

我国花卉业产业化现状与发展对策

姚莲芳, 王 森

(河南科技学院园艺系, 河南新乡 453003)

中图分类号: S68(2) 文献标识码: A 文章编号: 1001-0009(2005)02-0004-03

我国花卉业是近十几年才恢复和发展起来的一个新兴产业, 生产规模每年都以 30% 左右的速度递增, 生产面积约占世界总和的 1/3, 现已成为世界花卉生产面积最大的国家之一。据农业部统计, 截至 2001 年底, 我国花卉从业人员已有 195 万人, 生产面积在 3 hm²(公顷) 以上或年经营额在 500 万元以上的大中型企业 3 300 多个, 大小花卉市场 2 000 多个。

1 我国花卉业生产的现状

20 世纪 80 年代初, 我国花卉业伴随着改革开放悄然兴起。发展势头迅猛, 特别是“九五”以来, 随着我国国民经济持续快速健康发展, 人们生活水平不断提高, 尤其是农业产业结构调整实施战略性调整, 以及城市园林建设步伐加快, 我国花卉业出现了快速发展的新局面。近 5 年来, 各项指标均保持 20% 以上的增长速度。据统计, 1996 年我国花卉生产面积为 7.5 万 hm²(公顷), 2001 年扩大到 24.6 万 hm²(公顷), 年均增长 26.8%; 销售额由 48 亿元增加到 215.8 亿元, 年均增长 35.1%; 鲜切花产量由 10.9 亿支增加到 37 亿支, 年均增长 27.7%; 盆栽植物由 2.5 亿盆增加到 10.5 亿盆, 年均增长 33.2%。2002 年, 我国花卉生产种植面积达 33.45 万 hm²(公顷), 新增种植面积 8.84 万 hm²(公顷), 比上一年有大幅增长, 销售额 293.9 亿元, 比上一年有较大幅度增长, 出口创汇 8 283.17 万美元, 较上一年有小幅增长, 新增出口额为 279.79 万美元。根据统计数字分析, 2002 年发展最快的是工业及其他用途花卉, 种植面积为 3.49 万 hm²(公顷), 增长幅度为 60%, 其次为观赏苗木, 以及食用与药用花卉, 分别为 16.38 万 hm²(公顷) 和 2.85 万 hm²(公顷), 增幅为 41% 和 39%。另外, 切花切叶和草坪增长也保持较快的速度, 2002 年我国切花切叶种植面积达到了 1.88 万 hm²(公顷), 比 2001 年增加了 44%, 草坪发展到 3.41 万 hm²(公顷), 增加了 25%。盆栽植物、花卉种苗和种子增长速度较慢, 增长幅度分别为 18%、16% 和 11%, 种球则出现了下降趋势, 2002 年我国种球种植面积比上一年下降了 6%。

1.1 切花生产

目前, 我国鲜切花年销售量已经由 2001 年的 37 亿支增加到 2002 年的 90 亿支, 初步形成了以云南为中心的鲜切花生产区域。截至 2002 年底, 云南省鲜切花种植面积达到 4 000 hm²(公顷), 年产量 23.3 亿支, 出口创汇 1 800 万美元。2003 年上半年, 其设施种植鲜切花面积又增加了 330 hm²(公顷), 鲜切花产量达 12.5 亿支, 同比增长 10%。广东、福建、海南等重点观叶植物和切叶生产区域也初步形成。随着切花行业的日渐成熟, 与之相配套的切叶行业也于近年异军突起, 2002 年销售量达到 4.55 亿支, 比 2001 年增长 92%。仅广东省广州市 2002 年生产的切叶销售额就达到 2 334.59 万元, 近年来云南、四川、福建、甘肃、北京、上海、江苏、广西、广东等省市相继建成了一定规模的切花生产基地, 其中云南、广东

为主产区。1996 年云南生产的鲜切花近 4 亿支^[3], 约占全国的三分之一。1998 年我国切花近 21.6 亿支, 出口额 1 536.3 万美元。如今, 菊花、康乃馨、月季、唐菖蒲、百合、非洲菊等切花已周年供应。火鹤花、大花蕙兰、蝴蝶兰、鹤望兰、垂花鹤蕉、鸢尾等也小批量供应市场。但切花的生产仍以传统技术和日光温室、塑料大棚栽培为主, 切花质量受到一定影响, 在包装、贮运、保鲜技术上与国外先进水平相比还有较大差距。

