

黑龙江省苹果产业发展现状分析

马云桥

(黑龙江省经济作物技术指导站, 哈尔滨 150030)

中图分类号: S66(235) 文献标识码: A

文章编号: 1001-0009(2005)02-0009-01

随着中国加入世界贸易组织和人们对苹果需求呈现多元化趋势的不断深入, 黑龙江省苹果生产迎来了新的发展机遇, 苹果出口表现出强劲的发展势头, 呈现出逐年增加的态势。

1 发展现状

近几年, 随着黑龙江省农业产业结构的不断调整, 果树产业得到了长足的发展。2003 年全省果树种植面积达到 10 万 hm^2 (公顷), 其中苹果面积 6 万 hm^2 (公顷), 占果树面积的 53%。黑龙江省中小型苹果由于干物质含量高, 口味纯正, 品质好, 深受国际市场青睐。目前, 地产苹果对外销售态势良好, 尤其是对俄出口优势日益显现, 每年仅牡丹江市绥芬河、东宁口岸出口水果就达 9.2 万 t(吨), 其中地产苹果 2.5 万 t(吨), 出口创汇 0.7 亿多元。黑河等其他口岸出口地产苹果 0.5 万 t(吨)以上。黑龙江省针对国外潜力巨大的消费市场共建成各具特色的对外出口苹果生产基地 1.3 万 hm^2 (公顷), 主要分布在东宁、宁安、鸡西、勃利、宾县、望奎等适宜种植苹果且能充分发挥其优势的区域。

2 主要做法

2.1 领导重视、政府扶持力度大

为加快黑龙江省果树发展步伐, 1992 年在全省实施了果树基地县建设, 每年财政投入 100 万元; 1995 年黑龙江省又开展了“以果治荒”工程, 每年投入 400 万元。政府累计投入果树专项资金 3 000 多万元, 来支持果树产业的发展。10 年来, 黑龙江省果树以每年增加 0.65 万 hm^2 (公顷)的速度快速发展, 到 2000 年果树面积达到全省的历史最高规模 13 万 hm^2 (公顷), 苹果面积达 7 万 hm^2 (公顷)。

2.2 建立特色良种繁育场, 增强果品的竞争力

为了从根本上改变果品的品质, 实现优质化生产。我们在申请国家投入资金 390 万元和省级匹配的资金到位后, 于 2002 年建立了省级果树特色良种繁育场; 另外省财政投资 400 万元在鸡西市建立一处市级果树特色良种场。这两处繁育场年生产优良果树种苗 300 多万株, 为黑龙江省最终实现果树优质化栽培打下了坚实的基础。

2.3 坚持科技先行, 加大科研推广力度

经过多年的培育, 黑龙江省选育出了适宜栽培的龙冠、龙丰、龙秋等苹果品种, 有效地占领了俄罗斯苹果市场一席之地。我们还将良种苗木、整形修剪、配方施肥、节水灌溉、果实着色管理、适时采收等技术措施组装配套, 积极应用和推广。东宁县苹果生产采取了节水灌溉措施, 提高了果品的综合质量, 使生产提高到一个新的水平。为了更好的指导协调果树生产, 及时推广良种良法, 在宁安、东宁、勃利等主产区成立了果树指导站, 不定期的对果农进行培训, 传授新技术和传递新信息。近年来, 仅省级共组织了 70 多期培训班, 培训人员达 4 000 余人次。

2.4 重视市场体系建设

随着黑龙江省水果外销领域的不断扩充, 一批有组织有实力的边贸公司应运而生。他们致力于开拓境外市场, 已在俄罗斯远东地区构筑了辐射性强, 销售畅通, 全方位开放的

市场体系。先后在俄罗斯十月区、乌苏里斯克市、海参崴市、哈巴罗夫斯克等地建成十多处以经营果、菜为主的综合批发市场, 其中规模最大的乌苏里斯克批发市场占地 3 万多平方米, 吸收中方业户 1 000 多户, 日销售最高达 8 000 t(吨)。2002 年开通的黑龙江省农业信息网使黑龙江省果、菜批发市场体系全面升级。黑龙江省中俄蔬菜果品集散中心改制为牡丹江双合中俄蔬菜果品有限公司后, 每年可销售地产果、菜 200 多万 t(吨)。

