

草莓市场分析及其对策

王忠和

(山东省烟台市果树工作站, 264001)

中图分类号: S 668.4 文献标识码: B

文章编号: 1001-0009(2007)07-0110-02

草莓属植物在地球上生存的历史非常悠久, 在世界小浆果生产中栽培最为普遍, 产量居首位。草莓以其丰富的营养含量、重要的保健作用和显著的经济效益, 倍受消费者和种植者的喜爱。20 世纪 80 年代以来, 我国草莓产业蓬勃发展, 目前草莓市场主要是国内鲜销和冷冻出口。现围绕影响草莓市场的主要因素及其对策, 探析如下。

1 影响草莓市场的主要因素

1.1 产量分布

据国际国内统计综合分析, 目前世界草莓年生产量已超过 450 万 t, 栽培面积已超过 30 万 hm^2 。据中国园艺学会草莓分会统计, 至 2003 年我国草莓年生产量已达 134 万 t, 栽培面积 7.6 万 hm^2 , 分别占世界产量和面积的 1/3 和 1/4, 产量和面积均居世界第一位。草莓年生产量由多至少的国家依次是: 中国、美国、西班牙、波兰、日本、意大利、韩国、墨西哥、俄罗斯、土耳其、德国等。

目前, 世界各大洲中, 亚洲草莓产量最多, 约占世界的 42%, 主要分布在中国、土耳其、日本、韩国、伊朗、以色列等, 并高度集中在中国。其次是欧洲, 草莓产量约占世界的 28%, 主要分布在西班牙、波兰、意大利、俄罗斯、德国、法国、荷兰、比利时、英国、南斯拉夫、奥地利、罗马尼亚等。北美洲草莓产量约占世界的 21%, 主要分布在美国、墨西哥、加拿大等。非洲草莓产量主要分布在摩洛哥、埃及等。南美洲草莓产量主要分布在智利、哥伦比亚等。大洋洲草莓产量主要分布在澳大利亚、新西兰等。非洲、南美洲和大洋洲 3 个州总产量所占比例不足 10%。

我国草莓主要分布为: 河北、山东、辽宁三大草莓产地年生产量分别占全国的 18.6%、17.9% 和 15.6%, 3 省总产量占全国的 1/2; 甘肃、安徽、江苏、上海均分别占全国的 5.9%, 河南、四川均分别占全国的 5.2%, 浙江占全国的 4.4%, 其余产地总量不足 10%。

1.2 人均占有量

21 世纪初, 世界草莓生产国人均占有量由多至少约为: 西班牙 8.5 kg, 波兰 5.3 kg, 比利时 4.7 kg, 韩国 3.9 kg, 摩洛哥 3.5 kg, 意大利、荷兰均为 3.3 kg, 以色列 3.0 kg, 美国 2.9 kg, 南斯拉夫、奥地利均为 2.4 kg, 土耳其 1.8 kg, 新西兰 1.7 kg, 日本 1.6 kg, 智利 1.5 kg, 墨西哥 1.4 kg, 德国 1.2 kg, 中国、法国、埃及均为 1.1 kg。其余国家人均占有量不足 1 kg。

目前, 我国草莓产地人均占有量由多至少约为: 上海 5.5 kg, 辽宁 5.1 kg, 河北 3.8 kg, 甘肃 3.2 kg, 山东 2.7 kg, 浙江 1.4 kg, 安徽 1.3 kg, 江苏、陕西均为 1.1 kg, 河南、四川均为 0.8 kg, 其余产地人均占有量不足 0.5 kg。

1.3 贸易状况

全世界草莓年进口总量约在 50 万 t 左右, 进口总量呈上升趋势, 但进口金额却呈下降趋势。世界上草莓进口最多的国家是德国, 进口量占世界进口总量的 26%, 其次是法国、加拿大、美国、英国、意大利、比利时、奥地利、荷兰、瑞士、墨西哥、葡萄牙、日本、丹麦等。

据中国海关总署统计, 2004 年我国冷冻草莓进口 1.8 万 t, 占进口果品的 1.6%, 进口总额 2340 万美元; 出口 13.1 万 t, 占出口果品的 6.8%, 出口总额 10230 万美元。我国果品出口量最多的是苹果和梨, 达 109.2 万 t, 占果品出口量的 56.9%; 其次是柑橘类, 达 36.1 万 t, 占果品出口量 18.8%; 冷冻草莓出口量居第三位。

我国果品主要出口市场依次是东盟、日本、欧盟、俄罗斯、美国等, 而果品中的冷冻草莓主要出口到欧盟、日本和美国等。

2 开拓草莓市场的主要对策

2.1 进一步开拓国际新市场

欧洲草莓进口量占世界进口总量的 70% 以上, 主要草莓进口国在欧洲, 因此必须不断地巩固发展欧洲市场才能基本稳定我国冷冻草莓产业的可持续发展。同时应看到, 全世界草莓的产量分布和人均占有量极不平衡, 特别是非洲、南美洲和大洋洲, 草莓产量很少, 应利用冷冻草莓可以远销的优势, 进一步开拓草莓非主产国家和地区的市场, 充分挖掘国际市场潜力。