1.2 盆花生产

随着我国城市化的发展, 城市美化、彩化对盆花的需求量日益扩大。每年国庆节北京市需 500~800 万盆盆花; 南京市需 200 万盆盆花装点城市。1999 年昆明世博会就使用盆花约 500 万盆。以北京、上海等大中型消费城市郊县为重点的盆花生产区域也趋于稳定。2002 年, 我国盆花销售量 159 亿盆。另外, 以山西、内蒙古为重点的种子生产区域, 以北京、上海、云南、广东、广西、江西为重点的种苗生产区域, 以甘肃、云南、青海、辽宁为重点的种球生产区域, 以北京、河北、内蒙古、黑龙江、新疆等为重点的干花材料生产和制作基地以及以浙江一带为重点的盆景生产基地也逐步形成。

盆花生产在花卉业中占有相当的比重。目前我国盆花生产主要集中在上海、北京、天津、四川、云南、福建、江苏等地。有一定的设施栽培面积, 但大多数属中小型规模, 大部分企业生产的仍然是一串红、鸡冠花、孔雀草、三色堇、菊花等老品种。具有生产规模、技术较为先进的有上海的矮牵牛、天竺葵、一品红; 天津、山东的仙客来; 北京的一品红; 江苏的比利时杜鹃和月季; 广东、云南、福建的兰花; 云南的球根海棠; 四川的报春花等。值得一提的是河南洛阳的盆栽催花牡丹发展很快, 2003 年春节, 洛阳各个花木企事业单位到全国各大城市催花的盆栽牡丹数量达到了 10 万盆, 获得了极大的经济效益。如上海已有年产 300 万盆规模的企业 2 家, 杭州有年产 50 万盆规模的企业 10 家。总之, 盆花生产规模有上升趋势, 设施、品种已经有所改善, 但价格偏高。

1.3 观叶植物生产

近 10 年来, 南方各省掀起了观叶植物生产热并大量北运, 福建省 1997 年观叶植物栽培面积 273.3 hm²(公顷), 产值 1.18 亿元人民币^[4], 1995 年珠江三角洲生产观叶植物 3 000 万株。观叶植物生产格局从传统的“阳生”植物逐渐被新的“阴生”植物所替代。主要种类有绿萝、巴西铁、鱼尾葵、散尾葵、合果芋、鹅掌柴、软叶刺葵、绿宝等。这类观叶植物繁殖容易, 成苗快, 生长迅速, 成本低。20 世纪 90 年代中后期, 由于没有估测市场容量, 盲目发展, 产品质量不高, 库存量较大, 造成了供大于求的局面。1998 年全国观叶植物销售额为 9.59 亿元人民币。然而一些观赏价值较高的凤梨科植物、秋海棠类、花叶芋、猪笼草、垂叶榕和蕨类植物, 由于发展不快仍维持了较为昂贵的价格。

1.4 球根花卉生产

球根花卉生产近年来还没有得到花卉业的足够重视, 栽

收稿日期: 2004-11-03

培的球根花卉如郁金香大多数作为切花,除了福建水仙(据统计,福建省1997年栽培水仙346 hm²(公顷)以上,产量5 000万粒,产值3 000万元,出口创汇2 000万港元^[5])、浙江的美人蕉外,其他的球根花卉的生产基本没有形成规模,洋水仙、风信子、郁金香、藏红花、葡萄风信子等种类仍需从国外大量引入。

2 我国花卉产业近年来的主要成就

2.1 我国花卉生产区域化格局正逐步趋向合理,形成了切花、切叶、观赏苗木、盆花等重点生产区域化布局

花卉生产区域化格局的形成,标志着我国实现产业群的最基础部分已经基本实现,这有利于我国花卉业下一步的整体引导和重点开发。要重视产业群这种新的资源组织方式,并从政策和投资方向上逐步引导我国花卉产业群的形成。从我国花卉生产布局看,云南省已成为全国最大的鲜切花生产基地,年产鲜切花占全国总产量的40%左右;广东、福建两省是全国两个最大的盆栽植物供应中心;江苏、浙江两省观赏苗木的生产规模排在全国前列。在我国云南、江苏等地,每667 m²(平方米)产值3万元到5万元的花卉基地已经很常见,广西花卉产业每667 m²(平方米)收入也在5 000元以上。2000年广西全区花卉种植面积130 000 hm²(公顷),年产值约4.2亿元。

