

木本植物造景的意境表达手法探究

张 红

(黑龙江省哈尔滨市动力区园林绿化管护中心, 150040)

摘 要: 通过对木本植物的形体、质感、色彩、香味及营构的空间等各种造景要素进行情感语言分析, 总结出烘托、直接、隐喻、模拟、抽象等表达手法在木本植物造景中营造意境的应用。

关键词: 木本植物造景; 意境; 情感语言; 表达手法

中图分类号: S 688 **文献标识码:** B **文章编号:** 1001-0009(2007)03-0126-02

对意境的追求是寻求文化的体现, 随着现代人们生活意识的提高、审美意识的改变和空间尺度的扩大, 利用木本植物及群落来表达景观的内在性格, 正逐渐展现出独特的魅力。如何通过木本植物来满足现代人的心理需求, 需要我们深入地研究和挖掘木本植物的情感表达要素和表现手法。

1 木本植物造景意境

1.1 木本植物造景

利用乔木、灌木、藤本等木本植物来创造景观, 并发挥植物的形体、线条、色彩等自然美, 配置成一幅幅美丽动人的画面, 供人们观赏。

1.2 意境

通过园林的形象所反映的情意使游赏者触景生情产生情景交融的一种艺术境界。

1.3 木本植物造景的意境

指通过木本植物的各种要素的情感语言共同表达出来的和靠其传达意韵的境界。充分把握好木本植物的情感语言, 恰当地运用到设计主题中, 进而创造艺术的最高境界——意境。

2 木本植物的情感语言

2.1 形态

意境的表达过程, 是形体环境综合各表达元素, 由表层层至深层结构向人们传递意境主题信息的过程。不同的植物以不同的形态表达不同的情感。如纺锤形的钻天杨对空间产生一种垂直高度感和庄严肃穆感; 水平展开形的槭树能使空间产生一种宽阔感和外延感; 圆球形的榕树在引导视线方面既无方向性, 也无倾向性, 具有统一性, 并给人圆柔温和的感觉; 尖塔形的云杉给人简洁、干净利索的感觉; 垂枝形的垂柳给人以轻松而又动感的气氛。特殊形因形态奇特, 不同的奇特形状带

给人不同的感受。同时, 植物群植组合所形成的类似于单体外在形体特征也以同样的情感语言作用于人们的心理。如通过乔木群、灌木丛组合或修剪成优美流畅的曲线贯穿于空间环境中表达活泼轻快的主题, 或组合成正方形表达严肃、公正的主题。

2.2 质感

在植物配置中, 植物的质地会影响一个空间的色调、观赏情趣和气氛。如粗壮型植物在外观上都显得比细小型植物更空旷、疏松、更模糊; 中粗型植物具有将整个布局中的各个成分连接成一个统一整体的能力; 细小型植物柔软纤细, 轮廓非常清晰, 整个外观文雅而密实, 为布局提供优雅、细腻的外表特征。设计中最理想、均衡地使用三种类型的植物, 需根据空间主题需要进行适当的配置。

2.3 色彩

颜色时时刻刻与人们的生活联系在一起, 它影响着人们的精神和情绪。当代美国视觉艺术心理学家 Carolyn Bloomer(布鲁默)说: “色彩唤起各种情绪, 表达情感, 甚至影响着我们正常的生理感受”。木本植物在景观营造中通过花叶果不同的色彩传达不同的情感。如初春, 连翘的黄花蕴育着光明、希望; 夏季的洁白天女木兰象征神圣、清静、明朗; 到秋天的火红一片的拧筋槭表达着热情、喜庆的气氛; 冬天墨绿色的油松带给人们沉稳的感觉。正确运用木本植物的色彩造成的视觉刺激唤起观者的经验, 使之通过记忆联想、想象产生心理和生理反应。

2.4 香味

香味能使人倍感身心爽朗, 如置身于郊野, 令神骨俱清, 大有逸致。可见香味和其他要素一样能诱发人们的精神, 使人振奋, 产生快感。因而它也是激发情感的媒介, 形成意境的因素。如桂花盛开时, 异香袭人, 使人处于优雅的意境中。郭沫若赞道“桂蕊飘香美哉乐土, 湖光增色, 换了人间”。

2.5 空间

作者简介: 张红, 女, 1971年生, 园林工程师, 主要从事园林绿化工程工作。

收稿日期: 2006-10-16

由于空间具有形体、尺度、色彩、界定元素等特点,每种空间都具有一定的性格,植物构成的软质空间同样如此。如用草坪、低矮的植物稍加界定形成的轻松、开朗的开敞空间;增加植物的高度和树枝密度产生的让人压抑、烦闷的封闭空间;通过植物障景、对景形成好奇、期待的驱动空间;利用植物围合成三面封闭的空间为游人提供休息的安定空间;树干和枝叶能够通透视线的渗透空间;由植物限定的空间在 25 m 范围形成的亲密和亲切空间;通过植物营造由小到大的空间,因对比效益,会产生给人变幻的扩展空间;由冷(紫丁香)暖(红枫)色调植物组成的暖空间和冷空间。不同空间所表现不同的性格及精神内涵。当然他们不是绝对独立的,往往可进行多重表现。

