

# 北方洋葱出口基地建设及产业发展

崔成日

(哈尔滨长日圆葱研究所)

中图分类号: S633.2 文献标识码: A 文章编号: 1001-0009(2005)02-0007-02

## 1 北方洋葱出口基地建设的必要性及产业化发展意义

北方寒区长期以来受自然气候条件限制及历史上闭关锁国的原因,被开发利用的农作物品种少而单一。随着改革开放的发展,国外品种的引进,种植业结构的调整,洋葱等寒地生态型蔬菜品种资源开发有了长足的进展。洋葱是近十年来在黑龙江、吉林两省发展面积较大、效益较好的品种之一。但是盲目、无序、低质、过速扩大终究导致2004年秋季葱头销售跌入低谷。形势迫使我们冷静下来反思一下存在的问题:盲目扩大种植面积,导致供大于求;种植品种杂乱、质次;无明确市场定位目标;主产区生产力水平低、有机肥投入少、植保措施不当、整体栽培技术不过关,“烂芯”葱头多等。最终导致洋葱在国内外市场上竞争力低下。另一方面此次低谷使洋葱种植区域布局得到了良好的调整。即黑龙江主产区齐齐哈尔的面积将会适当缩减,位居对俄出口主渠道口岸的牡丹江新产区的面积将会有较大的增加。我国主产区山东一带的面积也将会有大幅减少。

## 2 我国洋葱栽培概况

洋葱(又称圆葱)与马铃薯、甘蓝、西红柿同属世界四大畅销蔬菜。洋葱原产于中亚、地中海一带。传入东欧和南欧后分别演化为辛辣型和甜辣型。16世纪传入美洲,上世纪20年代在美国加利福尼亚州农业实验站人们首次利用雄性不育性状培育出了洋葱杂交一代品种,使洋葱栽培跨入一个新时代。元代传入我国,沿着丝绸之路东进至坝下,再转入山东、福建、云南地区演化为中、短日型品种。在生态型上西部地区演化为干旱生态型,山东及江南地区演化为湿润生态型。西北地区的长日型洋葱品种引到东北种植时,夏季高度感病。因此,新疆、甘肃地区的故有品种一直未能跨进山海关以北的东北地区种植。东北地区1990年之前一直种植着“熊岳圆葱”、“齐齐哈尔紫皮”等中日型品种。1990年以后才引进日本北海道的长日高温高湿生态型品种,得以推广种植。近年随着沿海地区出口贸易的发展,山东地区的洋葱生产,在品种、栽培技术、包装及流通等各方面得到了异常的发展。以山东为中心的种植面积已突破10万 $\text{hm}^2$ (公顷),其产量已占我国葱头总产的60%以上,直接左右着国内的葱头市场价格。其主栽品种有“泉州黄”、“锦球”、“滨育”等常规品种及“大宝”、“红叶3号”等杂交一代品种。多为TAKII SEED、SITUBO SEED、KANEKO SEED等日本公司的品种。福建、云南的主栽品种也更新为日本的品种。新疆、甘肃等高温干旱地区多为美国SEMINIS SEED、PETO SEED的品种。近年已有荷兰BEJO SEED、NICKERSON ZWAN SEED的品种也进入西北干旱区。黑龙江、吉林、内蒙古北部常规品种以“空知黄”系统为主,杂交一代以“卡木依”为主。辽宁北镇一带近几年多种植“卡木依二代”品种。流入我国东北市场的商品葱头1990年前以甘肃产品为主,以后以山东产区产品为主。

