

牡丹江市对俄蔬菜出口发展形势及对策建议

牛力武

(黑龙江省牡丹江市绿色食品发展中心, 157000)

摘 要: 在综合分析牡丹江市外向型蔬菜发展成效以及面临形势的基础上, 提出了今后牡丹江市蔬菜对俄出口发展的对策建议。

关键词: 外向型蔬菜; 发展形势; 对策建议

中图分类号: S 6—33(235) **文献标识码:** B **文章编号:** 1001—0009(2007)07—0079—02

近几年来, 牡丹江市充分发挥资源和区位优势, 实施外向型农业带动战略, 深化农业结构调整, 有力地推动了牡丹江市对俄蔬菜出口的发展。

1 牡丹江市蔬菜对俄出口基本情况

牡丹江地区通过绥芬河和东宁口岸, 每年向俄罗斯出口蔬菜 8 万 t 左右, 产值近亿元, 主要品种是甘蓝、西红柿、元葱、胡萝卜、土豆等。全市露地蔬菜出口基地面积在 1.3 万 hm^2 左右, 主要集中在东宁县、宁安市、海林市、城区的部分乡(镇), 以甘蓝、圆葱、胡萝卜为主栽作物; 棚室蔬菜出口基地面积在 533 hm^2 左右, 主要集中在东宁县、穆棱市、城区、海林市、宁安市的部分乡(镇), 以早甘蓝、青椒、黄瓜、西红柿为主栽作物。

2 牡丹江市蔬菜对俄出口面临的有利因素

2.1 牡丹江市蔬菜产业市场竞争能力

2.1.1 成本优势 蔬菜产业是劳动力密集型和技术密集型产业, 牡丹江市以廉价劳动力和自然资源支撑的优势区域, 构成了牡丹江市蔬菜对俄出口的成本优势。

2.1.2 资源优势 俄罗斯是牡丹江市出口蔬菜的主要区域, 俄罗斯居民习惯食用的圆葱、土豆、甘蓝、胡萝卜、西红柿等正是牡丹江市主要栽培的蔬菜品种, 优势十分明显。

2.1.3 区位优势 牡丹江市辖区内有绥芬河公路、铁路、东宁公路和牡丹江航空港四个国家一类口岸, 年货物吞吐能力 1 200 万 t。俄罗斯蔬菜需求旺盛, 牡丹江市与之毗邻, 交通方便, 运销快捷, 区位优势明显。

2.1.4 市场体系建设比较完善 牡丹江市境内有宁安兴盛蔬菜批发市场、海林市蔬菜交易批发市场、双合中俄果菜等产地批发市场和专业批发市场 6 个, 年交易果菜 90 多万 t, 其中对外出口 40 多万 t。同时在俄罗斯的海参崴、乌苏里斯克和哈巴罗夫斯克等地建成了十几处

以经营果菜、食品为主的综合性批发市场, 年经营果菜等农产品 60 多万 t。

2.2 牡丹江市蔬菜对俄出口面临的不利因素

2.2.1 发展不平衡 内陆县(市)缺乏以地缘优势求发展的主动性和开拓进取意识, 口岸县市边贸热, 内陆县(市)冷, 口岸优势没有得到充分发挥。

2.2.2 出口渠道不稳定 缺少成规模的蔬菜出口流通企业, 仅靠少数经济人小规模贩运, 且国外销售渠道也极不稳定, 致使农产品出口受阻。另外, 了解俄罗斯市场的产品需求和价格信息的渠道不畅, 无法很好地参与国际市场的竞争。

2.2.3 产品结构不合理 牡丹江市生产的产品多数不符合俄罗斯饮食习惯, 受季节和价格影响, 致使地产蔬菜出口比重偏低, 形成山东果菜占优势的出口格局。随着对俄劳务输出力度加大, 俄方对蔬菜市场需求量也相对较少。

2.2.4 龙头企业不强 牡丹江市从事蔬菜对俄出口的龙头企业规模小, 带动辐射能力弱, 对出口生产的拉力不强。

2.2.5 基地规模小、质量不统一 蔬菜出口生产基地规模小, 没有形成专业性的区域性种植, 优势不优, 特色不特。此外, 由于农户分散种植, 产品质量不能整齐划一, 给出口带来诸多不便。

3 牡丹江市发展蔬菜对俄出口的对策建议

3.1 优化区域布局, 促进规模发展

依托优势资源, 合理区划布局, 促进优势、特色产品向优势产区集中, 积极推进“一村一品”、“一乡一业”, 加强对生产基地的监管, 按照俄罗斯对产品的质量要求组织专业化、规模化生产。

3.2 大力推行标准化生产, 提高蔬菜产品质量

制定完善蔬菜生产标准和生产技术规程, 大力推广无公害、绿色食品蔬菜生产技术。建立健全农产品质量安全检测体系, 加强蔬菜产地至餐桌的质量监管, 严把生产投入品使用关, 实现蔬菜生产全程质量监控。

