

吉林省发展绿色果菜经济的研究

杨宝华<sup>1</sup>, 石庆龙<sup>1</sup>, 丁丽华<sup>2</sup>

(1. 吉林农业工程职业技术学院管理科技系, 136100;

2. 吉林省农业科学院果树所, 136100)

**摘要:**随着中国加入 WTO 及中外农产品市场形成一体化, 市场上对绿色果菜的要求标准会更高, 竞争也更加激烈。吉林长白山林区林副特产中的林蛙、山野菜、人参等产品因绿色而竞争力强, 价格相对比较高。吉林的苹果梨、葡萄上市量逐年增加。因此, 吉林省发展绿色果菜经济, 是大力发展广义农业和提高农民收入的有效途径之一。

**关键词:**绿色果菜; 农民增收; 农业专家; 振兴经济

**中图分类号:**S 63(234) **文献标识码:**A

**文章编号:**1001-0009(2007)03-0063-02

为提高吉林省农副产品在国内、国际市场上的知名度, 化资源优势为经济优势, 发挥比较优势, 振兴经济, 拓宽广大农民增收渠道, 发展吉林省绿色果菜经济, 是抵御外国果菜的冲击, 占领国内市场, 打进国际市场, 提高吉林省果菜产品竞争能力的必要手段和途径。

1 发展绿色果菜经济意义

发展绿色果菜经济, 一是国内市场上一般果菜产品市场供应饱和, 在大、中城市的市场上无公害<sup>[1]</sup>绿色果菜产品很受欢迎; 二是中国加入 WTO 后, 美国、加拿大、法国等国的果菜产品会大量涌入中国市场, 使中国市场的竞争变得更加激烈; 三是加入 WTO 后也给吉林省果菜产品走向世界开辟了通道, 提供了机会。吉林省的农牧资源丰富, 农业人口多, 果菜出口创汇大有潜力可挖。四是吉林的绿色果菜产品丰富。林副产品中草莓、野生海棠、山葡萄、山核桃等在长白山广有分布。山野菜、野生菌类在长白山生长品种繁多, 主要有广东菜(黄瓜香)、薇菜(牛毛广)、蕨菜、水蕨菜、猴腿、刺嫩芽、柳蒿、大叶芹、小根蒜、刺五加叶、蒲公英; 野生菌类有木耳、蘑菇、猴头、松茸等。仅舒兰市年采集量 1 万 t 以上。人工蘑菇、木耳、药用植物在长白山所属各市气候条件下适宜栽培。平原地区蔬菜的大棚栽培也有很大发展, 地产的黄瓜、芹菜、菠菜、香菜等几乎可以常年供应市场且产量逐年增加。土豆、茄子、白菜、胡萝卜、芥菜、大葱、辣椒、西红柿上市量逐年增加, 但使用化肥普遍, 因此, 价格不

高, 质量一般。同时, 吉林省地产水果品种增加, 梨、葡萄、李子、海棠、葡萄栽培面积逐年增加。因此发展绿色果菜有技术和基础, 绿色果菜如果管理和宣传到位, 营销网络完善, 商标和包装、防伪、质量有切实保证, 价格也会有很大提高。而且绿色果菜的社会效益巨大, 利于消费者健康, 利于出口创汇。因此, 大力发展绿色粮食产品和果菜产品是广义农业的发展方向。

2 吉林省发展绿色果菜的因素

2.1 吉林省发展绿色果菜的积极因素

2.1.1 农业大学和农业科研机构 大专院校有吉林农业大学、东北水电学院、北华大学、吉林林学院等; 农业科研单位有吉林省农业科学院(东北农业科技创新中心、长春农业科学院、吉林市农业科学院等农业科研院所; 全省 41 个市县都设有农业技术推广站, 947 个乡镇都设有农业基层机构。

2.1.2 龙头企业带动型, 是吉林省农业产业化经营的主要力量, 其基本组织形式是公司(工厂)+农户、公司(工厂)+中介组织+农户, 企业总数 870 个; 省农业产业化经营组织和规模不断扩大, 目前已经发展到 1 640 个, 其中国家级龙头企业 14 个, 省级龙头企业 88 个, 其拉动作用明显, 2003 年, 产业化经营共带动基地种养农户 230 万户。依托水果、蔬菜和长白山地区特色资源优势, 形成了以吉林敖东药业集团、通化葡萄酒公司、吉林西洋参集团、长春新月集团等为代表的药业及蔬菜、水果加工龙头企业。到 2003 年年底, 全省农业产业化龙头企业总资本为 90.6 亿元。