2000年开始自产葱头才在东北市场占主导地位。近年我国对外出口葱头以牡丹江口岸为主的对日销售,年出口量在2万t(吨)左右。

## 3 2004年度大低谷剖析

### 3.1 种植面积异常扩大,产大于求,周边市场萧条

近5年山东、东北、西北产区的葱头销售一直处于顺期。2003年度俄远东、日本、韩国、东南亚市场及国内市场均达到了销售顶峰期。使山东、东北、西北主产区的种植者及经销商均得到了空前的利润。导致山东主产区2003年秋季洋葱播种面积达8万 $\text{hm}^2$ (公顷)。山东主产区保鲜葱头的效益又促使保鲜库主大量扩建保鲜库。2004年3月东北的齐齐哈尔、榆树、牡丹江地区,西北的酒泉地区的洋葱播种面积也达到异常扩大。东北产区的面积达1.4万 $\text{hm}^2$ (公顷),仅齐齐哈尔就达0.7万 $\text{hm}^2$ (公顷),占50%。在尚无国产杂交一代洋葱种子的生产力发展水平条件下,这种泡沫型扩大引发大量的劣质种子进入种子流通领域,给销售埋下了质量隐患,这一现象在齐齐哈尔产区得到了证实。2004年5月山东产区的葱头到了收获季,为了提高保鲜库的利用率,库主们将库房租给经销商使用。随着收获葱头便以每公斤0.30~0.60元的价格收购存入保鲜库中。2003年度我国北方农产品的内外销售可谓“满堂红”。加之2004年初中央1号文件的落实,导致2004年度我国北方蔬菜等经济作物面积远超出国内外市场需求的“临界点”。另一方面我国入世后与周边国家的进出口贸易接近过渡接轨期,日本、韩国在国内农产品消费诱导政策和进口农产品农药残留限制等进行了抵制性的战略调整。使我国的农产品在周边市场受到了抵制性的软着陆。2004年度日本、韩国市场又赶上萧条期。以往到秋季基本结束的山东产区葱头销售,2004年秋季几乎处于停滞状态,到2005年2月许多经销商放弃了销售,使相当一部分库主连库存费都没有收上来。2004年10月与以往相比山东、北京的经销商已无力北上收购东北产区的葱头。齐齐哈尔为东北最大的葱头产区,但其产品几乎无杂交种,多为低生产力水平条件下产出的劣质产品,无市场竞争力。2004年所产出的30万t(吨)产品处于严重滞销状态。山东产区的滞销波及东北,齐齐哈尔产区的滞销牵动着整个东北市场,位于西北内地的酒泉产区在交通运输上处于劣势状态。可以说山东产区的行情右左着我国葱头市场,齐齐哈尔的面积直接影响整个东北市场。2003年度的洋葱“热”给2004年度带来的是超饱和的种植面积,萧条的周边国际市场给予我们的是抵制性市场接轨。这样整个山东、西北、东北的葱头销售跌入一次历史性大低谷。

### 3.2 布局混乱、品种杂乱、质次、产品缺乏竞争力

我国葱头产区从大格局上看山东已成为主产区。约占全国市场60%以上。但此区的销售优势期在6~8月间,仅占全年的1/4期间。西北、东北产区的销售优势期在9~2月间,占全年的1/2期间。云南、福建产区的销售优势期在2~4月间,占全年1/4期间。从全世界的葱头流通看60%以上

收稿日期: 2004-12-20

均为长日照产区,均为长日照区流向中日照、短日照区域。只有我国中日照产区葱头流向长日照区市场。长日照区的葱头出口大国有荷兰、美国、新西兰、哈萨克斯坦、土耳其、西班牙等。中日照区的葱头出口大国仅有墨西哥、印度、阿根廷等国。未来山东主产区的面积由目前 10 万  $\text{hm}^2$ (公顷)减至 5 万  $\text{hm}^2$ (公顷);西北、东北产区增至 7 万  $\text{hm}^2$ (公顷)较为理想。

