司之间的收费计算方法无法相同; 出租者和承租者的性质、经营状况以及对美化环境的重视程度不同, 因此收取和支付的租赁费的情况也不同。目前租赁费的计算一般满足以下三个条件: 一是出租方和承租方均对计算方式和方法认可; 二是计算方法趋于相对科学、合理; 三是计算方法在同业中得到普遍认可。长春市各花卉园林公司在花卉租摆上取费形式大体有两种。第一种是按照承租单位所有摆放花卉成本的百分比收取费用, 摆放量大小与花卉成本的收费比例成反比。摆放量越大, 取费的比例越小。如: 承租单位摆放的花卉成本 5 000 元, 出租公司因摆花量小, 人工费用、车辆油耗、材料费用支出较大, 则取费标准就相对加大, 可能是 60% ~ 80%; 如果承租单位摆花量大, 成本超过 50 000 元, 相对人工、车辆投入比较合适, 取费标准就低一些, 可能是成本的 40% ~ 50%。第二种是按租摆花卉的大小规格、租摆时间收取费用。长春一汽实业绿化中心花卉租摆就采取这种方式。一般大型花卉每日收费 1 ~ 1.5 元; 中型花卉每日收费 0.7 ~ 0.9 元; 小型花卉每日收费 0.2 ~ 0.6 元。如果不需要养护人员到现场服务, 只是租用花卉摆放, 收费标准还要低一些, 一般大盆花卉每盆每月 20 多元钱, 中盆花卉每盆每月 10 多元钱, 小盆花卉则每盆每

月只须 5 ~ 8 元钱。以一个小规模承租公司租摆花卉为例, 每月只须花费 300 ~ 500 元钱, 便可租到 10 ~ 30 盆的花卉。而一个家庭居室, 每月只须花费 100 元钱, 便可租到大小 5 ~ 10 盆的花卉, 还可时常更换品种, 既省钱又省心。此两种方法比较, 后者更为科学、合理。

2.3.2 花卉租摆的效益分析 经过实践发现, 不论对出租方还是对承租者, 花卉租摆的效果是两全其美的, 出租方通过租赁花卉, 提供服务获取了利润, 承租方摆放花卉, 美化了环境。对花木公司、园林绿化单位等花卉出租者来说, 花卉租摆业务的开展, 使拥有的土地、技术、温室以及花卉资源等得到了充分发挥和有效利用, 业务得到扩展, 经济效益得到明显提高。另外, 花卉租摆业务的开展, 使园林绿化人员与社会各界的交往明显增加, 社会的需求与一些先进管理经验得到及时反馈, 有利于园林绿化单位调整生产结构和提高管理水平, 同时单位的活力也得到提高, 赢得了广泛的社会效益。对机关、企事业单位等花卉承租者来说, 花卉租摆业务的出现, 使这些单位打破“小而全, 大而全”的机构设置, 不需再设置后勤绿化部门, 尤其是土地、技术、投资、人员以及花圃管理等方面紧张和缺乏的情况下, 采取租赁的办法, 使美化环境的目的通过专业的园林绿化单位社会化服务来实现, 使市容状况和社会精神状况得到改善。

花卉租摆利润率相当可观, 从经济收益对比情况进行花卉租摆和直接销售情况对比分析结果, 前者比后者经济收入提高 20% ~ 30%。以一汽实业绿化中心为例, 绿化中心创利润的主项是厂区绿地抚育管理及承揽绿化工程, 利润率仅为 10% ~ 15%, 而虽然花卉租摆及销售是中心工作的辅助项目, 但利润率能达到 40% ~ 50%。2000 年绿化中心新成立时年创产值 560 万, 利润 97 万元, 花卉销售额只有 2 万元, 利润只有几千元, 占企业年利润不到 1%, 自 2001 年公司开展花卉租摆业务以来, 尽管公司年总产值以 37% 的速度递增, 但随着花卉租摆业务量的加大, 带动了花卉销售。2004 年中心创产值最高记录, 达到 1 700 万元, 利润 207 万元, 其中花卉租摆及花卉销售产值超过了 100 万元大关, 利润 43 万元, 占企业年利润的 21%。

