

黑龙江省蔬菜产业的现状及发展对策

姚友, 门万杰, 栾旭辉

(哈尔滨市农业科学院, 黑龙江 哈尔滨 150070)

中图分类号: S 63(235) 文献标识码: A 文章编号: 1001-0009(2007)08-0043-02

近年来, 随着黑龙江省农业产业结构的不断调整和绿色品牌战略的深入实施, 蔬菜产业得到了长足的发展。目前黑龙江省已成为全国最大的绿色食品生产基地, 开发出蔬菜、瓜果、食用菌、山野菜 4 大类 26 个优质绿色蔬菜产品。黑龙江省绿色大白菜、油豆角、胡萝卜、圆葱、大葱、大蒜、马铃薯、西红柿、茄子、青椒、红干椒、薄皮甜瓜、西瓜、木耳、香菇、山珍、山野菜等优质绿色蔬菜年产量 136 万 kg, 占全国绿色蔬菜总量的 5.7%, 并以绿色、质优的特色享誉海内外。

黑龙江省蔬菜种植面积近两年一直稳定在 36.67 万 hm^2 , 总产量 1321 万 t, 商品量 920 万 t, 总产值 65.7 亿元左右。其中保护地蔬菜面积 2.4 万 hm^2 , 产值 18.7 亿元上下。年蔬菜出口量 38.0 万 t, 创汇额 3.5 亿元左右。黑龙江省蔬菜总产量占全国总产量的 4.5% 左右, 人均年占有蔬菜量黑龙江省与全国相近, 在 280 kg 上下, 比世界人均水平高出 2 倍多。多种新技术(如无公害、无污染绿色食品生产技术; 防虫网、防虫灯、生物农药、生物有机肥料的应用技术; 节水灌溉、生产自动化、蔬菜瓜果立体化栽培技术; 二氧化碳施肥技术等)的应用使黑龙江省的蔬菜生产上了一个新台阶。但是随着产业规模不断扩大, 许多问题也突显出来。

1 蔬菜产业发展中存在的问题

1.1 “南菜北运”导致菜农收益下降

近年来, 随着全国大市场、大流通格局的形成, 南方诸多省份利用气候优势、市场优势及交通优势将蔬菜产品大量运输到黑龙江省, 抢占黑龙江省蔬菜市场, 导致蔬菜价格大幅下滑。而黑龙江省蔬菜在品种和质量上都存在差距。

1.2 设施蔬菜栽培发展速度趋缓

首先, 农民手中资金短缺, 各级政府对蔬菜栽培设施扶持资金量减少; 其次, 随着蔬菜种植面积的增多, 上市时间比较集中, 产过于求, 市场饱和, 价格下跌, 效益降低; 还有某些蔬菜象番茄、圆葱出口受阻, 也影响了农

民种菜积极性; 最后, 绿色无公害蔬菜没有实现真正的优质优价。上述原因均限制了设施蔬菜栽培发展的速度。

1.3 农业生态环境的污染日益加剧

随着化学工业、城市建设的发展, 工业废水, 城市废弃物等不合理排放, 引起菜田土壤、灌溉水源以及大气等生态环境污染。随着蔬菜种植比例的扩大, 重茬连作地块增加, 导致蔬菜病虫害加重, 地力下降, 从而引发化肥、农药、激素等的滥用, 导致有害金属、非金属污染, 硝酸盐、亚硝酸盐及农药残留的污染, 尤其是棚室保护地生产, 蔬菜产品污染已日益严重, 制约了黑龙江省的“全国绿色食品生产基地”的建设。

1.4 产后社会化服务水平低

蔬菜产品产后处理、加工、保险、包装、贮运手段落后, 导致蔬菜货架期短, 出口及南运销量小。

2 发展对策

黑龙江省蔬菜产业发展必须勇敢面对经济全球化和贸易自由化的挑战, 发挥优势以提高蔬菜产品的国际竞争力为中心, 以农业增效和农民增收为目标, 以市场需求为导向, 充分发挥比较优势, 采取对生产者和企业扶持与鼓励并重的战略, 依靠科技进步, 加强基础设施建设, 提高专业化和集约化生产水平, 大力发展产业化经营, 立足省内市场, 抢占省外市场, 开拓国际市场。

2.1 充分发挥区域优势, 加强蔬菜生产基地建设

本着市场牵动, 科技先行, 区域发展和规模推进的原则, 依据资源分布、能源、交通、市场、商品流向和龙头企业加工结构综合考虑, 遵循统一规划、合理布局、相对集中、特色鲜明、优质高效、绿色环保的原则, 充分发挥地缘、资源、技术优势, 重点抓好具有北方特点, 能形成产业规模的特色基地和对俄蔬菜出口基地。基地建设要求沿着专业化、规模化、产业化发展思路, 争创品牌产品, 以品牌开拓市场。在保证市场供应的情况下, 对现有蔬菜基地不断完善与加强, 稳定面积。在抓好基地建设的同时还应以市场为导向不断调整品种结构, 调整重点转向营养保健型、中小型、安全无公害、周年供应多种类的新鲜蔬菜产品。

2.2 培育新型市场竞争主体, 推进蔬菜产业化进程

第一作者简介: 姚友(1962-), 男, 高级农艺师, 从事蔬菜育种及推广工作。E-mail: feng998@126.com。

收稿日期: 2007-07-02

政府要制定优惠政策,支持龙头企业发展,依靠工业推动,多渠道筹集资金,以龙头带动产业发展。重点培育一批规模大、起点高、带动能力强的蔬菜出口贸易和加工企业(如脱水菜、番茄酱、山野菜等加工企业),形成一批在国内外市场上具竞争力的龙头企业和名牌产品。通过“企业+基地+农户+科技”的形式,发展集约化、规模化生产,把千家万户的小生产组织起来,建基地、连市场、下订单、打品牌、搞配送、建立起蔬菜产销网络,全面提高蔬菜生产的组织程度,推进产业化进程。要进一步开放省内蔬菜市场,优化投资环境,吸引国内外资金、技术和管理经验进入蔬菜采后处理、加工、运输、贸易领域,推进黑龙江省蔬菜产业化改革步伐。