经过20多年高速发展,花卉业已成为中国国民经济发展的一个新兴产业。上海作为全国花卉消费的重点城市,花卉业发展如火如荼。据不完全统计,上海现有种植面积0.7 hm²(公顷)以上的花卉企业约500家,其中面积在3.3 hm²(公顷)以上的大中型花卉企业近300家,占全部花卉企业的60%左右。去年,上海花卉生产面积已达1 300 hm²(公顷)(不包括观赏苗木和草坪),其中保护地设施面积约占40%,年销鲜切花约5亿支,盆花6 000多万盆,观叶植物800多万盆,盆景约150万盆,种苗约4 000万株,年销售额约10亿多元,年出口创汇300多万美元。

2.2 从花卉销售看,我国已形成了各方市场

以北京为中心的华北市场,以沈阳为中心的东北市场,以广州为中心的华南市场,以上海为中心的华东市场和以郑州、武汉为中心的中原市场。

北京的宫园,上海的江阴路、南京的夫子庙、保定的大西门,都渐渐有了名气,成为本地一景。而在广州、成都等素以花卉著称于世的地方,市场就更热闹更可观了——花城广州自不待言,就连毗邻的顺德的花市也成了气候;成都则发展为西南最大的花卉集散地,鲜花畅销国内外。

2.3 形成了主要花卉产品的质量标准的

《主要花卉产品等级》(GB/T 18247.1—7)国家标准,已于2000年11月16日经国家技术监督局批准发布,并于2001年4月1日起正式实施。该标准是我国颁布的第一部有关花卉产品质量的国家标准。该标准涵盖了我国市场上常见的花卉种子、种苗、种球、鲜切花、盆花、盆栽观叶植物、草坪等7类主要产品,是花卉生产、批发、销售等环节的质量检测和产品交易的基准。颁布实施《主要花卉产品等级》国家标准,是推动我国花卉产业健康发展,加强花卉标准化管理的重要举措。对规范花卉生产经营活动,提高花卉产品质量,实现优质优价,防止不正当竞争,迎接“入世”,扩大出口等都具有十分重要的意义。

2.4 制定了远期目标和发展规划

针对我国花卉业的发展现状及趋势,制定了我国花卉业“十五”发展规划。我国发展花卉业的指导思想是:以发展为主题,以市场为导向,以结构调整为主线,以质量为核心,以科技为动力,以提高效益为根本出发点,加强行业指导,提高科

技含量,发挥区域优势,拓展市场空间,推动我国花卉业实现跨越式发展。经过5年努力,力争实现以下目标:积极开发、合理利用我国野生花卉资源,培育具有国际竞争力的名特优新品种。切花、盆花、盆栽植物、盆景、干花和绿化苗木等主要花卉产品实现专业化生产,全面提高品质和生产率水平。逐步实现花肥、花药、基质、设施、设备等花卉业生产资源和工具的专用化和质量标准化。建立和完善符合我国国情并与国际花卉市场交易规则与惯例相适应的市场体制和运行机制。建立反应灵敏、运行正常的花卉信息体系,提供及时、准确、全面的各类花卉信息,满足决策者、生产者、经营者,以及专家学者对信息的需求。大力提倡和引导花卉消费,以满足多层次和多样化需求。大力推广科技成果转化和投入机制的形成,建立花卉科技推广体系,加强花卉生产、经营和管理的技术业务培训,为逐步实施资质管理创造条件。建立适应我国花卉业现实水平、发展趋势和行业特征,反应灵敏、调整及时的产业政策体系,以调动投资者和生产经营者的积极性,保护其权益,推动我国花卉业健康快速发展。

3 我国发展花卉业的优势

3.1 种质资源优势

我国是世界上野生花卉资源和园林植物资源最为丰富的国家之一,被誉为“世界园林之母”。全国约有高等植物3.5万种,是月季、菊花、兰花等多种名花的起源中心,杜鹃花全世界有800多种,我国就有600余种。在栽培的名花中,我国有梅花品种300多个,牡丹品种460多个,菊花品种3 000多个。丰富的种质资源为我国花卉业的发展提供了坚实基础。

3.2 气候资源优势

我国幅员辽阔,地跨热带、亚热带、温带等多个气候带,加上地形、海拔、降水、光照等的不同和变化,形成多种生态类型和气候类型,可以充分利用天然条件做到适时适地栽培,以较小的投入获得较大的收益。如云南省昆明市,四季如春,有“天然温室”之称,这样的气候条件是许多国家无法比拟的。

