

居住小区景观规划中的人性化设计

金忠河¹,王先杰¹,王洪成²,肖冰¹

(1. 东北农业大学, 哈尔滨 150030; 2. 黑龙江省农科院园艺分院, 哈尔滨 150069)

摘要:居住小区是与我们的日常生活关系最为密切的场所,如果说工业产品的人性化设计主要是满足人的生理需要,那么居住小区的人性化设计则要求在满足人的生理需求的同时,更要满足不同地域、不同阶层、不同年龄的人的心理需要,即要求居住小区的人性化设计要坚持以人为本,满足人的物质和精神、生理和心理等诸方面的需要,创造出安全、舒适、宜人的生活空间。本文对小区景观规划中的人性化设计做初步探讨,以期对今后的小区景观规划有所帮助。

关键词:景观规划; 人性化; 尺度; 可识别性; 规划形态

中图分类号:S731.5 **文献标识码:**B **文章编号:**1001-0009(2005)02-0038-02

1 居住小区景观规划中的人性化设计研究的目的和意义

随着经济的发展和社会的进步,人们对居住质量有了新的追求,我国的住房制度也由福利型体制向商品型体制转变,居住水平也正由温饱型向小康型过渡,为“人”服务这一基本宗旨也在不断地发展与深化。随着人们物质文化生活的不断提高,人们对其所拥有的建筑及其周围环境的需求越来越高。这就使得越来越多小区规划设计从单调的平面布局向立体化发展。在景观规划中,应把人放在中心地位,充分满足人的需要,给居民创造宁静、优美、宜人的休息和交往空间。

2 国内居住小区景观规划现状及存在问题

从1986年开始,建设部在全国范围内开展了四批城市住宅小区的建设工作,这些优秀的住宅小区,不但在社会效益、经济效益、环境效益上都取得了令人瞩目的成就,他们在体现中国传统文化精神方面做出了成绩,给中国当代建筑界带来了新的启示。随着经济的发展,人们生活水平的提高,人们的购房观念发生了重大的变化,由过去购房所热衷的居室布局开始注重居住区外环境的规划与设计并将其作为购房的重要选择因素之一。开发商也开始注意到景观规划对小区自身商业价值的重要意义,并将大量资金投入到了居住区的景观建设上来。景观规划师获得与建筑师同等重要的地位,参与到小区的景观规划中,并以各种高超的手法在居住区中塑造景致。

尽管如此,在实际过程中对景观环境设计的一些具体问题,设计者并未真正给予足够的重视,主要表现在以下几点。

2.1 小区内部居住环境缺乏有机的组合

小区组成的各成分之间缺少必然的、有机的联系。有的小区虽然营建了功能齐备的基础设施,而且还营造了部分景观环境,却忽视了自然界最基本的造物原则:有机组合。从而使整个小区成为僵死的设施,缺乏活力。

2.2 小区内部居住规划模式单调

对传统的居住形式和外来居住小区规划理论更多的是沉迷于其丰富的空间形式和多变的组织手法,依样画葫芦,缺乏地域、民族特色。

设计者将居住小区的“内环境”定位在城市环境的一部分,过多的强调了它的开放性,忽视了使用者的心里感受。设计者将环境设计的重心放在住区整体的视觉、空间环境等方面,忽视了与居民生活行为息息相关的细节环境的设计。

3 居住小区景观规划人性化设计原理和原则

3.1 研究的基本原理

3.1.1 园林景观艺术原理 运用园林景观设计艺术原理,研究如何科学、合理组织各种景观要素,因地制宜,同时综合考虑经济效益、社会效益、环境效益,进而创造出优美、实用、具有特色的居住环境。

3.1.2 景观生态学原理 运用景观生态学原理进行植物造景,研究如何创造出多层次、全方位、多色彩生态型、园林式居住小区。

3.1.3 环境行为学与心理学原理 运用环境行为学和心理学原理,研究小区居民行为产生与环境的关系及心理特征,从而创造出与之相符的小区环境。

3.2 研究的指导原则

3.2.1 坚持可持续发展 居住小区不仅应提供可持续发展的物质环境,而且,必须从历史传统、文化习惯等人文因素考虑,使构成景观诸因素,为人们提供可持续发展的精神环境,以满足因社会进步而不断变化的文化观和价值观。

