

河北省苹果生产现状及发展对策研究

温素卿

(河北政法职业学院园林系, 石家庄 050061)

摘 要:分析了河北省苹果产量现状和存在的主要问题。强调河北省苹果生产要从优化布局、调整品种结构、提高科技含量、商品化处理及产后加工、产业化等诸多方面进行改进。

关键词:河北; 苹果生产; 问题; 结构调整; 对策

中图分类号: S 66.33 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-0009(2007)01-0038-03

1 河北省苹果生产现状

河北省栽培苹果的历史悠久, 是著名的苹果生产大省。据河北省林业局统计, 截止 2003 年底, 全省共有苹果栽培面积 27.64 万 hm^2 , 产量 20.02 亿 kg, 分别占全国的 12.26% 和 9.7%^[1]。面积和产量均居全国前列。产值 23 亿, 占全省果品总产值的 26.3%, 已成为河北省名副其实的支柱产业。目前全省苹果结果面积为 20.08 万 hm^2 , 占苹果总面积的 72.6%, 也就是说, 尚有 27.36% 的幼树未形成规模产量, 增产潜力很大。近年来, 河北省在苹果生产上, 实施了名牌带动战略, 依靠科技, 提升了果品质量, 创出了自己的名牌, 形成了以内邱“富岗牌”、顺平“顺富牌”、井陉“吴源牌”等为代表的苹果著名品牌, 取得了可观的经济效益。苹果生产在河北省农村经济建设和农民增收致富中发挥着越来越大的作用。但是, 河北省苹果生产面临的形势非常严峻。由于国内山东、辽宁、陕西的苹果业发展迅猛, 使河北省苹果产业发展遇到了前所未有的竞争压力。山东、陕西果品由于单位面积产量高、品质优、劳动成本低等原因, 具有较为明显的竞争优势, 无论是在国内市场, 还是在国际市场上, 都占据着较强的优势。因此, 加快河北省苹果产业结构调整, 提质增效, 实现苹果产业经营, 是当前河北省苹果产业的首要任务。

2 河北省苹果生产存在的主要问题

2.1 分布较散, 布局不合理

河北省地域辽阔, 生态条件差异很大, 其中有苹果适生区, 也有次适宜区和不适宜区^[2], 但河北省除最北部的坝上部分地区没有苹果分布外, 其它地方均有栽培。20 世纪 80~90 年代初受苹果比较效益的利益驱动, 一些苹果次适宜区和不适宜区也盲目发展了苹果, 由于自然生态条件差, 生产的苹果质量差、效益低。目

前在市场经济条件下, 竞争日趋激烈, 产销矛盾更加突出, 急需进行苹果生产区域调整, 向适宜区集中。

2.2 品种结构不合理

主栽品种比较单一, 以红富士为主, 栽培面积和产量分别占全省苹果总面积和总产量的 59.83% 和 52.9%。新红星等元帅系品种在河北省中南部分布较多, 其面积和产量分别占全省苹果总面积和总产量的 21.1% 和 24%, 老品种如国光、倭锦、鸡冠、白龙、红玉、印度等仍有一定栽培, 其面积和产量分别占全省的 16% 和 17.6%。一些优良新品种如藤牧 1 号、新嘎拉等面积较小, 尚未形成批量生产。同时, 品种结构、熟期搭配也不合理, 晚熟品种约占 75%~80%, 早熟品种不足 5%, 中熟品种也只占 15%~20%。由于晚熟品种比例较大, 成熟期过于集中, 造成果品采后市场销售压力大的局面。此外, 鲜食与加工品种比例不协调, 主栽品种基本上都是鲜食品种, 适于加工的品种很少^[3], 致使苹果加工企业没有稳定的优质原料, 加工产品的质量难以适应市场需要。

