

丹东杜鹃花园艺品种及市场调查

张艳红^{1,2}, 周广柱¹, 孙学东³

(1. 沈阳农业大学林学院, 辽宁沈阳 110161; 2. 辽东学院园艺系, 辽宁丹东 118000; 3. 丹东市锦江山公园, 118000)

中图分类号: S685.21 文献标识码: A 文章编号: 1001-0009(2005)06-0010-02

丹东栽培杜鹃历史悠久, 特殊的气候资源及水质、土壤条件为杜鹃花的生长发育创造了得天独厚的自然条件, 并形成了丹东杜鹃的独特种群。丹东杜鹃属名贵品种, 在国内市场上独压群芳, 杜鹃花产业发展潜力很大, 发展前景广阔。在韩、日及欧洲一些国家的花卉市场上名声鹊起, 市场看好。但是, 2004年丹东杜鹃花市场始终处于低迷状态, 通过一年半的调查, 将丹东园艺杜鹃花品种及市场运行情况总结如下。

1 丹东杜鹃栽培简史及品种分类

1.1 丹东杜鹃栽培简史

辽宁丹东是全国的杜鹃花栽培基地之一。从20世纪30年代起, 丹东就有盆栽杜鹃, 到东北解放时, 老八种已经齐全。1947年, 丹东政府成立了丹东市园林花卉组, 收集民间的优良品种, 培育新品种, 随之便出现了新八种和特八种。1984年3月27日, 丹东市人大审议通过了银杏树为市树、杜鹃花为市花的议案。从此以后, 杜鹃花在丹东蓬勃发展起来, 培育出十多种新品种, 加上不断引进新品种, 到1984年8月, 市园林处锦江山公园出版了《杜鹃花品种检索表》已列出杜鹃花名270种。参加花展多次获奖。现在, 全国已有100多个大中城市来丹东采购杜鹃花。

八种是至上等品种。老八种是指20世纪50年代的上等品种, 包括: 王冠、四海波、富贵姬、仙女舞、寒牡丹、紫凤朝阳、蛤蟆牡丹、白牡丹, 外加婵月、晓山锦; 新八种是指20世纪60年代的上等品种, 包括: 十二乙重、双花红、玉女、春水绿波、南极、红珊瑚、玉翠锦、凤鸣锦、荒狮子、春雨、春之友谊、观赏等, 特八种是指20世纪70年代的上等品种, 包括: 五宝珠、晚霞、红五宝、粉天惠、粉五宝、绿牡丹、白天惠、欢天喜地等。20世纪80年代以后, 培育并引进了一些优良的新品种, 包括: 丹顶、红霞、状元红、红魁; 西德玉、双季桃雪、花牡丹、丹麦红、红双喜、粉妆楼、柳浪闻莺、小紫凤、以及岩石杜鹃。

1.2 丹东杜鹃花的品种分类

1.2.1 按叶的大小分为: 大叶形: 纵长度 >4 cm(厘米), 如丹顶、贵妃醉酒; 中叶形: 纵长度 2.5 cm ~ 4 cm(厘米), 多数品种属于此类; 小叶形: 纵长度 <2.5 cm(厘米), 如粉妆楼、柳浪闻莺、小紫凤。