从东北小格局上,整个产区的近 50% 面积集中在齐齐哈尔地区。但东北地区的内销量有限,以对俄出口为主。我国对俄出口的主渠道口岸在牡丹江市的绥芬河、东宁两口岸。牡丹江、延吉产区的葱头已基本满足俄远东市场需求,不足部分可从榆树新产区调节。东北地区的内销大市场为沈阳市,过去以齐齐哈尔产区供应为主,但 2003 年开始榆树地区产葱头在质量、运距上占优势,而齐齐哈尔产区的逐渐失去市场竞争力。齐齐哈尔产区将市场目标定位至满州里口岸,将面积减到 0.2 万  $\text{hm}^2$ (公顷)左右;吉林榆树地区巩固维持目前的 0.2 万  $\text{hm}^2$ (公顷)规模;牡丹江地区增至 0.3 万  $\text{hm}^2$ (公顷)左右;延吉地区稳定在 0.1 万  $\text{hm}^2$ (公顷)较为理想。

我国葱头生产面积及产量居世界首位,但其出口商品率极低。对日出口的 A 级产品出口量不足 2 万 t(吨),对韩国、南亚地区出口的长日照区的 B 级产品产量不足 5 万 t(吨)。我国葱头主产区使用的  $F_1$  代种子不足 10%,  $F_2$  代及常规种占多数。齐齐哈尔地区使用的种子几乎没有优良  $F_1$  代种子,多数种植户使用廉价的  $F_2$  及自繁种子,导致质量下跌。我国北方产区除延吉小营子乡、牡丹江红城基地、黑龙江鹤山农场基地外尚没有过栽培技术关,普遍存在葱头“烂芯”问题。尤为齐齐哈尔地区的葱头“烂芯”多。2003 年齐齐哈尔产区的葱头销往韩国市场较多。种植户及中介流通商获得了效益,但是由于“烂芯”严重导致所有进口齐齐哈尔产区葱头的韩国大小客商亏损甚至破产。导致 2004 年开始韩国及国内部分地区客商拒绝齐齐哈尔产品。

### 3.3 主产区生产力水平低、市场定位不当

北方葱头主产区可举东北的齐齐哈尔、西北的坝上地区。此两区的低生产力水平首先体现在所使用的品种上,几乎没有优良杂交一代品种。俄市场销售的葱头品种多为荷兰 BE-JO SEED 的 DAYTONA 等优良杂交种,货源主要来自荷兰产区。因此西北的二连浩特、满州里等口岸基地葱头品种应以 DAYTONA 为对照确立主栽品种。俄远东市场经 5 年的开发,吉林、黑龙江两省出口的 KAMUYI(卡木依)杂交一代品种已确立了市场主导地位。因此,针对黑河、绥芬河、东宁、浑春等口岸出口的生产的基地应以 KAMUYI 或性状接近 KAMUYI 的品种为主栽品种。东北产区因气候条件,多数地区只能生产 M 规格的中型球,因此市场定位目标应选择俄罗斯、外蒙古、南亚及本地区市场,不应选择要求苛刻的日本、韩国市场。河北坝上至内蒙古乌兰察布(集宁)市可发展 L 规格的大型球,开发日本、韩国市场及北京市场。其次原因为栽培水平低。尤其本田的有机肥投入量普遍不足,病虫害防治的植保措施不当。有机肥的不足造成皮薄易脱皮、色浅,葱头不耐贮。病害与虫害防治始终在误区徘徊,重病轻虫,虫害当做病害治,导致每年都发生“夹层烂”或“烂芯”。

北方产区种植者对品种的要求标准、购买水平以及田间生产管理水平和日本、韩国市场需求相比还相差甚远。目前,只有我国山东济南西郊端店镇农丰(台)公司的种植基地及吉林延吉西郊小营子乡吉兴村的葱头生产水平达到对日本市场出口的标准。只有农丰公司达到产业发展水平。黑龙江宁安红城集团的葱头生产初步达到产业发展初期水平。

## 4 北方种植区域划分及出口基地区域发展预测

我国北方的圆葱种植区根据降雨量、积温、海拔及鳞茎膨大起动温度可划分为以下几个区域。

### 4.1 东北湿润生态区

东北玉米带:辽宁、吉林、黑龙江 I、II 积温带,7 月份平均气温在  $22\text{ }^{\circ}\text{C}$  以上地区。育苗栽培,夏季高温多湿,夏季日较差相对小,洋葱生育为早衰区,7 月下~8 月上旬间收获。东北麦豆区—黑龙江麦豆区、大兴安岭地区:7 月份平均气温在  $20\text{ }^{\circ}\text{C}$ ~ $22\text{ }^{\circ}\text{C}$  地区。育苗栽培,夏季栽培,夏季高温多湿、夏季日较差较大,圆葱生育为晚衰区,8 月中旬~9 月上旬收获。

