

盆栽腊梅市场开发与规模化生产技术

武国胜, 尚晓峰

(杨凌职业技术学院 陕西 712100)

摘要: 在多年实践和研究的基础上, 就盆栽腊梅的繁殖、规模化生产管理以及市场开发营销等问题做了总结, 为盆栽腊梅的生产和开发提出了可行的技术和方法。

关键词: 腊梅; 盆栽; 规模化生产; 市场营销

中图分类号: S 685.99 **文献标识码:** B

文章编号: 1001-0009(2007)07-0158-02

腊梅 (*Chimonanthus praecox*) 别名蜡梅、黄梅、香梅、冬梅等。属腊梅科腊梅属。落叶灌木。为中国特产的传统名花之一。腊梅是为数不多能自然生长于冰天雪地的环境下, 在元旦、春节期间开花的色香俱佳的花木。从 12 月下旬至翌年 3 月盛开, 形似梅花, 花黄如蜡, 清香四溢, 久为国人所喜爱。长期以来腊梅主要用于城市绿化香化, 成丛成片栽植于各种绿地, 少量用作冬季瓶插切花。盆栽腊梅由于主要采用传统的嫁接繁殖技术, 其方法要求时间性强 (在确定的时间段一周内嫁接完成); 操作技术要求高; 生产周期长 (从播种育苗, 嫁接成活到培养管理成为商品苗, 需要 4~5a 的时间。)等因素的影响, 造成了盆栽腊梅供应数量少, 市场价格高, 满足不了广大群众的需要, 也制约了腊梅的生产和发展。如何快速、简单、有效地组织大批量生产, 降低产品价格, 满足市场需求是园艺工作者的目标。

1 生长习性

腊梅原产我国中部的秦岭、大巴山区。现北京以南地区普遍栽植。腊梅为落叶大灌木, 植株高可达 3 m。性喜阳光, 稍耐荫, 冬季气温不低于 -15°C 能露地越冬, 在 -10°C 可正常开花; 耐干旱, 怕风, 忌水涝; 喜深厚、肥沃、排水良好、中性微酸的砂质壤土, 忌粘土及盐碱土。腊梅生长势强, 发枝力强。枝条的生长以春梢为主, 其生长量占新梢 (包括夏梢) 总量的 70% 以上。并且时间短、生长速度快, 从发芽展枝到新梢生长减缓自枯需 40~50 d 的生长量, 能占总生长量的 80%~90%, 随后 20 d 主要加粗生长。当新梢生长减缓到自枯时, 花芽分化集中而整齐。新梢一般可全部转化为花枝, 其中中枝 (15~30 cm) 和短枝 (15 cm 以下) 占花枝的 85% 以上。花芽主要分布在花枝的中下部。

2 规模化高压繁殖技术

2.1 品种选择

第一作者简介: 武国胜 (1950-), 男, 副教授, 主要从事园林规划设计的教学工作。

收稿日期: 2007-02-29

中国腊梅有 100 多个品种, 但要用于盆栽的腊梅品种应该是花大、花多、色美、芳香、植株矮, 适宜盆栽, 抗病虫害, 群众喜爱的腊梅中的精品。

素心腊梅 (*Var. concolor*) 花朵大, 内外花被和花心的颜色均为鹅黄色, 素淡典雅, 香味醇和, 开花时不全张开且张口向下, 似金钟吊挂, 为腊梅中的精品为国人所垂爱。