3.3 劳动力资源优势

目前世界花卉生产出现由发达国家逐步向发展中国家转移的趋势,一个重要原因是发展中国家劳动力价格相对较低。我国人口众多,劳动力资源丰富。特别是随着农业产业结构调整深入和农业现代化步伐的加快,农村剩余劳动力也会增多。花卉业属劳动密集型产业,与发达国家相比,我国的劳动力优势比较明显。

3.4 市场优势

目前,我国花卉消费水平与发达国家相比还相当低,以鲜切花为例,荷兰人均年消费150支,法国80支,美国30支,而我国城镇人口消费人均不足10支。随着经济的发展,人们生活水平的提高,我国将是一个潜力巨大的花卉消费市场。

3.5 花文化优势

我国有关花文化的历史源远流长,从古到今,养花、赏花蔚然成风,代代相传。自古以来,有关咏花、赏花、论花的书籍数不胜数。有关专家研究,截至清代,历代咏花的诗词达3万多首。许多花卉被赋予文化内涵,如梅、兰、竹、菊被称为“花中四君子”,松、竹、梅被誉为“岁寒三友”等等。我国的花文化底蕴丰厚,对普及和提高广大人民群众的花卉鉴赏水平,扩大花卉消费是十分有益的。

4 我国花卉业目前存在的问题

我国花卉业起步晚,基础差,与一些花卉发达国家相比,还存在着宏观指导不利,布局和品种结构不合理,专业化、规模化生产水平不高,特色名牌产品不多等差距。主要表现在法规标准建设不健全;生产经营无序;科技含量低;产品质量差;花卉资源流失严重;育种和种苗生产落后;新优花卉种

大量依赖进口;信息流通体系不完善等。

4.1 科技含量低

国产花卉质量相对较低。中国花卉种植面积居世界第一位,是花卉之国荷兰的10倍,但荷兰的花卉出口创汇却占世界花卉市场的70%以上,我国只占到0.5%,中国花卉在国际市场的竞争力水平很低,究其原因主要是由于国产花卉业从业人员中,专业技术人员只占到3%,这在很大程度上抑制了花卉工艺和技术发展。

4.2 种苗培育能力落后

云南省农科院花卉研究所所长熊丽指出,国内花卉育种是纯粹的“幼稚民族产业”,能拿出具有市场推广价值新品种的育种公司寥若晨星。入世后,国内投资环境必然进一步改善,国外优良种苗势必大量涌入,我国花卉业将面临着前所未有的压力。

4.3 侵犯知识产权现象普遍存在

目前国内存在严重的非法扩繁外国种苗的现象,入世后,国外育种公司及国内法律将会加强对知识产权的保护。甚至,某些供应商还打算对存在不规范做法的企业和地区采取法律手段。

4.4 发展带有盲目性

有些地方在发展花卉业的时候,出现了低水平重复建设、产品雷同的现象,由此带来的低效益影响了农民生产的积极性,另外,由于农民的信息比较闭塞,对市场的分析、判断能力比较差,在品种选择上盲目追风,产品的科技含量普遍比较低,产业化程度低。湖南省花卉生产的主流还是“各自为战”的小规模生产方式,同时,缺乏龙头企业的示范、引导,新品种、新技术难以推广,专业化生产难以推行,产品质量很难提高。市场体系还不健全,城市初级花卉交易市场布局欠规划,定位不合理,许多市场的设施不够完善,交易方式较单一。

4.5 花卉产品结构严重失衡

我国花卉销售额最高年份时达到540亿元,但是八成以上是观叶植物、绿化苗木和草皮,鲜切花和盆花所占比例有限。与一些花卉大国相比,我国花卉产业效益还很低。我国花卉栽培面积位居世界第一,但是鲜花总量占国际市场的比例约为3%。据了解,我国大多数大中城市的鲜花六成以上都是进口的,自产鲜花的份额微不足道。由于重视程度和投入不够,不少本地花卉还在逐渐萎缩。

5 我国花卉业的发展对策

5.1 搞好发展规划

政府部门要了解国内外花卉业的现状和发展趋势,摸清当地的自然环境、气候条件、土壤肥力和现有花卉种质资源,摸清当地的经济发展水平和劳动者素质。确定花卉业发展目标,切忌盲目跟风。

