

中国花卉生产现状与发展趋势

曾端香^{1,2}, 张东方¹, 王莲英²

(1. 国家林业局管理干部学院, 北京 102600; 2. 北京林业大学园林学院, 100083)

摘要: 中国有“世界园林之母”的美誉, 原产中国的花卉资源丰富, 花卉栽培历史悠久。中国花卉生产面积稳步增加, 花卉产值不断增长; 花卉生产新技术不断涌现; 花卉专业生产和规模生产模式正在形成; 花卉生产区划格局逐步形成。但在花卉生产中还存在着生产面积大、产量低、效益低和生产技术及相关技术不配套等问题。中国花卉生产将出现以提高花卉产量和质量、扩大新品种和日益提高生产技术为中心的发展趋势。

关键词: 中国花卉生产; 现状; 问题; 优势; 发展趋势

中图分类号: S 68(2) **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-0009(2007)04-0190-04

中国花卉资源丰富, 栽培历史悠久, 被世界各国誉为“世界园林之母”^[1]。自 20 世纪 80 年代以来, 中国花卉经历了前所未有的快速发展, 花卉作为一种产业的地位已初步形成。花卉生产是指以花卉为主要生产对象, 以获取经济效益或美化环境为主要目的, 所从事的育苗、栽培、养护管理等一系列的生产活动。它包括切花、盆栽植物、花坛植物、种苗(球、苗)的生产栽培^[2]。

1 中国花卉栽培简史

我国在战国时期就已有栽培花木的习惯, 至秦汉间所植名花异草更加丰富。据《西京杂记》所载, 当时搜集的果树、花卉已达 2 000 余种, 其中梅花即有朱梅、胭脂梅、紫花梅等品种; 战国后期的《礼记》一书中“季秋之月, 鞠有黄华”的鞠是“菊”的古写, 华是“花”的古写, 说明当时栽培菊花已十分普遍; 西晋芍药开始大量栽培; 隋朝, 牡丹已进入宫廷栽培, 供皇亲国戚观赏。另外, 兰花、桃花、水仙、山茶等在我国也均有千年以上的栽培历史^[1]。

经过盛唐到宋代, 花卉栽培技术有很大的发展, 出现许多花卉专著, 如唐代王芳庆的《园林草木疏》, 宋代范大成的《范村梅谱》、王观的《芍药谱》、王贵学的《兰

谱》、欧阳修的《洛阳牡丹记》、刘蒙的《菊谱》等。元代崇尚武术, 花卉栽培衰退。至明代, 花卉栽培渐盛, 达到高潮, 出现大量花卉专著和综合性的著述, 如张应文的《菊谱》, 王象晋的《群芳谱》等, 其中《群芳谱》对栽培技术和管理影响最大。到清代以刘灏的《广群芳谱》, 陈淏子的《花镜》等较著名^[1]。

这些花卉的专著对传统花卉的种、品种、繁育方法、栽培技术、应用等做了很好的著述, 对中国花卉当今的生产栽培产生了深远的影响。

2 中国花卉生产的发展现状

2.1 生产面积稳步增加, 产值不断增长, 产业逐步形成

从 20 世纪 80 年代初开始, 全国花卉生产面积稳步增加, 1980 年全国花卉生产面积不足 1 万 hm^2 , 1984 年达 1.4 万 hm^2 , 1986 年达 2 万 hm^2 , 1992 年达 7.5 万 hm^2 , 1997 年达 8.6 万 hm^2 , 1999 年达 9.1 万 hm^2 。花卉总产值不断增长, 1986 年花卉总产值 7 亿元人民币, 1992 年达 12 亿人民币, 1994 年达 38 亿人民币, 1995 年达 40 亿元, 1996 年达到 48 亿人民币, 1997 年达 96 亿元人民币, 1999 年达 115 亿人民币^[3,4]。