磬口腊梅 (*Var. grandiflora*) 花大 3~3.5 cm, 开花早, 香气浓, 内轮花被有浓红紫色条纹, 外轮花被为黄色且色泽较淡。盛开

时外层花瓣外缘略向内收, 犹如磬口。

2.2 高压繁殖

2.2.1 空中压条 盆栽腊梅植株苗采用空中压条的繁殖方法, 简单、快捷、易操作、成本低、见效快。在当年生枝条完全木质化后即可进行。选用枝干直, 健壮, 上部分枝多的枝条。在枝条中部一个腋芽的下方 2~3 mm 处环剥。环剥的宽度 1.5~2.5 cm, 要完全剥离树皮, 不能有丝毫连接。在上切环处用吸水强的滤纸包缠 2~3 圈, 用 100 mg/L 的生根液将滤纸浸透, 促进生根。外面用 0.1 mm 左右的塑料薄膜包扎成圆筒状, 包卷时薄膜的接口重合 2~3 cm, 用 3 根大头针缝别固定。圆筒直径一般为 8~10 cm, 长度 10~12 cm。把环剥的上切口放在圆筒的中上部位置, 圆筒套的下部用线绳捆牢。筒内用 1:1:1 的园土、砂、泥炭的混合基质逐层充填, 每一层都要用竹棍压实。上口留出 1 cm 左右, 以便于浇水。腊梅的枝条很脆容易从环剥处折断, 因此要利用周边的枝条将压条圆筒的上、下捆绑固定。腊梅有时生长徒长枝长达 100 cm 以上, 不开花。对徒长枝可采用每隔 30~40 cm 为一节, 分段压条。这样可以充分利用资源增加育苗数量。取下来的徒长枝苗, 经过悉心管理 1~2 a 后就可着花上市, 也可以做为嫁接苗的砧木用。腊梅空中压条工作可持续到 6 月下旬。

2.2.2 压条管理 压条完成后筒内要浇一次透水以固定基质。前 30 d 是环切处生成愈伤组织的过程, 一般不浇水。以后可视圆筒内土的干湿, 每 2~3 d 浇一次水, 保持土壤湿润。压条后的枝条仍处在生长的旺盛阶段, 当枝条抽生到 15~20 cm 时, 应留基部 2~3 个芽将顶部剪去, 这样的摘心可进行 2~3 次。促发新枝, 生成短枝, 构成均匀树形。

2.3 种株圃的建设

做好盆栽腊梅的规模化生产, 首要任务是建设好具有一定规模的供应子株苗的母株圃。母株圃的大小应根据盆栽腊梅的生产规模而定。一般生长健壮的多年生母株, 可年产子株 60 株以上。母株栽植的株行距 2~2.5 m。由此可以根据生产量计算出母株圃的面积。建

圃时同一品种的植株要集中栽在一起便于管理。种株圃要选在高燥、背风、向阳的小气候环境里。土壤宜选择深厚、肥沃、排水良好的砂质壤土。早春花谢后要进行一次重剪,剪除弱枝、病枝、枯枝,多保留强壮枝条,保留枝条留 15 ~ 20 cm。冬前要施足基肥,开春萌芽后及时追肥。

3 盆栽腊梅的规模化生产管理

3.1 上盆

8月中、下旬将已经生根的压条植株剪下上盆。瓦盆的大小根据植株苗的大小选用。盆土用 20%园土, 20%厩肥, 30%砂土和 30%腐殖土(泥炭)混合配制而成。以 40 ~ 50 cm 的株行距把盆栽腊梅埋入到光照充足并避风的植床内,盆口要高出地面便于浇水施肥。品种不同,大小不同,长势不同,生根情况不同的植株苗应分类分区摆放,区别栽培管理。并要根据气候情况遮阳喷水,增加湿度,确保盆栽苗成活。

3.2 浇水与施肥

腊梅喜肥,喜湿润,怕水涝。刚入盆的腊梅要浇一次透水,以后浇水就要“见干见湿”,盆土不干不浇“浇则浇透”。春夏季是腊梅抽枝生长的旺季,要供给充足的水分。冬季浇水要适量,避免水多造成落蕾落花。

植株发芽后要追施一次复合化肥,以后每 2 ~ 3 d 施稀薄饼液肥一次;6月中旬追施磷酸二氢钾一次,促进花芽分化;7 ~ 8月盛夏高温,腊梅生长减慢停止施肥;入秋后每 5 ~ 7 d 浇施一次稀薄肥水,促进花蕾充实;冬季停止用肥。

3.3 整形修剪

上盆后,根据植株的长势和枝条上的花芽生长情况,剪去影响树形的杂乱枝条,截去枝条顶部没有花蕾的部分,适当整形,精心管理,冬季就会有一部分盆栽腊梅可以上市。花蕾稀疏或没有花蕾当年不能上市的植株,则稍加整形不多修剪,任其生长,为来年生长打好基础。