1.2.2 按花期分为: 早花型: 春节前后开花, 如白牡丹、观赏、

春雨、丹顶、小紫凤等; 中花型: 3~4月份开花, 如玉女、红珊瑚、十二乙重、肉桂等; 晚花型: 5月份以后开花, 如石榴红、舞蹈、晚波等。

1.2.3 按花形可分为五类十三型: 单瓣类: 一轮花瓣, 雌雄蕊正常; 单瓣型如贵妃醉酒、紫气东升; 裂瓣型如雪里藏松、晚波; 套瓣类: 两轮花瓣, 外瓣为花萼瓣化而成, 雌雄蕊正常; 裙型如红裙、翠雾; 套筒型如粉妆楼、蓝莺; 半重瓣类: 雄蕊部分瓣化, 雌蕊正常; 半重瓣型如雪塔、火焰; 重瓣类: 两轮花瓣以上, 雄蕊全部瓣化或有退化残留, 雌蕊正常或瓣化; 春雨型芯瓣碎小而紧抱, 如春雨、春之友谊; 王冠型芯瓣长, 波状, 如王冠、紫鹃; 蔷薇型芯瓣宽长, 瓣缘平展, 如富贵姬、白牡丹; 皱边型瓣缘皱曲, 如四海波、荒狮子、红珊瑚; 宝珠型花瓣层次多, 花芯紧而且鼓起, 雄蕊全部花瓣化, 如五宝珠系; 菊瓣类: 外轮瓣窄长而多, 内轮花紧抱; 菊瓣型外轮瓣窄密细长, 有的端部带钩, 内瓣紧抱, 无雄蕊。如园菊锦、珍宝菊; 灯笼型外瓣开展, 芯瓣内扣鼓起, 似灯笼。如红灯、荷花灯; 眉豆花型花开后, 花芯顶端开小花。如小五宝。

1.2.4 按花色可分为五个色系: 红色系; 白色系; 复色系; 紫色系; 黄色系。

2 丹东市杜鹃花产业化进程步履艰难

在1980~1985年间, 是杜鹃花炒作火暴时期, 畅销品种的一个芽也值百元以上, 一株成型花1000~3000元不等。经过几年的发展, 这种当地炒作与消费达到饱和, 从1986年起, 花价急剧下跌, 以致于有些花农一把火将所有的杜鹃花毁于一旦。更有一些花农舍不得放弃, 咬牙坚持饲养杜鹃花, 有时不得不背到外地低价销售, 就这样丹东杜鹃开始引起其它省市的花卉爱好者的注意, 并逐渐开始引种栽培。1992年以来, 山东、福建的杜鹃花爱好者每年大量引进丹东杜鹃, 极大的促进了丹东杜鹃花的生产, 使丹东杜鹃花如雨后春笋般再度崛起, 本地有一大批人加入了养花的行列, 一直到2003年, 杜鹃花市场行情始终很稳定。1998年, 振安区同兴镇杜鹃花现代农业园区在丹东市委、市政府的扶持下应运而生, 经过6年建设, 园区面积发展到333 hm²(公顷), 日光温室增加到1000多个, 成为国内温室杜鹃花生产的集散地——“杜鹃花生产示范基地”。可是, 去年春天, 外地来丹东买杜鹃花的花商寥寥无几, 大家都把希望寄托在秋季, 但花季节已过, 只有少数品种如丹东特有杜鹃品种、小叶小花杜鹃品种很受欢迎, 而且要求株形丰满紧凑, 再有就是杜鹃盆景, 这些类型的杜鹃不仅好卖, 而且价格不菲。但大部分花农培育的都是比利时系列品种, 普通造型的杜鹃花, 成本价也少有人问津。因为福建和山东的杜鹃花生产已经蓬勃发展起来, 不需要再从丹东购买市场上常见的比利时品种。在这种情况下, 必须寻找突破口了, 否则丹东杜鹃花的发展前景堪忧。

纵观丹东杜鹃花的产业化发展, 既有优势, 也有劣势。



第一作者简介: 张艳红, 女, 1970年生, 1993年7月毕业于沈阳农业大学林学系。现任丹东市辽东学院讲师, 从教以来一直担任观赏植物栽培学的教学工作, 公开发表论文7篇。2003年9月开始在沈阳农业大学园林植物与观赏园艺专业攻读硕士学位。研究方向: 园林植物生理生态与栽培。