作者简介: 牛力武(1965—), 男, 农学学士, 高级农艺师, 现工作于牡丹江市绿色食品发展中心, 负责全市绿色食品产业开发、管理和技术推广工作, E-mail: mlbzlp@163.com。
收稿日期: 2007—05—21

我国设施园艺产业发展对策探讨

李 晔^{1,2}, 孙周平¹, 李天来¹

(1. 沈阳农业大学园艺学院, 辽宁省设施园艺重点实验室 110164; 2 辽宁省沈阳市农村经济委员会种植业处 110002)

摘 要: 设施园艺生产是一个庞大的系统工程, 单靠一家一户的小规模作坊式生产经营方式很难适应国内国外大市场的变化。我国设施园艺产业正处于全面调整与提高的关键时期, 现从政府管理的角度, 对我国设施园艺产业进一步发展应采取的措施与政策进行探讨。

关键词: 设施园艺; 措施; 政策

中图分类号: S 62 文献标识码: A 文章编号: 1001-0009(2007)07-0080-03

我国设施园艺生产已成为农业可持续发展中的重要方面之一。自 20 世纪 80 年代以来, 以日光温室为主体的设施园艺得到了快速发展。目前全国设施园艺面积已超过 250 万 hm^2 , 居世界首位^[1], 对于解决长期困扰我国北方地区的蔬菜冬淡季供应问题, 增加农民收入, 促进农业产业结构调整, 提高城乡居民的生活水平做出了历史性的贡献^[2-4]。但是, 自 20 世纪 90 年代末期以来, 随着园艺设施规模的不断扩大, 由于政府对设施园艺产业的发展缺乏宏观规划, 以及市场体系不健全等原因, 造成一种作物在一定生产范围经济效益较好时, 农户和基层单位盲目无序地急剧扩大生产规模, 使一些地区种植的品种和茬口过于单一和集中, 导致设施园艺产品出现区域性与结构性的过剩, 园艺产品的价位不断下降, 农户的生产效益降低的局面^[1-7]。但是, 设施园艺

仍然是我国农业生产中效益较高的支柱产业, 是解决“三农问题”的主要途径。可见, 我国设施园艺产业正处于全面调整与提高的关键时期。为了促进我国设施园艺产业的可持续健康发展, 现从政府管理的角度, 对我国设施园艺产业发展应采取的措施和政策方面进行探讨。

1 我国设施园艺产业发展的措施

1.1 组建设园艺产业职能部门, 改革其管理体制

我国设施园艺业发展之所以出现诸多问题和发展水平长时间处于低迷的状态, 首先还是与我国缺乏设施园艺产业职能部门有效管理和现有农业体制不合理有关。较长时期以来, 设施园艺产业的发展没有政府职能部门管理, 现在明确由农业部农机化司负责, 各地的农机部门也都将管起这项工作, 但这是不科学的。由于设施园艺是多学科交叉的行业, 生物、环境、工程三大学科与领域的技术与产品缺一不可, 相辅相成。工程通过设施创造一个园艺作物生育的环境, 而这个环境要达到园艺作物生育生长的最佳标准。在这三者之间, 生物是核心, 环境是载体, 工程是基础。因此, 设施园艺产业的部门应该是一个综合性的政府职能机构, 只能成立一个新部门。如果将此产业归属某一个部门, 那只能是隶属于

第一作者简介: 李晔(1963-), 男, 沈阳农业大学博士研究生, 从事设施园艺管理工作。

通讯作者: 李天来(1955-), 男, 沈阳农业大学教授, 从事设施园艺的教学与研究工作。

基金项目: 辽宁省“十一五”攻关项目资助(2006215001)。

收稿日期: 2007-05-31

3.3 加大科技支撑力度, 增强产品竞争能力

瞄准俄罗斯市场需求, 加强适销对路的品种和配套栽培技术的选育、引进、示范与推广。积极引进发达国家的优良品种、先进生产技术和生产管理经验, 开发和推广蔬菜采后商品化处理及冷链贮运设备和技术, 提高蔬菜的档次和保鲜能力。加强农业技术推广体系建设, 鼓励科技人员对菜农进行培训、指导和咨询服务, 提高新技术、新成果、新品种、新材料的入户率和转化率。

3.4 加强蔬菜产品的市场体系建设, 扩大蔬菜出口渠道

鼓励、扶持和发展蔬菜专业合作经济组织和蔬菜专业协会, 加强蔬菜经纪队伍建设, 充分发挥其纽带和

桥梁作用, 以提高牡丹江市蔬菜产业的整体效益和市场竞争能力。通过农业信息网、信息村村通、“农业 110”等多种形式, 及时为菜农提供生产信息、技术信息和俄罗斯市场信息服务。

3.5 发展产业化经营, 推进产业化进程

积极培育壮大蔬菜生产、加工、流通型龙头企业, 完善企业与生产者的利益联结机制, 引导企业与生产基地、科研单位、推广部门和农户建立长期共生的合作关系。通过“企业+基地+科技+农户”的形式, 外联市场、内联基地、下联农户, 建立起蔬菜产销网络, 提高蔬菜生产的组织化程度和产业化经营水平。