2.2 注重开拓周边非主产地市场

鲜食草莓不耐贮运, 宜就近销售。从我国草莓产量分布和人均占有量来看, 我国北京、天津、山西、内蒙、吉林、黑龙江、青海、宁夏、新疆、湖北、湖南、江西、福建、广东、海南、贵州、云南、西藏、香港、澳门、台湾等地, 草莓生产量少或不生产草莓。为此鲜食草莓市场开拓, 首先应继续巩固发展当地市场, 满足当地消费需求; 其次应

作者简介: 王忠和(1954-), 男, 研究员, 主要从事草莓、苹果、甜樱桃等果树技术与推广工作。

收稿日期: 2007-03-19

确山紫油栗丰产栽培技术

杨留成¹, 禹明甫¹, 刘国安², 周小留³, 李敬¹, 霍瑞庆¹

(1. 黄淮学院, 河南驻马店 463000; 2. 河南省驻马店市林业局 463000; 3. 河南省确山县林业局 驻马店 463200)

中图分类号: S 664.2 文献标识码: B 文章编号: 1001-0009(2007)07-0111-02

板栗是河南省确山县主要栽培果树树种之一, 在当地果树生产中占有重要位置。近几年, 随着退耕还林项目的实施, 该县的板栗栽培面积不断扩大, 单位面积产量普遍偏低。2000~2006 年对确山紫油栗进行栽培试验, 经过 7 a 的栽培观察, 试验园取得了良好的效果, 现将试验结果报道如下。

1 试验园基本情况

2000 年在驻马店市确山县瓦岗乡芦庄村建立 2.3 hm² 试验园, 当地气候温和, 光照充足, 年平均气温 14.8℃, 平均降水量 808~1 206 mm, 年平均相对湿度 72.5%。无霜期 215~240 d, 初霜期 10 月底, 终霜期 4 月初。全年日照 2 225 h。土壤为壤土, pH 值 5.5~6.5。排水和灌溉条件良好。主栽品种紫油栗, 授粉品种为红油栗, 主栽品种与授粉品种栽植的比例为 4:1。定植后第 3 年开始结果, 2002~2006 年平均每 667 m² 产量分

别为 312.3、398.4、548.2、598.3、672.7 kg。果实在驻马店 9 月 25 日成熟, 栗果大、品质优、商品价值高, 最大单栗重 26.1 g, 平均栗重 13.6 g, 目前已形成 2.3 hm² 的示范基地。

2 主要栽培技术

2.1 建园

在土壤肥沃、排水良好的地块建园, 3 月上旬栽植行株距 4 m×3 m。栽前挖长、宽、深各 80 cm 的定植穴, 每穴施优质有机肥 50 kg。苗木选用高 100 cm 以上, 粗 0.8 cm 以上, 整形带内芽体饱满, 骨干根 4 条以上, 无病虫害的优质健壮 2 a 生嫁接苗, 砧木为茅栗。定植时要求根系与土壤充分密接不窝根, 埋土比苗木原土痕深 5 cm。

2.2 土壤管理

土壤解冻后、雨后、灌水后及时中耕, 保持土壤疏松无杂草。9 月下旬至 10 月上旬株施优质农家肥 45~50 kg, 过磷酸钙 2 kg。早春芽萌动前, 株施尿素 0.25~0.5 kg; 初果树在花期、果实膨大期和采收后分别喷施 0.2% 尿素液+0.2% 硼肥液、0.3% 磷酸二氢钾和 0.5% 尿素液(可降低空苞率, 提高单粒重和品质, 增加树

第一作者简介: 杨留成(1953-), 男, 工程师, 驻马店市高新区人, 长期从事果林实用技术的研究与开发。

收稿日期: 2007-02-15

就近开拓非主产地的城市市场, 国内鲜草莓市场依然潜力很大; 第三还应采用先进的鲜果采后贮运保鲜技术, 注重开拓周边国家的鲜草莓市场。

2.3 运用高标准质量管理体系, 生产安全优质草莓

以人为本, 健康第一, 乃人类社会发展的必然潮流。为此开拓草莓国内国际市场, 生产安全优质草莓是基础。无论是加工用草莓还是鲜食草莓, 都应严格按照无公害农产品、绿色食品或有机农产品的标准进行生产, 确保草莓产品安全优质进市场。同时应根据市场需求, 企业农户联合, 及时更新品种, 壮大生产规模, 规范技术规程。

冷冻草莓企业应加强运用高标准质量管理体系。烟台冷冻草莓企业之所以能应诉欧盟对中国冷冻草莓反倾销案胜诉, 以“零税率”战果再度叩开欧盟市场大门, 高标准质量管理体系当居第一功。烟台已有 50 多

家出口果蔬企业采用 HACCP 质量管理体系, 且得到了欧美和日本客商认可。HACCP 是预防性的食品安全控制保证体系, 是企业杜绝不合格产品的有效方法。该体系运用食品加工、微生物学、质量控制和危害评价等有关原理和方法, 对果品原料、加工方式及最终产品的全程实际存在和潜在的危害进行分析和判定, 找出影响产品质量的关键环节, 并采取相应控制措施, 使产品危害性减少到最低限度, 从而使最终产品达到具有较高安全性的目的。

参考文献

[1] 邓明琴, 雷家军. 中国果树志·草莓卷[M]. 北京: 中国林业出版社 2005.
[2] 刘李峰. 我国水果贸易的现状与发展预测[J]. 中国果树, 2006(5): 60-63.
[3] 谷军, 雷家军. 草莓栽培实用技术[M]. 沈阳: 辽宁大学出版社 2005.