5.2 建立完善的科技支撑体系

各地政府应加强人才开发,保证花卉业发展所需要的技术、管理和营销人才。扩大新品种的引进,并从中选出适合当地栽培的优良品种。

5.3 强化质量标准体系建设

按标准生产是提高花卉质量的重要保证,也是中国花卉健康走向国际市场的基础。政府有关部门要加强宣传,并在花卉生产、流通、消费等环节加强检测和管理。对没有国家标准的花卉品种,要研究制定地方标准。

5.4 制定优惠政策

政府部门可以加大公益性投资,如花卉园区的水、电、路

等基础设施建设;有意识地扶持一些花卉龙头企业,以带动周边群众;对花卉企业或种植者在融资上给予支持。另外,对花卉出口的运费,政府也可给予适当补贴。

5.5 加强信息交流,调整花卉产品结构

信息就是效益,是花卉生产企业的生命。应建立一个灵活畅通的信息网络,为花卉生产、经营、科研提供全面、准确、及时的信息。要掌握市场信息的变化,及时调整企业的经营方向,因地制宜地安排生产内容,改变产品品种结构,这样才能不断增加企业的活力。花卉生产与其他生产经营活动一样,在坚持特色苗木生产的前提下需要更新产品,捕捉市场信息,全方位瞄准市场,生产优质、畅销的花卉产品,开发利用珍稀植物、垂直绿化植物、彩叶植物和乡土树种,同时有计划地在城市近郊发展盆花产业。

5.6 增加科技和资金投入,提高产业化水平

花卉业是一项高科技、高投入、高效益的产业,要使我国花卉业持续健康发展,必须重视和加强科研教学力量,加快新技术、新成果的推广应用,走科技与产业相结合的道路。只有较高的科技水平和完善的生产设施,较大的生产规模,才能生产出优质的花卉产品。近年来,我国花卉业生产的科技含量、科技水平有所提高,但与世界先进生产国的荷兰、日本、美国等国家相比差距仍较大。目前,我国花卉业每公顷产值仅为荷兰的1.7%,以色列的5.9%,哥伦比亚的7.7%。因此,我国花卉业的发展已经不再是生产面积的扩大,而是单位面积平均产值即经济效益的提高,也就是实现优质高效。要达到这一目标,主要靠科技的转化和开发。为此,除发挥各地的技术优势外,应加强科技合作与交流,逐步缩短与国际先进水平的差距。同时要加大资金投放,建立一批上规模、上水平的设施栽培企业,以提高花卉业产业化水平。没有现代化的生产设施,专业化、规模化、商品化发展速度就缓慢,高新技术的应用就无从谈起,当然新品种开发也无法实现,高品质、适时出花和周年供花也不能成为现实。因而,要在各级政府、部门及整个行业的齐心协力下,加大科技、资金的投入,理顺管理体系,健全流通网络,才能真正形成大生产、大流通、大市场一体化的花卉生产产业化的新格局。

5.7 健全合理完善的流通网络

完善合理的信息和流通体系是发展花卉业的必需前提。流通网络是生产和消费之间的桥梁,花卉生产和销售是一对矛盾,是发展花卉企业成败的一个重要因素。国外已经健全了供销渠道的系统化管理,如荷兰设立的花卉拍卖市场,我国是否可以借鉴。目前我国的花卉交易市场尚不健全,全国花卉市场网络还没有形成,因而要改变目前花卉企业供求脱节、流通不畅、封闭、零散的状况,就需要合理规划,形成流畅的全国家花卉交易市场网络,使花卉产业健康、顺利的发展。

参考文献:

- [1] 陈俊愉,程绪柯.中国花经[M].上海:上海文化出版社,1990.
- [2] 中国花卉报.我国花卉业首次亮家底[N].中国花卉报,1999,(1)10~05.
- [3] 任建武,白伟岗.我国珠江三角洲花卉产业的发展历程[J].江苏林业科技,1998,(25)37~40.
- [4] 陶萌春.福建省花卉业的现状、问题与发展对策[J].江苏林业科技,1998,56~62.
- [5] 张文元.福建省花卉业生产现状及对策[J].经济林研究,1998,26(4):57~59.
- [6] 张秀乔.关于南京花卉业产品结构的一点思考[J].江苏林业科技,1998,25(增刊):67~71.