进入 21 世纪后, 我国花卉迅速发展, 花卉产业逐步形成。2000 年, 全国花卉生产面积达到 14.75 万 hm^2 , 总产值 127.52 亿人民币; 2001 年花卉生产面积达 24.60 万 hm^2 , 销售额 215.84 亿人民币; 2002 年, 我国花卉生产面积达 33.44 万 hm^2 , 总产值 293.99 亿人民币, 同比增长 35%; 2003 年全国花卉生产面积为 43.01 万 hm^2 , 同比增长近 30%; 销售额为 353 亿人民币, 同比增长 20%^[5]; 2004 年全国花卉种植面积达到 63.60 万 hm^2 , 比 2003 年增长 20.59 万 hm^2 , 销售额为 430.58 亿人民币, 比上年增长 21.94%, 远远低于面积增长率^[6]; 近 5 年花卉生产情况见图 1 和表 1。

从图 1 中可以看出全国花卉生产面积稳步增加, 呈



第一作者简介: 曾端香(1972-), 女, 研究方向为园林植物栽培与应用, 现为国家林业局管理干部学院商品花卉专业、园林专业副教授, 北京林业大学园林学院博士研究生, 主讲《花卉栽培技术》、《干花生产实用技术》、《插花》等课程, 参与国家级与部级重点科研课题多项, 发表学术论文 14 篇, 主编与参编高校教材 3 部。

通讯作者: 王莲英。

基金项目: 国家林业局管理干部学院专业建设研究资助项目(200602)。

收稿日期: 2007-02-01

直线上升趋势。2001 年的全国花卉生产面积比 2000 年

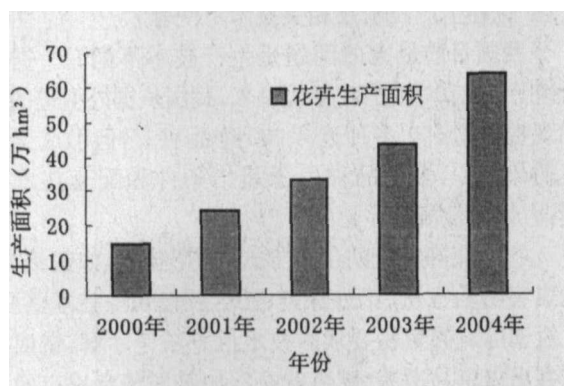


图 1 2000~2004 年全国花卉生产面积情况

增长了 66.8%;2002 年的生产面积比上年增长 36.0%,2003 年的生产面积比 2002 年增长了 28.60%,2004 年的生产面积比上年增长 47.9%;前 4 年的增长

幅度呈减低趋势,但 2004 年又出现了回升。

2.2 逐步形成了花卉专业生产和规模生产体系

20 世纪 80 年代以前,我国没有规模化的花卉企业,经过 20 多年的发展,我国一批具有较强实力的花卉企业开始出现,花卉的规模化和专业化生产逐步形成。如上海市花卉良种实验场投资 1 200 多万,建立了近 6.6hm² 种苗繁殖基地,1996 年生产优质香石竹种苗 220 万株;1997 年扩大到 12hm²,生产种苗 400 万株;辽宁金城唐菖蒲生产基地投资 200 多万元,建立了 20hm² 唐菖蒲基地,1996 年生产唐菖蒲种球 1 100 万个;天津仙客来、江苏宜兴的杜鹃花年生产规模均达到 40 万盆以上^[3,7]。深圳四季青鲜切花公司,广东波园花卉园艺公司,北京中以示范农场等切花和观叶植物均已初步形成规模化生产能力。从全国范围看,规模化生产基地主要集中在北京、上海、广州、昆明、深圳以及华东地区和部分经济发达的沿海地区。北京、昆明、上海、深圳、广州已成为全国五大花卉生产基地。