3.2.2 尊重地域文化 “传统”与“民族化”、“现代化”和“世界文化趋同性”一直困扰着建筑及景观规划等领域。不同的地域、不同的环境必然产生不同的文化,同样,就小区规划设计来讲,小区所在的区位决定了规划的物质环境和精神环境。规划师在具体设计方案时,必须从小区所在的地理区位条件出发,充分处理好这两者(实体因素、精神性因素)的关系,使小区既能满足居民居住、工作、生活、学习等物质性需求,同时又能满足居民的舒适、亲切、具有认同感、地域感的心理情结。

3.2.3 创造宜人的景观尺度 尺度是设计的主要元素之一,近年来,现代主义城市环境景观设计在发达国家城市表现的最为显著,即不再强调大尺度的城市景观,而是主张创造宜人、有情趣的城市环境空间,同样,要使居住小区的景观易于被居民接受,在心理上拉近与观赏者的距离,就要求景观尺度适宜。

3.2.4 增强可识别性 可识别性是指使用者对环境形象具

有可以辨认性。具有可识别性的清晰、明了的环境形象易于被使用者识别、理解与记忆,并可以促进使用者美好的情感体验。在空间实体上,特征鲜明的环境形象是可识别的基础。

3.2.5 兼顾公平,深化无障碍设计 老年人、儿童是绿地使用率最高的人群。2010年我国将步入老龄化社会,北京、上海等一些大城市已率先步入人口老龄化,如何满足更多的老龄人口的活动需要,给老年人、儿童创造足够多的活动空间,如何创造易于老年人、儿童使用的景观环境是每个景观规划师所不能忽视的。让残疾人和正常居民一样得到公平、平等的生活待遇,就要求我们的无障碍设计不能只停留在表面形式上,一定要做到、做细,如小区人行道、绿地、娱乐处、共建入口、住宅入口等坡道要组成一个完整的残疾人使用道路系统。

4 小区景观规划人性化设计要素

4.1 居住小区景观规划形态

有特色的居住小区的创造不仅仅是住宅单体、地方风格、有特色园林绿化、组团形式等方面,更有赖于规划方面的布局形态特色、居住小区的总体规划形态创意。规划形态的选择与确定是形成创造性居住小区的关键环节。

居住小区一般是由三至四个住宅组团、小区中心绿地以及相应的配套公共设施组成。关于三者的不同规划形式,便形成不同的规划形态。目前不乏一些富有特色的居住小区,但是总体规划方面尤其是居住小区布局结构形态及小区中心布局形态上的探索手法还显单一,多以“中心式”布局为主,其优点是向心力强,小区居民心理凝聚感容易形成;缺点是不同组团的享用差异性大,领域感差,景观层次感弱,近而造成利用率低。试点小区也出现了其他一些规划形态上的探索,如“点线式”、“带状式”,这些规划形态在某些方面很好的克服了中心式布局所带来的缺点,但同时也带来了新的问题,如“点线式”其优点是布局灵活、新颖、景观效果和视觉效果好,但是,如果处理不好容易造成结构松散,中心感差,不易形成小区中心聚合感。因地制宜,根据不同的小区探索新的规划模式,创造出景观效果好,居民容易接受的布局形式,满足居民的生理需要的同时,最大程度满足不同居民的心理需要,是每一位规划师所必须面对和深入研究的。