2.3 单产低、品质差、效益不高

2003 年河北省有苹果栽培面积 27.64 万 hm^2 , 产量为 20.02 亿 kg, 平均单位面积产量仅为 483.6 kg/667 m^2 , 为世界苹果平均单产的 49.6%。由此不难判断, 河北省绝大多数苹果园效益较低, 市场占有率低。果品品质总体来讲, 比山东、陕西等省稍显逊色, 离国际市场要求相差更远。表现在果个小、果形指数小, 果面粗糙, 着色不良、色泽不鲜艳、可溶性固形含量低, 风味淡, 农药残留量超标, 采后商品化处理滞后等, 从而降低了河北省苹果在国际市场上的竞争力。2003 年河北省苹果出口量仅 4 000t^[4], 出口额 143 万美元, 出口量仅占苹果总产量的 0.2%, 与苹果大省的地位极不相称。

2.4 产品商品化处理落后, 贮藏加工能力相对不足

果品产后的商品化处理是销售的重要环节, 既可以提高果实的外观品质, 还能提高果品的市场竞争力和经济效益。先进国家的苹果采后都要经过机械化清洗、分

作者简介: 温素卿, 女, 1967 年生, 副教授, 从事果树教学及科研工作。

收稿日期: 2006-08-14

级、烘干、浸蜡和包装等商品化处理再投放市场,目前,全国苹果采后商品化处理仅占苹果产量的1%^[4]。而河北省分级大都是手工操作,基本不进行清洗和浸蜡等,包装多数仍采用粗糙、笨重的包装箱,基本上是以初级产品的形式投放市场。

目前河北省苹果以鲜食内销为主,贮藏加工能力偏低,贮藏量仅占总产的20%^[4]。贮藏以土窖贮藏为主,机械冷藏为辅,气调贮藏很少。因贮运设施不足、技术落后,每年损失腐烂率约在15%左右。

我国用来加工的苹果仅占9%^[4],主要是加工浓缩苹果汁。2004年我国出口浓缩苹果汁48.7万t,创汇3.3亿美元,出口量已占世界苹果汁出口总量的50%^[4],成为世界浓缩苹果汁生产和出口第一大国。在我国20多个苹果汁出口省份中,占全国前几位的有山东、辽宁、陕西、河南、甘肃。河北作为苹果生产大省,却榜上无名。

2.5 产业化程度低,进程慢

当前,能够带动全省果树生产发展的龙头企业及组织较少,社会化服务体系、中介组织及信息网络尚不健全,产业链连接十分脆弱,不能为果农提供便捷有效的产前、产中、产后综合配套“一条龙”服务,致使信息闭塞,产、销脱节,不利于果品的集约化种植、规范化管理和产业化经营。

3 河北省苹果产业结构调整的发展对策

针对河北省苹果生产现状和国内外果业发展的趋势,河北省苹果产业调整的思路是^[5]：“一压缩、三调整、四提高、两加强”，即压缩非最佳适宜区苹果面积，调整布局、品种结构和产品等级结构；提高产后商品化处理和贮藏加工能力，提高质量和效益；加强以技术推广和综合服务为中心的社会化服务体系建设，实行标准化生产和经营，加强产销衔接，走产业化之路。

3.1 优化发展布局

按照河北省林业局制定的“因地制宜、因市需要、扬长避短、适当集中”的原则，应积极调整苹果区域化布局和品种结构，促使苹果向最佳的最适区集中，推广规模化种植，实现苹果生产由粗放型向集约精细型转变。

3.1.1 稳定适宜生产区面积，压缩非适宜、次适宜生产区面积 国内外苹果生产发展经验证明，搞好苹果区域化布局是增产、增质、增效的关键。河北省苹果分布很广，许多地方由于生态条件较差，例如自然灾害频繁，生长季温湿度不适宜，土壤、地下水等状况不良等，致使苹果长期产量低、品质劣，如黑龙江流域苹果栽培效益长期不佳就是例证。苹果区域化研究和生产实践证明，河北省苹果最佳适生区是太行山、燕山浅山及丘陵区，如燕山产区的遵化、青龙、卢龙、抚宁、兴隆、平泉、怀来及太行山产区的顺平、邢台、内邱、井陉等县市。目