收稿日期: 2005-06-24

2.1 产业优势较明显

2.1.1 特色优势 从20世纪30年代起, 丹东就有盆栽杜鹃, 经过20多年的发展, 已初步形成特色优势。杜鹃花各类有5个色系, 260多个品种, 其中珍贵品种100多种。规格齐全, 从大到2 m(米)冠径, 高1.5 m(米)的大株杜鹃, 小到1~2分枝小苗, 所供规格有: 冠径10 cm、20 cm、30 cm、40 cm、50 cm、60 cm(厘米)以上不等。近几年在各种全国性花卉博览会上, 丹东杜鹃多次被评为金奖, 成为国务活动的上乘花卉。随着人们生活水平的提高, 鲜切花消费的快速普及, 杜鹃盆景及小杜鹃组合有较大的市场。全国已有100多个大中城市来丹东采购杜鹃花。丹东已被公认为全国杜鹃花生产基地之一, 具有较高的市场知名度, 丹东杜鹃花已被辽宁省列为重点发展项目。

2.1.2 规模优势 经过20多年的发展, 丹东市宏升杜鹃花种植基地、丹东市花园街杜鹃园、丹东市振安区同兴镇杜鹃花现代农业园区等较有规模的杜鹃花生产基地十余处应运而生。现代化园区的建设也使花农们告别了小而散的产销方式, 走上了“公司+农户”以销定产的订单农业之路, 园区建立了100多人的杜鹃花销售经纪人队伍, 在全国十几个城市设立了市场营销机构。2003年在市场行情较好的情况下, 园区商品杜鹃花销售量就达到800万盆, 实现产值3.5亿元, 花农人均年收入1.3万元。目前, 全市从事杜鹃花生产的花农有4000多户, 从业人员3万余人。2003年种植面积达400 hm²(公顷), 主要集中在振兴区、振安区以及元宝区三个交通相对便利的市区。年产盆花2000多万盆, 商品花1000多万盆, 总产值约6亿元, 销售面覆盖全国100多个城市和地区。

2.1.3 自然地理优势 丹东的自然条件很适合栽培杜鹃, 典型的温带季风气候和中性偏酸的土壤为杜鹃花生产栽培提供了肥沃的“眠床”。有丰富的松针土, 水又是酸性的, 空气湿度较大, 符合杜鹃花的生长需求; 采用日光温室栽培解决了冬季寒冷的问题。

2.1.4 经验优势 有一批从20世纪80年代起养杜鹃花一直坚持到现在的老花农, 在杜鹃花繁育、栽培、嫁接的方面有丰富的经验, 又有曾两次出国考察、专门研究杜鹃花的专家。

2.2 产业劣势不容忽视

2.2.1 产业结构不合理 现有的花卉生产多是以花农自发经营为主, 经20多年的发展逐渐形成的, 现在虽然成立了一个总的部门进行规划和引导, 却缺乏力度; 花卉生产专业化程度较低, 初级产品占主导地位, 培养的株形基本上是馒头型, 而较受欢迎的悬崖型, 云片、云层型, 塔型, 象形型较为罕见。品种结构上没有形成多元化, 家家品种几乎相同, 大多是比利时系列品种。特色品种、特殊造型只有很少几家花农经营。

2.2.2 营销体系不健全 缺乏龙头企业和政府的支持, 没有正规的花卉市场。网上虚拟市场虽已建立, 但只有6家公司注册, 而且资料陈旧, 不能及时更新。营销仍以传统方式为主, 靠老主顾或外地花商慕名而来, 新从事杜鹃花生产的花农只有靠老花农的帮助才能销售。花价没有统一标准, 相互压价。花卉生产企业大多各自为战, 产销脱节, 产品包装、保鲜、运输、贮藏技术需要进一步提高, 大生产、大市场、大流通的格局尚未形成。

2.2.3 产品研发滞后 后备新品种和精品杜鹃甚少, 从业人员大多缺乏基本的专业知识, 信息体系建设不健全, 生产信息相对滞后, 市场对杜鹃花品种及类型的要求已经改变, 而生产却依然停留在原来的水平。研发人力、物力、财力不足; 市场