表 1

2000~2004 年全国花卉产销情况

种 类	2000 年		2001 年		2002 年		2003 年		2004 年	
	生产面积	销售额	生产面积	销售额	生产面积	销售额	生产面积	销售额	生产面积	销售额
切花切叶	10 751	241 527	13 063	308 831	18 834	480 293	28 841	445 656	35 138	491 426
盆栽植物	18 841	525 396	33 041	621 661	39 122	796 939	46 626	8 495 934	78 529	1 040 037
观赏苗木	65 588	622 952	116 407	895 694	163 766	1 255 456	233 110	1 754 891	356 011	2 155 632
其它	52 559	210 289	83 495	332 233	112 731	407 226	121 537	480 948	166 327	618 657
合计	147 518	1 600 164	246 005	2 158 419	334 453	2 939 916	430 115	3 531 089	636 006	4 305 751

注:生产面积单位为公顷,销售额单位为万元。

2.3 花卉生产区划格局已逐步形成

我国花卉生产区划不是政府区划形成的,而是各地区根据自己的气候特点和已有基础加以发展强化逐步形成的,目前鲜切花三大生产区是云南、广东和上海,约占全国的 80%,昆明已形成主要鲜切花生产基地;珠江三角洲形成了盆花和观叶植物生产基地,盆栽和观叶植物占 60%以上;海南、深圳成为主要热带切花和观叶植物生产基地;东北和西北地区主要成为球根花卉生产和繁育基地;江浙地区形成盆花、盆景和优良园林绿化苗木生产基地;上海成为香石竹种苗和切花生产基地。除此之外,地方特色也已形成,如天津仙客来、丹东杜鹃、洛阳和菏泽的牡丹、武汉的梅花和荷花、吉林的君子兰等;传统花卉和药用、食用、工业用花,以传统产区为主^[7~9]。发挥当地优势进行花卉生产已经日益引起关注,这样便于形成特色,打造品牌,降低成本,提升价格和市场优势。

2.4 应用花卉生产新技术,传统生产方式日渐改变

传统的花卉栽培设施条件差、手段落后、分散经营、效率低等,很难做到应季供应和提供高品质的花卉产品,不能实现花卉产业化和标准化生产。但随着花卉科研的深入,其研究成果也逐步应用到花卉的生产中,使花卉生产的水平得到了提高,各种生产新技术日渐得以

应用。

2.4.1 组织培养技术 组织培养技术在花卉快速繁殖、花卉育种和脱毒苗的培养等方面上应用广泛,尤其是对繁殖困难的名贵品种花卉及一些短期内大量急需生产的花卉,应用最广。如兰花、菊花、唐菖蒲等花卉利用腋芽增生,在短期内可获得大量植株;非洲紫罗兰也可通过叶片做外植体,诱导产生不定芽,来达到大量繁殖的目的。目前我国科研和生产部门已在菊花、唐菖蒲、月季、百合、白鹤芋类、喜林芋类、凤梨类、花烛类、蝴蝶兰等近 100 种植物进行了研究,部分已实现了生产上的应用。

2.4.2 无土栽培技术 无土栽培与传统土壤栽培比较,具有如下优点:产量高、品质好;清洁卫生、病虫害少,便于运输与出口检疫;避免土壤连作障碍;科学地供应养分,省水,省肥;省力省工、易于管理;不受地区限制、充分利用空间;有利于实现农业现代化等。

2.4.3 花期调控技术 花期调控技术的应用可以催延花期,反季栽培,实现周年供应;还可以作为节日供花,令百花盛开于一时。目前通过环境因子的调控、园艺手段和生长调节剂的应用等方法进行花期调控在我国已经应用十分广泛,菊花、香石竹、月季、唐菖蒲、百合、郁金香等许多花卉上实现了周年生产。每年国庆时分,在北京天安门广场的花卉应用盛况略见一斑。2008 年,奥运