春季花谢后发芽前,对留圃的植株要进行修剪,并调整树形。剪去老、弱、病、枯枝条,1 a 生的强壮枝条留 15 ~ 20 cm。由于盆栽腊梅生长条件受限,营养和水分供应少,摘心处理决不能与地栽腊梅相同。盆栽腊梅的新枝长到 30 cm 以上时可以摘心一次,但由于受生长条件的限制,很难再促发新枝。如果枝条生长慢而弱一般不摘心,任其生长自枯封顶。

落叶后,枝条上的花蕾也有豆粒大了,这时应做一次整形修剪,剪去弱枝、徒长枝和过长枝条上没有花蕾的部份,修整树形,准备上市。

3.4 病虫害防治

腊梅病害有黑斑病、炭疽病、叶斑病、白纹羽病等。前 3 种病可用 50%多菌灵 1 000 倍防治;白纹羽病发病后用 70%甲基托布津 600 ~ 800 倍灌根,每周一次,连灌 3 次。

危害腊梅的主要虫害有大蓑蛾、黄刺蛾、卷叶蛾、蚜虫、介壳虫等。可用 50%辛硫磷或 50%杀螟松 1 000 倍

喷杀。

规模化生产的盆栽腊梅,最好在病害可能发生的时期,每 10 d 喷药一次预防;若虫害一旦发生,立即防治,治小治了。

4 市场营销

4.1 核定合适的价格

花木花卉的价格是影响花卉营销的重要因素之一。传统盆栽腊梅生产周期长(4 ~ 5 a),生产成本低,市场售价高并难以下降。采用空中压条法繁殖生产植株苗的方法,使盆花生产可在当年或次年内完成。生产周期缩短了,生产成本也就降低了。因此要核定出一个有市场竞争力的价格,让爱花的人都能买得起,从而又能促进盆花腊梅的发展。

4.2 调控花期与装饰

为赢得更好的经济效益,必须了解冬季花卉市场的特点,选择最佳的销花时间,以最美的花姿容貌供花上市。腊梅以含苞欲放为最佳观赏期,形态色泽最为美妙,商品价值也最高。因此,入冬后要把含蕾腊梅移到低温冷凉的地方,并控制浇水,限其开花。上市前 7 ~ 10 d,再将盆花移到光照强、温度高的阳坡院落或温室内补水催花,待花蕾欲放时及时上市。对发育过快的盆花,可以再移回到冷凉的地方寻机上市。节日上市的盆花可披挂上几个红色的小绒灯或同心结,甚至装饰几个红色的小灯泡,金花红灯耀眼夺目,增添节日的欢乐气氛,起到良好的促销作用。

4.3 普及养花知识,做好售后服务

盆栽腊梅家庭养护,由于养花知识缺乏,养护管理水平低,常常多年不开花,严重影响了市民购花的积极性。因此,在售花的同时宣传讲授盆栽腊梅的养护管理技巧;将养护管理要点打印成文供花友使用;也可把盆花专用肥包装成袋(瓶)同时提供;更可以采用代管代养,上门服务,按成本比例回收等方法,提高售后服务业务,进一步开拓市场。

4.4 创建品牌,精定商品名

为稳定和扩大腊梅的市场,必须创建品牌。以高新技术为保证,规模化生产的基础上,经营者要创建出自己的品牌,赢得市场,进而开发国际市场。

有了品牌的种植基础,还要为商品取一个美丽、诱人、寓意深刻的商品名称,常常能收到意想不到的效果。根据腊梅自身的特点和人们对美好生活的向往,为盆栽腊梅起一个好听的名子,如“金莱梅”、“香金珠”、“串金珠”、“黄金豆”、“黄金娇”、“金香乔”等等。在大家购花的同时,把人们引入到一个美好的境界。

参考文献

- [1] 夏春森,刘忠阳.细说名新盆花 194 种[M].北京:中国农业出版社,2001:1.
- [2] 崔红霞,王晶,张会金.木本花卉栽培与养护[M].北京:金盾出版社,1999:4.