饱和后经济效益急剧下降, 后续发展乏力。

2.2.4 野生杜鹃的应用与研究少人问津 丹东市花为杜鹃, 但只有山上宾馆的院内, 锦江山公园内有几簇经驯化的野生能露地越冬的杜鹃。如果能开发和利用大量的野生露地杜鹃和新品种露地杜鹃花, 不仅能有效占领市场, 更使丹东不愧为“杜鹃城”。

3 发展对策与建议

3.1 充分发挥并发展自身优势, 形成生产专业化, 品种结构多元化的生产体系

以丹东特色种群为主要品种, 选育优良的芽变品种, 有效发挥各品系杜鹃的优势, 并利用当地成熟的嫁接技术采用在已成型的砧木上嫁接的方法, 快速生产精品杜鹃; 适当引进国内外的新品种, 丰富丹东市场, 并为新品种的培育奠定资源基础; 同时, 收集黄色、有香味的特殊杜鹃花品种资源, 争取早日培养出黄色重瓣杜鹃花以及芳香型杜鹃花品系。这样, 使丹东杜鹃的特色更加遥遥领先, 牢固地占据市场。

在生产上采用现代化技术手段, 如无土栽培技术、组织培养技术、商品化生产技术, 使生产现代化, 商品化, 专业化, 充分满足市场需求。

3.2 建立强大的科技支撑体系

目前丹东没有任何研发机构, 杜鹃花从业人员, 具有大专以上水平的专业知识的只占1%, 而且曾两次出国考察、专门研究杜鹃花的专家没有被聘入任何杜鹃花公司, 这不能不说是一种人才和技术的浪费。科技是第一生产力, 建立强大的科技支撑体系是杜鹃花产业化的基本条件。

首先, 应该建立以公司为主体、高校与科研院所为依托的研发体系, 成立“杜鹃花研究开发中心”、“杜鹃花产业服务中心”、“杜鹃花育种中心”, 并保障体系有效运行。以丹东特有品种为基础, 以新品种、新技术的研发、引进、推广为重点, 专家和丰富经验的技术骨干合作攻关。其次, 政府应加大扶持力度, 加大科技资金投入力度, 以政府投资为引导, 企业投资为主体, 农户投资为补充, 多渠道融资, 保证资金来源。另外, 应成立“杜鹃花协会”, 负责协调并解决杜鹃花生产栽培中出现的问题和矛盾。

3.3 构建完善的市场营销体系

3.3.1 逐渐形成批发市场、零售市场及网上虚拟市场并存的功能各异、层次分明的由专人负责流通体系; 推行规格、质量级差较为分明的高、中、低档价格体系。

3.3.2 创造新的杜鹃花消费领域, 走特色精品之路, 积极开拓市场, 培育地方特色的名优杜鹃新品种, 目前要注重发展丹顶、红霞、状元红、红魁、紫鹃、玉兰美、分外红、火球、紫玉之光、紫牡丹、红蝴蝶等丹东自己培育出来的优良新品种。

3.3.3 重点扶持营销体系中的龙头公司, 使其全面开展业务, 如基地建设、包装、保鲜、储藏、运输、质检、咨询、技术服务、售后服务、示范、研发、举办博览会、对外宣传等, 从而构建起公司+基地+花农的模式。

3.3.4 加大技术信息交流与服务, 构建生产、技术服务、产品营销为主要内容的综合性产业服务平台, 逐渐形成一个生产体系、销售体系、服务体系有机结合的杜鹃花产业新格局。

3.3.5 加大宣传力度, 充分利用媒体, 使更多的花卉爱好者认识和了解丹东杜鹃。加强专业队伍建设, 组织专业知识培训, 提高花农的专业素质, 将会促进丹东杜鹃向高水平、高档次发展。