会在中国的召开,将有更多的花卉采用这一技术,达到同时开放的目的。

2.4.4 设施栽培、工厂化生产技术的崛起 设施栽培及其配套技术的应用促进了我国花卉工厂化生产的进程^[11,12]。我国设施园艺面积居世界首位,达 139 万 hm^2 。2000 年,我国花卉设施栽培面积约占花卉生产总面积的 9.5%,而荷兰花卉温室面积占花卉生产面积的 60%左右,韩国占 57%。我国花卉生产在设施栽培方面还有很大的发展空间。花卉的工厂化生产是工厂化农业的重要组成部分,是将先进的工业技术、生物技术、组装配套,为花卉生长发育创造适宜的环境条件,并按照市场经济原则和人民生活需要进行有计划、有规模、周年生产的科学生产体系,以提高花卉产品的质量和档次,以获得高额的经济效益和社会效益^[11]。1996 年,在北京、上海、沈阳、杭州、广州五大城市实施了“工厂化高效农业示范工程”,使我国自行设计的适应不同气候特点的华北型、东北型、东南型、华南型温室,第一次在神州大地上展示了自己的风采,其中一些安全新技术及配套设施达到了国内或国际领先水平。

2.5 新品种的引种、选育和栽培得到加强

旧品种的淘汰,新品种的选用,给花卉生产带来了无限商机和更高的利润空间。蝴蝶兰、西洋杜鹃、观赏凤梨的一些品种、一品红、红掌、百合等高档名贵盆花,基本上实现了国产化生产。有些产品的质量已达到或接近国际水平,如蝴蝶兰、一品红、红掌等,已成为我国出口创汇的主要花卉产品^[2]。

3 中国花卉生产存在的问题

3.1 生产面积大、产量低,效益低

近 10 年我国花卉生产面积增长了 5 倍,然而,不少地方的实际情况是快速发展并没有带来预期的经济效益。1997 年,我国花卉生产面积是 7.5 万 hm^2 ,是世界花卉生产面积最大的国家,当时日本为 3.7 万 hm^2 ,美国为 1.7 万 hm^2 ,荷兰只有 7 000 hm^2 。荷兰花卉生产面积是我国的十分之一,但产值却是我国的 8 至 10 倍^[3]。我国温室切花月季每平方米不到 100 支,而荷兰却能达到每平方米 500 支。

有关统计资料表明,2003 年我国的花卉出口额是 9676.6 万美元,仅占世界花卉交易额的 1%左右。而花卉种植面积仅是我国十分之一的荷兰,花卉出口创汇额却占世界的 70%以上^[13]。就总体水平来说,我国仍是一个花卉生产比较落后的国家。

荷兰安祖花公司仅有土地 15 hm^2 ,其中温室 9 hm^2 ,但却是世界上最大的红掌专业公司,年产红掌种苗 2 000 多万株,切花 150 多万支。而另一家观赏凤梨的生产企业,温室面积仅 3 hm^2 ,却年产盆栽凤梨 150 万盆,人均生产 15 万盆。荷兰在花卉产业发展实践中早就认识到,生产规模不是越大越好,产业发展的关键是集约化管

理、发展高新技术产品、占领技术制高点。

3.2 花卉生产及相关技术不配套

我国目前最大的问题是生产技术不配套。据不完全统计,从 20 世纪 80 年代以来,我国从国外引进的花卉和观赏植物 500 多种近 4 000 个品种^[7],但形成生产规模的却很少,多数品种由于栽培条件和配套技术而下降,大部分被淘汰。

我国花卉传统的生产方式,生产技术,如栽培方式、病虫害防治方法、花卉保鲜、贮运及包装等技术落后,加之对国际花卉贸易要求的技术信息缺乏了解,造成我国花卉出口贸易遭遇“绿色壁垒”,如美国规定进口的盆景生产只准用泥炭、火山岩等介质,使我国用天然泥土栽培的盆景出口受到很大的影响。

3.3 品种引进较多,自己培育的新品种少

中国尽管是一个植物资源大国,但在花卉育种方面的力度很不够。在花卉生产中,缺乏自主知识产权的品种,大多数大中城市鲜花六成以上是进口的,盆花品种 90%是进口,国内高档花卉市场基本被进口花占领。据不完全统计,中国 1998 年进口花卉种子 160 多万美元,进口草种 3 600t;1999 年进口草种 6 000t,合 1 600 多万美元;2000 年进口草种 10 000t;另外中国年进口种球 3 亿多头,合 3 000 多万美元^[9]。北京地区每年进口花卉近 2 000 万美元(不包括草坪种子)。