3 木本植物造景意境的表达手法

3.1 烘托手法

根据空间大环境主题的不同内容,植物营造相应的氛围,展现与所在环境主题相协调的意境美,为烘托手法。即通过植物造景来强化环境主题,与其它造景要素共同形成意义深刻和主题突出的环境特征,如劲健或含蓄、洗练或典雅。

3.2 直接手法

利用植物品种本身的自然、生态属性进行配植来创造植物的自然生态美,实现植物造景意境的营造,为直接手法。如上海世纪大道中的中段由八个专类园布置:柳园、水杉园、樱桃园、紫薇园、玉兰园、茶花园、紫荆园、架树园。这些植物景观直接展现不同植物品种的自然特性,给观赏者带来直接的感官美—植物的自然生态美,无需观赏者去联想和进行思维的加工即可读出其韵味。

3.3 隐喻手法

隐喻的设计手法是为了体现自然理想或基地场所的历史与环境,在设计中通过具有认知、感知的植物空间来创造具有一定情感和主题的植物景观化。植物的色、形、叶、香等物理属性在特定的场合经过艺术的种植都能散发出一定的情感语言,激发观赏者的联想,反映出场所的精神内容和性格。如松、竹、梅可代表坚强不屈、高风亮节、不畏风雪的精神。

3.4 模拟手法

通过对所要表现对象的实体分析,用植物组合成模纹、雕塑及各种平、立面造型图案等模拟实体的外形来反映主题,为模拟手法。如大连市道路绿地的模纹图案,以模拟海波、浪花、海鸥为模纹母本,充分展现了海滨城市的特点。模拟手法带有一定的间接性,是对实体外在形象的模拟,非本质的挖掘,应用不好,会出现俗气的感觉。因此在模拟时,不应盲目照抄,应去粗取精,提取精华,使之栩栩如生。

3.5 抽象手法

借取于哲学上的抽象,从许多具体事物中舍弃个别的非本质的属性,抽取共同的本质的属性,将物体的造型简化、概括为简练的形式,成为具有象征意义的符号。如植物造景中运用大块空间、大块色彩的对比,达到简洁明快的抽象造型,引导游者联想,使人们获得意境美的感受。不易应用一些深奥难测和晦涩的抽象造型符号。

总之,通过对场地精神和地域特色的解读,正确地利用木本植物情感语言和表达手法,创造出更符合现代空间环境和现代人们心理需要的高品质绿化景观,营造出更符合现代精神文明的植物造景意境美是我们的责任。

参考文献:

[1] 苏雪痕. 植物造景[M]. 北京: 中国林业出版社, 2003.
[2] 彭敬珠. 园林植物景观配置方法的探讨[J]. 林业科技开发, 2003, 17 (增刊): 95-97.
[3] D 普林茨. 城市景观设计方法[M]. 天津: 天津大学出版社, 1989.
[4] [美] 诺曼 K. 布思. 风景园林设计要素[M]. 中国林业出版社, 1989.
[5] 过元炯. 园林艺术[M]. 中国农业出版社, 1996.
[6] 刘天华. 园林艺术及欣赏[M]. 上海教育出版社, 1989.
[7] 刘少宗. 景观设计纵论—园林植物造景(上)[M]. 天津: 天津大学出版社, 2002.
[8] 何平彭. 重华. 城市绿地植物配置及其造景[M]. 北京: 中国林业出版社, 2000.
[9] 应立国. 束晨阳. 城市景观元素—国外城市植物景观[M]. 北京: 中国建筑工业出版社, 2002.

如何识别农药批号

一个合格的农药品种,在其包装外表上都标有“三证”,即农药登记证,由农业药检部门签发;农药准产证(生产许可证号),由化工部门签发;农药标准号(合格证),由技术监督部门签发。

除标明“三证”外,国产农药在标签上都印有 6~8 位阿拉伯数字,这便是农药的批号。农药批号的 1、2 位数字表示生产的年份;第 3、4 位数字表示生产的月份;第 5、6 位数字表示生产的日期;第 7、8 位数字表示农药的有效期为几年。比如:一批号为 991 108—02 的农药。表示这批农药是 1999 年 11 月 8 日生产的。有效期为 2 年。有的农药标签上只有 6 位数字,并直接标上“有效期×年”,也有的未标明有效期。说明有效期并不严格。