2.1.3 吉林省中部的平原地区的市县, 用拖拉机耕种很普遍, 粮食、水果和蔬菜的运输不成问题。旱田的拖拉机使用普及率 80%~85%, 洼地也可使用拖拉机, 但要抢季节和时机。支农物资充足, 而且可靠性比较大。县以上城市有蔬菜种子商店。全省农村居民 1 300 多万人<sup>[3]</sup>, 每户人均数量为 4.1~4.3 人之间, 全省农村户数 303 万户, 农村男性劳动力 330 万人, 女性劳动力 333 万人。全省蔬菜瓜果种植园的面积 42 万 hm<sup>2</sup>, 占全省耕地面积 10%左右。大棚蔬菜在长春、四平、吉林等地有很大发展, 地产蔬菜冬季上市量增加, 价格下降。

2.1.4 吉林省的农业生产政策优惠, 目前对农业税全面减免, 支农物资充足, 农业科研和服务形成体系。

2.1.5 吉林省林副特产品资源丰富, 人工培育历史悠久, 山野菜、人参在国际市场和国内市场很受欢迎。延边苹果梨、吉林市和四平市葡萄、草莓等地产水果很受消费者欢迎, 瓜菜通过珲春市出口俄罗斯等国。

2.2 发展绿色果菜存在的瓶颈因素。

2.2.1 农业生产传统耕作方式根深蒂固, 市场意识远远落后于南方沿海省份, 危机意识相对浅, 发展绿色<sup>[4]</sup>果菜起步晚, 经验相对少。

2.2.2 绿色果菜示范基地相对少, 大部分农民家庭还在大量使用农药、化肥, 果菜产品质量差, 竞争能力弱。

2.2.3 市场营销网络体系在全国刚刚起步, 计划经济的

第一作者简介: 杨宝华, 男, 1961 年生, 副教授, 研究方向为农业经济。  
收稿日期: 2006-12-10

影子还很重, 市场观念不强。

2.2.4 吉林省农业劳动力的文化水平不高, 农业劳动力受教育程度低。

2.2.5 在市场上还有少量假种子、过期化肥、假农药在出售、流通。

2.2.6 蔬菜、水果、林副特产产品深加工工业还不十分发达 潜力还很大, 制约产业规模。

### 3 应对措施。

广义农业要大力推广机械化、自动化、智能化和工厂化种植或栽培, 努力提高农业劳动力文化科学素质, 鼓励大学生当村官, 对农业人才实行物质、精神、职务提升三个方面激励机制, 成立统一农用物资供应商业和农用加工业为一体服务组织, 制定鼓励绿色果菜内销和出口政策措施, 质量检查要严格, 依法严厉打击劣质化肥、劣质农药和假种子或劣质种子的销售活动。

农民在从事农业生产的过程中, 目前在满足国家定购的基础上, 适度发展优势农业生产项目, 并逐步往市场消费者需求的目标上转移。其中, 高附加值的绿色果菜 应为首选目标, 下大力气开展示范基地。

在政府方面应在调整农业种植结构的过程中, 加大高附加值果菜的生产, 在充分市场调研后择优选项目。但不能用行政命令的办法, 而是通过对示范基地的参观 用小规模区域试点影响周边地区, 因地制宜, 不搞一刀切。

在农业科研方面, 在实施绿色果菜生产过程中, 当地政府出面与农业科研院、所, 农业大学的农业专家们签订技术指导和咨询的经济合同。

吉林省广大农民, 在农业生产中多用农家肥, 采取生物防治病虫害, 在农牧专家的支持下, 少用化肥、农药, 以求果菜产品成为真正的绿色品牌食品, 是提高农副产品竞争能力, 增加收入的必要手段。