3.4 花卉生产缺乏领军者,品牌意识不强

当人们提起日本的汽车,最先想到的是丰田、尼桑,他们就是日本的汽车行业的代表。花卉行业同样如此,提起一品红,人们会想到“红狐狸”,那是德国的品牌;谈到康乃馨,大家会不约而同说出“谢米”,是来自以色列的著名品牌。不久前,一位到欧洲市场考察中国花卉企业团的代表谈感想时说,在荷兰阿斯米尔花卉拍卖市场,人们都知道中国花卉,但却没有说得上的品牌,也没有说得上来得品种,中国花卉只是作为一个概念存在于人们的印象中,而缺乏值得信赖的品牌^[14]。

3.5 花卉产品重数量轻质量

近年来,中国花卉产品的出口量一直呈上升趋势,据农业部发布的我国花卉产业统计报表,1998 年出口额为 3 500 万美元,1999 年为 2 865.9 万美元,2000 年为 2 800 万美元,2001 年为 8 003.38 万美元,出口种类也很丰富,涉及鲜切花、盆花、干花、种苗、绿色植物等。但总体来说,出口花卉产品中优质花卉较少,在国际市场上以价格竞争为主。如中国出口的花卉大类——康乃馨在日本市场的占有量位居第二,但由于品质问题,价格一直低于哥伦比亚等国的产品。另以富贵竹为例,在南方一个主产区,2003 年富贵竹出口量达到了 6 114t,比上年增长了近 80%,而产值仅增加了 50%左右,其原因是盲目扩充数量而忽视产品质量,导致富贵竹出现了摆放周期短、出芽易霉烂等质量问题,在国际市场上的价格

一路下滑。

3.6 资源优势发挥不够,有资源,缺“原创”

我国是花卉资源大国,资源丰富但育种成果少,我国花卉产品中拥有自主知识产权的品种很少,育种能力落后已经制约花卉业的发展。中国的传统名花在异国大放光彩,却不是我们自己培育出的品种。如销花市场上的比利时杜鹃尽管被冠以“比利时”的名衔,其实也是以中国传统的杜鹃品种做基础,经过改良、培育得到的;国外育种人培育的许多周年生产的四季开花的切花月季品种,都含有我国传统月季品种“月月红”的基因^[8]。

3.7 从业人员整体素质偏低

据农业部 2003 年的统计数字,目前,我国花卉从业人员约有 293 万人,其中专业技术人员仅有 9.7 万人,占总从业人员的比例仅为 3%。以北京地区为例,现有花卉从业人员有 2 万多,生产人员有 11 150 人,大专以上学历有 320 人,占从业人员的 2.9%,中专以上学历的有 1 427 人,占从业人员的 12.8%。

4 中国花卉生产发展趋势

4.1 充分发挥中国花卉生产的优势

充分发挥植物资源优势:中国是世界花卉原产地之一,花卉栽培有 3 000 多年的悠久历史,蕴育着极其丰富的物种资源,仅高等植物就有 3 万多种,是世界上花卉种类和资源最丰富的国家之一,也是许多名优花卉的故乡,对世界花卉业的发展做出了巨大贡献,典型的有月季、菊花、香石竹、山茶、杜鹃等优良品种都有中国种的血统。

中国也具有生态资源优势:中国幅员辽阔,地形复杂,气候带广,具有适合不同类型的花卉生长的最佳区域,有较强的生态资源优势^[8,10]。同时具有劳动力资源优势:中国现有人口 13 亿多,农村人口劳动力资源丰富,花卉产品成本较低,有较强的价格优势。并且有着广阔的市场需求,随着我国国民经济持续发展,节日庆典消费和集团消费将不断增加,市场十分广阔。加入 WTO 也为花卉的出口创汇提供良好的机遇。