3 讨论

近些年随着城市建设速度的加快, 人们经济生活水平的提高, 三资企业增多, 花卉租摆需求量迅速增长, 客户层面也越来越多, 从原来的酒店、宾馆、银行、大公司等原始的花卉租摆客户向写字楼、学校、企业、军营、医院、各种社会机构、中小型企业等扩展, 市场仍处于未饱和状态, 确实是一个非常“赚钱”的行业, 前景非常辽阔, 但由于花卉租摆发展历史短且市场竞争的日渐激烈, 存在的问题也逐渐显现出来, 具体表现在: 行业不规范, 恶性竞争泛滥; 市场化程度低, 从业者素质差, 整个行

高尔夫球场草坪的草种选择及养护管理

张源盛

(杭州西湖风景名胜区管委会灵隐管理处, 浙江 杭州 310013)

摘要: 高尔夫球场草坪草的合理选择是极具科学性和技术性的系统工程, 不仅涉及到草坪学本身的多种知识, 而且还涵盖了物候学、水文学、土壤学等诸多学科。因此, 科学、合理地选择适宜的草种, 是获得优良、健康的高尔夫球场草坪的关键。通过分析高尔夫球场的结构, 对高尔夫球场草坪草的选择技术进行了探讨, 以期为建设更为优美、实用的高尔夫球场提供参考。

关键词: 高尔夫球场; 草坪; 草种; 选择; 养护管理

中图分类号: S 688.4 **文献标识码:** B **文章编号:** 1001—0009(2007)08—0139—03

1 高尔夫球场的结构

高尔夫运动是在户外草坪上使用不同的球杆并按一定的规则将球击入指定球洞的体育娱乐活动, 是一项起源古老的贵族运动^[1]。据说, 高尔夫球运动起源于 15

世纪的苏格兰, 距今已有 500 多年历史。是由当时人们消磨时光的民间休闲游戏发展成为当今世界风行的体育运动项目之一^[2]。如今的高尔夫球场, 大多仿照苏格兰特有的生长着草丛的海滨沙地进行建设, 也就是既要有平坦的沙滩和葱绿的草坪, 又要有一定的起伏和沟壑溪流, 因而对草坪种类的选择提出了基本的要求和通用的评价标准。

高尔夫球场由草地、湖泊、沙地和树木等自然景物组成, 一般建于开阔的缓坡草坪, 力求创造环境优雅、空

作者简介: 张源盛(1957-), 男, 浙江杭州人, 工程师, 杭州西湖风景名胜区管委会灵隐管理处副主任, 主要从事园林植物及其应用方面的研究。

收稿日期: 2007—03—13

业在低水平层次上竞争; 租摆花卉品种搭配不合理致使花卉租摆成本加大, 利润率降低; 选购花卉没有计划性, 一次性购花数量太多, 增加了栽培管理的难度, 使花卉损失量加大; 货源太窄等方面^[3]。相应的应该从成立行业协会组织、建立网络化管理、提高经营者水平, 树立创名牌意识等方面规范花卉租摆市场, 使其在合理、稳定的市场环境中迅速发展。

参考文献

[1] 朱晓华. 花卉租摆浅探[J]. 江苏林业科技, 2000 增刊(27): 142-143.
[2] 郑康庆. 从世界花卉业看农垦花卉发展[J]. 中国农垦, 1997(11): 11.
[3] 许福金. 城市景观花卉的发展趋势及前景展望[J]. 宁夏农林科技, 2002(6): 35.
[4] 高立鹏. 我国花卉业继续保持良好增长势头[J]. 中国花卉园艺, 2003(17): 18.
[5] 韩魏红. 花卉业发展滞后原因及对策[N]. 中国花卉报, 2004-11-11.

Study on the Development and Benefit Analysis of Rent Flower in Changchun

SUN Mei¹, WANG Dan-fei², LEI Jia-jun³

(1. Landscaping Center of First Automatic Works, Changchun, Jilin 130011, China; 2. College of Horticulture, Shenyang University, Liaoning 110161, China)

Abstract: In this paper, through investigating the rent flower situation of several flower companies and flower sale systems in Changchun, the development situation, change standard, and benefit condition of rent flower were studied. The result indicated that: the society's approval degree of flower rent is higher, and the demand to the rent flowers of all the society is rising year by year, particularly in the hotel and the guesthouse, the percentage of rent flower reached to 90% and 85%. But the procedures and the prices of rent flower in different companies are different, and there are no experiences to be followed. In this paper, the two kinds of charge form of rent flower were compared, and the benefits of rent flowers were analyzed by a living example, the profit rates were quite considerable.

Key words: Rent flower; Development situation; Benefit analysis