### 4.2 西北干旱生态区

直播区:河北宣化、张家口坝下至新疆的西北产区。此区高海拔,夏季高温干燥,昼夜温差大,非常适于种植圆葱,4 月初可直播栽培或 3 月初育苗栽培。收获期在 8 月中旬~9 月下旬。育苗区:河北坝上至赤峰、通辽的内蒙古高原,此区春季寒冷,需育苗栽培,夏季高温较干燥。8 月中旬~9 月上旬收获。

4.3 根据口岸位置、区域农业气候、设施基础、交通条件可提出以下几个未来发展的北方出口基地。乌兰察布:张北高原基地,此区包括内蒙古乌兰察布市、河北张家口市、山西大同市。夏季气候凉爽、降雨少、洋葱鳞茎膨大期长、葱头个头大。对外出口口岸北有内蒙古、南有天津塘沽港。在西北产区中是距出口口岸最近的基地。二连浩特是目前唯一贯穿外蒙古、俄远东腹地铁路运输线的口岸。天津塘沽港可辐射韩国、日本、南亚市场。张北高原有大量闲置的旧军用库房,京津塘地区近年建了大量蔬菜保鲜库及烘干设施。京津塘也是国内最大的葱头内销市场。坝上凉爽晚熟、坝下高温早熟的气候优势,国内外市场优势、京津塘地区设施优势、口岸交通优势条件将该区推向我国北方最大的葱头生产基地,预计未来十年内将会超过山东产区。赤峰:通辽基地,此区为半干旱农业区,可产出优质葱头。距营口、大连港近,未来取代东北产区对日、韩的出口。牡丹江基地:有绥芬河、东宁两口岸、俄对岸的集散地乌苏里斯克。此区以东宁、宁安、穆棱为中心发展成东北最大的对俄出口基地,将会取代目前的齐齐哈尔产区。延吉基地:随琿春—俄波西耶特大陆通道的完善,国内东边道铁路的贯通,复苏为对日韩出口基地。

### 5 扶持龙头企业、建立产业化出口基地

在一个地区建立出口基地、实现产业化,首先需要龙头企业的带动。由龙头企业与周边农户订单、统一方案、统一生产、统一销售。由进出口法人企业进行出口基地备案,农残限定管理。日商对我国产进口葱头提出了以下农残标准。滴滴涕、六六六、甲胺磷、克百威、乐果为无残留(ND),氯氟菊酯为  $0.1\text{ mg/kg}$ (毫克/公斤)、氰戊菊酯为  $0.5\text{ mg/kg}$ (毫克/公斤)、三氟氯菊酯为  $2.0\text{ mg/kg}$ (毫克/公斤)。限定性有害重金属类有汞、镉、铬、砷、铅、氟等元素。

我国的洋葱生产力水平与发达国家相比还有 30 年的发展差距。要实现洋葱生产的区域化、专业化、产业化,关键农艺生产必须机械化。根据我国农业生产力发展水平、劳动力资源情况,按照生产成本与最终生产效益兼顾的原则引进专用机械设备。以半自动化机械为主,自动化机械为辅。日本机械引进人工辅助作业较多,效率高、耐用、成本低的上世纪 80 年代末至 90 年代初的机型。如 TPE-10 型半自动播种器、FOS-1200 收获机等。韩国、台湾产机械由于价格较廉价,应选最新开发的新机型。如 SD-1200S 穴盘自动播种机、FK-16A 葱头分选机、SA-300 膜上移秧机等。机械化、集约化是产业化的前提条件,也是出口产业及农产品在国际市场竞争的规模化、低成本化的必要条件。