4.2 道路与交通

4.2.1 道路系统 小区道路根据规划结构可分别采用三级和二级路网。道路不仅供人们行走、车辆通行,而且是人们锻炼身体、欣赏风景、休闲养性、交谈融情的场所。(a)对宽窄的要求:小区道路的宽窄对居住小区的景观效果将产生非常大的影响。道路过窄就会影响交通,过宽一方面会占用绿地,另一方面会无形中鼓励机动车加速。路若较宽,不妨分解,中置绿荫小品,增加景观层次,以柔化道路界面,美化居住环境最宽处也可以衍化为小广场,聚人气,以促进邻里交流,最窄处可以仅符合规范或仅做铺装变化,简洁明了,仅用做通行。(b)对表面材质的要求:小区路面可以是不同的材质。小区路面材质除具有实用功能外,很大程度上丰富了小区景观。不同功能的小区道路对材质有不同的要求,步行路要求路面平坦排水好、相对粗糙,做好防滑。另外根据不同的地域、气候条件可以采用不同的色调,北方冬季漫长,气候寒冷,应以暖色调为主;南方城市高温持续时间长,应以冷色调为主。路面可以是沥青、石板等单一材料,也可以是多材料的复合,或坚

或柔、或光或糙,以暗示倡导和适应各种活动。(c)路可以不限两条平行的直线。它们可以时收时放,时宽时窄,或高或低,曲曲直直,升升降降,通达顺畅,引导人们走向各自目的地,居住区道路提供了动静有效、开放性和私密性穿插、聚散有度、立体的目的地;是对居住区环境的重组,是对居住区多样性的活动场所的有的放矢的建设和限定。

4.2.2 交通组织 (a)动态交通的组织:小区主路是道路的骨架,应保证“通而不畅”,切忌畅通无阻,并防止外界车辆任意穿行。通常采用折线形、曲线形、环行形。主路宽度应容纳两辆机动车对开,路边可设单边人行路且不必过宽,支路为组团道路可设计成通过式,也可以设计成尽端式。人车分流为主,人车合流为辅。(b)静态交通的组织:小汽车已经进入千家万户,小区停车已经成为小区规划的重点问题。小车住户占到住户总量的30%,这就要求在规划过程中要留够停车位,同时要兼顾:存取方便;便于管理;尽量减少对居民日常生活的影响。停车方式主要有:地面存车;小区外周边停放;组团入口附近一侧或组团与组团之间的场地上停放;院落附近停放;小区道路一侧停放;室内存车;采用多层车库;住宅底层封闭或架空车库;院落高架车库;坡坎车库;地下存车;中心绿地下的车库;学校运动场下的地下车库;高层下的地下车库。车位数量的增加对绿地的占用是小汽车进入小区给每一位规划师带来的挑战,探索新型、便捷,尽量减少对景观效果影响的停车方式是小区景观规划的重要内容。

4.3 绿化

植草种树,不仅仅局限用于改善空气、简单满足视觉感观的要求,而是应更贴近于人的需要,为人们的生活提供便利,更为实惠。

另外,居住区绿化应以改善环境为中心,优化或重新组织居住区的风道和生态走廊,注重背阴和向阳区域的有区别的利用;种植上,尽量保持和利用原有的植物和树木,注重绿量,以树木为主,草坪为副,植物应多选取低养护、常绿、少毒害的品种,种植方式多取自然,忌平淡,应疏密相分、大小相映,宅与宅、组团与组团之间,各有侧重,强调可识别性和领域感。

4.4 设施与小品

设施和小品不应光是简单摆设,而是要做到自然,周全,便利,安全耐用,与周围和环境协调美观、恰如其分。同建筑一样,每个居住小区的小品都要有自己的风格,而且小区内部要保持风格的统一,在统一中求变化;在形式、色彩、材质等方面相协调、呼应。服务设施要装饰化、小品化,突出实用价值的同时,又必须具有艺术性。

5 结语

人性化设计的实质就是要求以人为本,作为居住小区的景观规划者,我们要处处从满足小区居民的切身需求出发,完善我们的方案,做到视觉观赏价值高的同时,更要顾及小区居民的心理情绪。这就要求我们的小区景观要体量适宜、充分彰显地域特色。

参考文献:

- [1] 明焱.居住区景观设计[J].住宅科技,2002,6.
- [2] 严龙华.居住小区规划形态思考与探索[J].福建建筑,1997,54.
- [3] 程小妹.浅谈居住小区园林绿化人性化设计[J].小城建设,2002,12.