在发展农村经济的过程中, 平原农民应先从种粮、瓜果、蔬菜入手, 积累资本金; 再从养家禽方面追加投资; 然后再向养猪、养牛、养羊等绿色畜牧业各方面寻求发展。

平原地区农民在水果和蔬菜栽培和管理上, 山区农民在林副特产栽培上, 要大力推广机械化、自动化、智能化和工厂化, 多用农家有机肥, 少用或不用化肥和农药, 政府建立质量监督组织, 海关结合国际市场需求, 按国际定单质量要求生产或栽培, 保证优质优价。

### 4 吉林果菜生产中应注意的问题

及时掌握信息情报, 随着我国改革开放的进一步加强, 对中外市场上信息情报及时掌握是十分重要的。在农业方面, 及时了解美、加、法国等西方农业强国对我国的粮食产品出口和果菜产品出口, 要重点掌握。以求及时调整农业生产经销方案。发展对俄罗斯<sup>(5)</sup> 绿色品牌果菜产品出口是扩大再生产的必要途径。

完善组织机构, 步骤协调一致。乡、镇、村三级行政单位建立绿色食品工程的行政组织机构和技术骨干, 组织省、市、县各级政府专设领导协调这项工作。

搞好绿色品牌果菜的基地建设, 要在财力、物力、人才、技术、政策各方面给予支持, 充分发挥农业专家的中坚作用, 并对广大农民进行长期培训。

政府、农民必须要有品牌意识, 绿色果菜的销路打开之后, 应设计好地产果菜等农副产品的品牌标志, 并及时注册, 发现侵权, 及时向消费者协会或向法院起诉, 以保护自身的合法权益。

吉林省的各市、县共同制订农业方面协调机制, 互通有无, 也是十分必要的。抓好优良种子培育工作, 并向太空育种方向努力。我国太空育种有重大突破, 棉花、水稻太空育种已经向产业化推广, 蔬菜、水果太空育种已有成绩, 应该更加深入。

重视农业示范基地的重要作用, 各级政府组织要协调好农民与农业专家因技术咨询所发生技术与服务费用的工作, 调动双方的积极性。

农业科研院所是发展果菜经济的大本营, 建立示范基地, 扩大保护地面积十分重要。千方百计调动农民家长让子女读书。培养水果和蔬菜生产和推销的外贸人才。重视珲春市贸易口岸的窗口作用。必要时组建自己的运营船队。

因地制宜发展吉林省粮食、水果生产和蔬菜生产, 加大高科技投入, 重点解决粮食质量和蔬菜生产顺利过冬问题。国家政策上扶持粮食、果菜经济的发展, 减免税收, 外贸搭桥, 照顾铁路运费。

发展高质量绿色环保粮食、水果和蔬菜, 进军韩国和日本市场。必须重视珲春市、大安港的对俄罗斯的贸易窗口作用, 抓好林副特产出口和深加工工作。

发展果菜经济必须解决好灌溉问题和冬季如何生产的问题。经济作物要求高科技支持培养, 技术人员十分重要。做好果菜的高标准质量认证工作, 按质量要求监管工艺流程, 少用或不用化肥和农药, 质量不合格不出口。

发展以庭院房屋为依托的大棚建设蔬菜繁育基地, 节约成本, 抵御严寒。以农业蔬菜生产公司为领头羊, 把农闲变农忙。

吉林省财政、税收、信贷等部门, 积极支持广义农业经济的大力发展, 为农民增收创造比较宽松有利条件。发挥龙头农业加工企业和种植公司的带头作用, 农研部门积极提供技术支持, 建立示范基地, 以点带面, 形成规模效应, 带动全面发展。

### 参考文献:

- [1] 钱仁. 发展无公害农业植保科研思路探讨[J]. 农业科技管理, 2004(4), 23-26.
- [2] 孙延玲. 转换机制活力 营销创新促发展[J]. 农业科技管理, 2003(4), 31.
- [3] 2000年第五次全国人口普查主要数据公报(第2号). 经济日报 2001-4-3.
- [4] 申琪凤. 发展绿色食品应对入世挑战[J]. 农业科技管理, 2003(2), 9.
- [5] 石庆龙 丁丽华. 东北三省发展对俄国才贸易的研究[J]. 北方园艺 2006(1), 63.