2.3 充分发挥优势,积极开拓国内外市场

充分利用黑龙江省的气候、环境、资源、市场、生产科技水平等诸多有利条件和优势发展蔬菜生产。首先要抢占国内市场,7、8、9三个月是南方出菜淡季,而此时正值黑龙江省蔬菜生产旺季,由于黑龙江省夏秋蔬菜与南方同一种蔬菜相比,质量好,差价大,很受南方市场欢迎。因此,抓好这一时期蔬菜生产、运输与销售,重点抓好大白菜、胡萝卜、洋葱、马铃薯、油豆角、甘蓝、西瓜等优质北方特色蔬菜生产,实现季节性“北菜南运”。其次要进一步开拓国际市场,近年来除俄罗斯外,黑龙江省向南韩、日本及港澳地区销售蔬菜量也逐年加大,黑龙江省可根据这些国家和地区需要的主要蔬菜品种如番茄、甘蓝、马铃薯、油豆角、黄瓜、洋葱、胡萝卜、大白菜、西兰花等安排生产,进一步抢占这些国家的市场,增加黑龙江省蔬菜国际市场出口量。

2.4 依靠科技创新,提高市场竞争力

在蔬菜生产方面,要牢固树立“科技兴农观念”,围绕市场需求,采取各种方式,千方百计搞好科研开发与技术推广,不断提高科技成果转化。要加强技术推广机构建设,鼓励科技人员经常深入生产第一线,对农户进行全方位技术、物资服务。要做好优良品种和先进实用技术的引进、试验和示范推广工作,广泛应用生物工程、智能控制、新型棚室结构及建筑材料、节水、节能技术、无土栽培技术、平衡施肥技术、病虫害综合防治技术、无公害生产技术、蔬菜保鲜技术等。在积极推广蔬菜新品种及先进生产技术的基础上,大力加强蔬菜采后处理、贮藏、加工、运销等环节的技术研究与普及,提高蔬菜采后处理技术含量。要进一步加强科技宣传、科技培训工作,不断提高科技人员和农民的技术素质。

2.5 实施品牌战略,重点抓好无公害蔬菜生产

黑龙江省的蔬菜生产必须打绿色牌,走特色路。目前仅哈尔滨市无公害蔬菜生产基地就达到了50个,像“龙紫花”牌油豆角、番茄,“平房”牌白菜,“参宝牌”胡萝卜等品牌蔬菜达到10个。其中,香坊区光明村的“龙紫

花”牌油豆角和番茄是哈尔滨市第一批获得国家A级绿标的绿色蔬菜,声播省内外,在南方市场非常受欢迎。无公害蔬菜和绿色蔬菜生产涉及到生产基地的建设、品种选择、种植技术、环境调控、土壤改良、肥料选择及施肥技术、农药选择及使用技术、产后处理技术等多个环节,必须十分重视逐步改善菜田生态环境,为农业可持续发展创造条件,从根本上解决病虫害发生、发展及防治问题,减少化学农药用量,全面提高蔬菜产品质量和食用安全性,要对蔬菜生产进行产前、产中、产后全方位控制,制定无公害蔬菜、绿色蔬菜生产技术和产品质量标准,实行标准化、规范化生产。只有从蔬菜生产的源头上解决“无公害”的问题,并加强对生产过程上投入品的监控,才能达到生产无公害蔬菜和绿色蔬菜的目的。

在加强禁、限用农药的监管上,不要光在“堵”上下功夫。要“堵”、“疏”并举,由于无害化栽培和高效低毒农药的研发、推广滞后于无公害蔬菜生产的发展,造成产品质量不稳定,进一步提高产品质量难度加大。面对无公害蔬菜生产这一新情况,今后无公害蔬菜工作应“堵疏结合”,在“减”上下功夫。即推广蔬菜无害化栽培技术,减少用药,并合理选择施用高效低毒农药,从而控制农药残留污染。具体做法:一是推广生态栽培技术,最大限度地创造适宜蔬菜作物生长发育的条件,抑制病虫害的发生和蔓延,实现不发生或少发生病虫害,从而达到不用药或少用药的目的;二是采取阻隔、诱杀、高温消毒等物理防治措施,控制病虫害的发生,减少用药;三是合理选择施用高效低毒农药。

2.6 加强蔬菜产后的商品化处理,提高市场占有率

把蔬菜产后的分级、整理、包装、运输、保险、加工等工作提到重要日程上来,积极发展精深加工业,重点加工饮料、罐头、脱水菜和高附加值的蔬菜产品,提高档次,实现加工增值。充分利用现有的冷藏设施,并在交通便利的生产基地建设冷藏保鲜加工设施,推广低温保鲜技术。对适宜品种要鼓励农民进行窖贮,实现旺贮淡销,贮藏增值,提高市场占有率。

2.7 积极引导、培育中介组织,提高社会化服务水平

各级农业指导部门,要为农民提供信息,正确引导生产,要在全省蔬菜集中产区培育农民专业协会,提高农民自身组织化程度,做到自我服务、自我完善、自我提高。形成团体,以克服小农制与大市场之间的矛盾,并且要逐步从生产者当中培养出流通中介组织,从事蔬菜产品的产后处理和流通工作,即可解决农民就业,又可解决生产者的后顾之忧。同时要下大力气抓好社会化服务体系建设,做到集中力量,精心组织实施,不断提高社会化服务水平。