3 存在的问题

随着苹果市场供求关系的变化和市场竞争的日益激烈, 黑龙江省苹果生产中存在的问题亟需解决: 基础设施薄弱, 抵御自然灾害能力差; 苹果园管理粗放, 结构不合理; 科研滞后, 良繁体系不健全; 采后薄弱, 贮藏加工能力差。

4 具体措施

苹果生产属于劳动密集型产业, 与国际市场相比黑龙江省苹果生产费用低, 价格和成本比较优势十分明显, 可以说黑龙江省具有生产中小型苹果的得天独厚的条件。一是市场优势。黑龙江省苹果生产在 8、9 月份是旺季, 而苹果的主产区此时正是淡季, 黑龙江省的苹果抢先上市, 抢占市场份额, 市场潜力很大; 二是品质优势。黑龙江省日照时数长, 光照充足, 生产季节昼夜温差大, 土壤肥沃, 有机质含量高, 生产出的水果干物质含量高, 虽然果形比较小, 但品质好、风味浓, 特别适合俄罗斯人的口味; 由于黑龙江省受工业污染程度轻, 空气质量好, 生产苹果时年打药 5~6 次, 符合国际市场对食品绿色、安全的需求。三是地缘优势。黑龙江省毗邻俄罗斯远东地区, 与俄罗斯有 1 500 公里的共同边界, 距俄罗斯滨海边区首府海参崴市仅 200 公里左右。俄罗斯远东地区存在着气温低, 无霜期短, 劳动生产率低下, 劳动力短缺, 苹果生产技术水平落后等因素, 严重制约了当地苹果生产的发展。目前黑龙江省已有绥芬河、黑河等 15 个口岸对俄罗斯开放, 滨海边区的苹果缺口基本上需由这些口岸进行补充。

4.1 优化品种结构, 提高果品质量

大力开展以果树环境改良为主要内容的高标准苹果园地建设。对树势衰弱、品种差不能适应市场的苹果园, 可全部淘汰后重新建园。土肥条件好, 树势正常, 品种不能适应市场的低产劣质苹果园, 可进行高接换种, 优化品种结构。新建果园, 要做到园、路、水、电、渠等基础设施配套。适时提高苹果园管理水平, 从粗放管理向优质高效过渡。为了保证和增加出口量, 要根据黑龙江省的具体情况和市场的需求, 选择适销对路的品种, 制定专用品种生产技术规程, 实行统一供种、统一种植、统一收购出口, 严格按照标准化生产, 创下品牌, 下大力气培训农民, 使黑龙江省苹果出口数量迅速增加。

4.2 建立良繁体系, 加快良种推广

尽快完善果树良种繁育体系, 积极引进优良品种, 选育地方优良品种, 加大资金投入, 建立高标准果树母本园及优良种苗圃, 通过统一规划, 建立一批育苗基地。凡育苗单位, 必须具备三证, 即育苗证、检疫证、出圃证, 以确保苗木品种纯正, 质量可靠, 为黑龙江省的果业可持续发展打下基础。

4.3 发展贮藏加工业, 提高果品附加值

在苹果的集中产地, 为了缓解集中上市的压力和实现增值, 应积极发展苹果贮藏和加工业。注重苹果采后漂洗、分级、打蜡、精细包装等商品化处理, 提高果实的外观品质。增加冷藏设施, 实现旺贮淡销, 贮藏增值, 不断提高市场占有率。加工企业必须建立基地, 与农户合作, 发展加工专用品种, 形成有特色的名牌产品, 增强竞争力。

4.4 建立规模化苹果出口示范基地, 壮大龙头企业

苹果出口基地要上规模、上档次, 只有这样才能充分发挥辐射带动作用。黑龙江省将按照围绕企业建基地的思路, 陆续建立一批苹果出口示范基地。扶持这些企业做大做强, 通过这些龙头企业, 用订单的形式把分散的果农组织起来。尽快形成区域化种植、规模化生产、产业化经营的新格局。

收稿日期: 2005-01-11