前，这部分面积大约占全省总面积的50%，也正是今后河北省应该稳定发展的重点。平原地区和其他非适生区面积应逐步减少。

3.1.2 在适宜生产区内，选择立地条件好和技术水平高的果园重点发展 即使在适宜生产区内，果园也良莠不齐。从高效生产的角度看，必须选择立地条件好和技术水平高的果园作为基地重点发展，淘汰经济效益差的果园。一般应保留土层较深厚、有灌溉条件、自然灾害少、管理技术水平较高的果园。这样才能达到预定产量和质量，提高果园经营效益。承德坝下的部分地区基本属于适宜生产区，但该区内苹果低产低效表现比较严重，进行调整时应特别注意这一点。

3.1.3 压缩低产、低效果园面积 造成低产、低效的原因很多，应该区别对待。从全省角度讲，应通过采取市场调节和政策扶持等措施，适当稳定秦皇岛、邢台等市苹果栽培面积；唐山、邯郸、邢台、石家庄、保定等市平原沙地的栽培面积也应逐步缩减；整体压缩张家口、承德、沧州、衡水等市苹果栽培面积。

3.2 逐渐形成规模栽培

根据果树产业的特点，没有一流的规模就难以产生一流的效益。发达国家苹果生产赢利在很大程度上取决于生产的规模。目前，河北省苹果大多为农户个体经营的小果园，较为分散，难以参与大市场的竞争。所以，根据国情，采取多种形式联合体，形成规模经营，是巩固调整效果，提高产业竞争力的关键之一。应采取多种形式，扩大每一农户生产单位的生产规模，相对集中经营；实行股份合作制，兴办股份合作农场，鼓励私有企业建立大的苹果农场；或成立合作社进行互助协作，实现集约化生产和规模化经营，降低成本，提高劳动生产率，实现标准化生产，提高河北省苹果市场竞争力。

3.3 调整品种结构

因地制宜，稳步调整品种结构。应适当多发展一些早、中熟品种，压缩晚熟品种的面积。品种结构由现在的早、中、晚熟0.3:3.3:6.4调整为1:3:6。同时，河北省鲜食加工品种比例也不协调，要改变现在用残次果加工的观念，大力发展加工、鲜食兼用型品种，如澳洲青苹、国光、红玉、瑞丹、瑞林等。同时，还应加快品种选育步伐，培育发展具有河北省特色的苹果品种。

目前河北省苹果以红富士为主，加工品种缺少，比较好的加工品种红玉、国光等已濒临灭绝。北部张家口、承德地区应以早熟品种为主，中、晚熟品种（抗寒品系）为辅，如藤牧一号、新嘎拉、早熟富士优系，和中晚熟昌红及抗寒品种寒富等。中南部平原地区，适当增加中熟品种比例，减少晚熟品种比例，中熟品种有藤牧一号、早熟富士，减少新红星、金矮生比例，增加9月上中旬（中秋前后）成熟的新嘎拉、美国8号、早红富士、新世界

等。燕山、太行山地区重点发展着色系红富士,形成规模经济和规模效益。

3.4 调整苹果质量等级结构

目前河北省优质苹果的外观、风味,并不比国外、省外差,但所占比例较少,因此在适当缩减栽培面积的基础上,由粗放管理向集约化管理转变,由以产量为目标的管理向提高质量和效益为目标的管理转变,控产、提质、增效,每 667m² 产量控制在 1 500 kg 左右,在合理施肥、调整树体结构的基础上,进行摘叶、转果、铺银色反光膜等精细的花果管理,将优质果比例提高到 60% 以上,其中高档果比例达到 20% 以上。

3.5 加大科技攻关和技术推广力度,实施标准化生产

针对河北省苹果外观品质大多不符合出口要求,特别是中南部地区苹果果面粗糙,易出现果锈、裂纹和斑点的问题,进行技术攻关,同时对目前已成熟的优质苹果生产技术如土壤改良、平衡施肥技术;果园生草、覆草、保水和节水技术;生长期修剪控长促花技术;疏花疏果、合理负载技术;促进果实着色技术;无公害果品病虫害防治技术;生长调节剂合理使用技术;不同品种栽培密度及整形修剪技术等大力推广,充分发挥各级技术推广部门的作用,将推广技术与产后服务相结合,增强推广体系的经济实力。在加大优质苹果生产管理综合标准实施的同时,制定实施符合国际惯例的生产技术标准和果实质量标准,并在生产中强力推广,建立健全与国际接轨的苹果质量监督检测体系和标准化生产体系。