4.2 扩大生产面积,提高花卉产量和质量,建立质量控制体系

中国花卉的生产面积在近 20 年的发展非常迅速,从 1984 年的 1.4 万 hm^2 发展到 2004 年的 63.6 万 hm^2 ,增长了 40 多倍,但产值的增长率远远低于面积的增长率。表 1 的数据表明,2004 年花卉生产面积是 2000 年的近 4.3 倍,但销售额只增长了 1.67 倍。因此中国花卉的生产应该向着提高质量方向转变。为确保花卉产品的质量,必须保证所使用的繁殖材料的质量、生产技术的质量和生产的标准化环节。

4.3 花卉生产从单一品种向种类多样化和品种多样化转变

生产单一品种的花卉,抵抗市场风险能力较弱。进行合理的结构调整,丰富产品分布结构。

4.4 花卉生产从国外引进的品种向自主培育品种转变,发展民族花卉产业

中国观赏植物种质资源丰富,遗传多样性突出,具有高度发展和相当普及的中华花文化。拥有一批耐寒冬花、耐热夏花、多季或四季开花、芳香、抗旱、抗病等抗逆性特强等的花卉资源,以其为育种材料培育自己的新品种,发展具有民族特色的花卉生产。

4.5 向完善的生产供应和技术服务体系进军

使专门的种苗生产公司、基质及营养配方生产公司、温室生产公司、灌溉工程公司、工程项目公司、植物繁育和种子生产公司、银行等为花卉业的发展提供物资保障;花卉的科研、教学与花卉生产紧密结合,形成强有力的技术服务体系。

4.6 看好食用、药用及香料花卉生产开发前景

在我国可供食用的花卉品种很多,如菊花、玫瑰、百合、金银花、芦荟、海棠花、玉兰、薄荷、荷花、月季、茉莉、桃花、槐花、梨花、杏花和凤仙花等。利用食用花卉制成的中药、保健茶、花酒、糕点食品等,一般能产生数倍的效益。利用高新技术提取花卉中有效的成分,制成香料、香油和药品,市场价值开发潜力更为巨大,如玫瑰香油在国内外市场供不应求,价格昂贵,国内市场价格在 8 000~10 000 元/kg,市场开发潜力十分明显。

参考文献:

- [1] 北京林业大学园林系花卉教研组. 花卉学[M]. 北京:中国林业出版社,1990:3-7.
- [2] 康红梅,康兴梁,张启翔. 国内外盆栽植物生产现状及我国加入 WTO 后的应对措施[J]. 北方园艺,2003,6:12.
- [3] 姜伟贤. 中国花卉产业二十年回顾与展望. 中国花卉科技二十年[M]. 北京:中国农业出版社,2000:23-35.
- [4] 国家统计局公布 1999 年花卉产销情况[J]. 花卉,2001(1):14.
- [5] 花卉产销数据库. 中国种植业信息网;http://www.zsny.gov.cn.
- [6] 胡军民. 持续快速增长,将入调整期——2003 年花卉产业统计数据分析[J]. 中国花卉园艺,2004(17):4-17.
- [7] 张启翔,潘会堂. 我国引种国外观赏植物的现状及对策. 中国花卉科技进展[M]. 北京:中国农业出版社,2001:133-142.
- [8] 张启翔. 加入 WTO 后我国名花发展方向与开发利用前景. 中国花卉(II)[M]. 昆明:云南美术出版社,2002:64-79.
- [9] 高俊平,姜伟贤. 中国花卉科技进展——第二届全国花卉科技信息交流会论集[M]. 北京:中国农业出版社,2001:37-46,143-165,197-205.
- [10] 赵良军,宿有民. 我国花卉种业现状与发展战略. 中国花卉(II)——加入 WTO 后中国花卉产业形势与发展战略研讨会论文集[M]. 昆明:云南美术出版社,2002:445-468.
- [11] 杨先芬. 工厂化花卉生产[M]. 北京:中国农业大学出版社,2002:1-13,63-75.
- [12] 李天来. 我国工厂化农业的现状与展望[J]. 中国科技成果,2003(24):27-31.
- [13] 唐航鹰. 荷兰花卉产销的几点启示[J]. 福建农业,2002,12.
- [14] 段瑞屏,秦梅,杨德,等. 中国花卉产业存在的问题及对策[J]. 西南农业学报,2004(17).