3.6 提高苹果的采后商品化处理能力,增加附加值

增加先进的苹果采后处理生产线,提高商品化处理能力。加工方面近几年有一些进展,如河北省 2002 年汇源果汁冀中分公司落户保定顺平县,承德开始生产苹果醋酸饮品,河北省怀来县引进苹果浓缩汁生产线等。但在这方面仍有较大的发展潜力,政府应采取政策扶持措施,进一步促进苹果加工业的发展。经过努力,力争在今后 5-10 a 内使河北省苹果加工能力由现在的不足

10% 提高到 20% 以上,实现由苹果大省向苹果强省的跨越。其次,规范苹果包装,不仅包装上要精致美观,而且安全合理、携带方便,还要增加包装规格,增加小包装,由封闭式向透明式、精美华贵(礼品包装)、轻薄短小(旅行销售)方向发展,以满足各种不同层次的人的需要。

3.7 努力推进果品组织化和产业化进程

果品产业化是果品生产持续、稳定、健康发展的动力,是今后果品发展的必经之路。一要培植一批经济实力强和带动作用大的龙头企业,依靠龙头企业的带动作用,将分散的种植业、产后处理、贮藏加工业以及相关服务业和营销体系有机结合起来,形成“龙头企业+基地+农户”的经济利益共同体,把分散的个体经营组成贸

工农一体化的联合组织,实现从小农分散经营到规模化集中经营的转变,以解决目前不断加剧的小生产与大市场之间的矛盾。二是在果区建立行业协会和产品销售中介组织,利用经济杠杆把产、学、研企业等相关单位联合起来,建立完善的社会化服务体系,通过协调各种关系,建立和完善以“利益均沾,风险共担”为核心的利益调节机制,实现优势互补,实行技术、物资、销售一条龙服务,解除果农的后顾之忧。三是加强政府的宏观调控能力,通过制定优惠政策和激励措施,助强扶优,促进苹果产业健康有序发展。

参考文献:

- [1] 河北省林业局,河北省林业统计年鉴[S], 1994-2003.
- [2] 汪景彦,我国果树生产及发展建议[J],中国果树,2003,(6):42-44.
- [3] 朱锡虎,中国 50 年果业发展的问题及对策[J],广西园艺,2001,(3):8-11.
- [4] 田世英,我国苹果产业概况与发展思路[J],中国果树,2004,(4):32-33.
- [5] 李良藩,郝新民,冯建志,加入世贸组织给河北省苹果种植业带来的机遇与挑战[J],河北农业科学,2002,(3):38-42.
- [6] 张兴旺,我国苹果产业现状、存在问题与发展对策[J],柑桔与亚热带果树信息,2005,(6):1-3.
- [7] 河北省林业局,河北省果品生产指导意见-苹果业[J],河北果树,2001,(4):1-3.

★《北方园艺》征订启事★

《北方园艺》是全国自然科学(中文)核心期刊、中国农业核心期刊、全国优秀农业期刊和黑龙江省优秀科技期刊。

2007 年 1 月起,本刊改为半月刊,每月 15 日出版,大 16 开本,160 页内文,平订,彩四封及内插彩页印刷,每期 6.00 元,全年 72.00 元。

全国各地邮局均可订阅,邮发代号 14-150,竭诚欢迎全国各地科研院所人员、大专院校师生,各省、市、县、乡、镇农业技术推广人员、农民科技示范户等踊跃订阅,订阅者请在汇款单附言栏内写清订购份数,收件人姓名及详细地址、邮编。

如在邮局漏订,可直接向编辑部汇款订阅。

地址:黑龙江省哈尔滨市南岗区学府路 368 号黑龙江省农业科学院《北方园艺》编辑部

邮编:150086

电话:0451-86674276

E-mail:bfyybjb@163.com