

# 国内外盆栽植物生产现状及我国加入 WTO 后的应对措施

康红梅, 张启翔

(北京林业大学园林学院, 北京 100083)

中图分类号: S68 文献标识码: A 文章编号: 1001-0009(2003)06-0012-02

花卉产业包括切花、盆栽植物、花坛植物、种苗(球、籽)等的栽培与流通。切花因其不带根、有利于运输及检疫, 早已成为国际畅销商品; 而盆花带有根与栽培介质, 存在运输检疫等方面的障碍, 所以早期的国际贸易以切花为主, 近年来盆花发展快速, 已成为国际花卉贸易的重要内容<sup>[1,2]</sup>。本文将介绍分析当前国内外盆栽植物的生产现状及我国加入 WTO 后栽培植物生产的应对措施。

## 1 国外盆栽花卉的生产现状

20 世纪 90 年代初, 由于切花生产成本的提高, 切花利润逐年下降, 国际上主要花卉生产国荷兰、美国、日本、丹麦、比利时等开始重视和发展优质盆花生产, 走规模化、自动化和国际化的道路。一些新兴花卉生产国以色列、肯尼亚、哥伦比亚、新西兰等, 也从单纯的切花生产转向盆花生产, 并逐步扩大盆栽花卉和盆栽观叶植物的规模。据联合国 2000 年的花卉贸易统计, 1999 年世界 79 个国家切花、切叶和盆栽植物的总贸易额是 78.85 亿美元, 其中盆花贸易额增长显著。如荷兰 1995 年盆栽植物出口额为 14.41 亿美元, 1998 年为 12.55 亿美元, 1999 年为 15.10 亿美元。美国是全球最大的盆栽植物消费国, 近年来的消费呈增长趋势, 其盆栽植物消费量约占全球的 1/3, 德国占 20% (1999 年为 34.34 亿欧元), 其次是意大利和法国<sup>[1,2]</sup>。国外的盆花生产主要有以下几个特点。

### 1.1 生产规模化、专业化

盆栽植物的主要生产国荷兰、比利时、德国、挪威、丹麦等, 都已进入规模化商品化生产阶段, 许多专业盆栽花卉的公司一般拥有温室设施 2~3 万 m<sup>2</sup> (平方米)。盆栽花卉生产的种类, 在国际上较为集中, 属商品性生产的约 50 种。每个花卉公司或生产商常专业生产 1 种或几种盆花, 力求质量上乘。2000 年荷兰花卉市场前 10 名的盆栽植物为(单位: 万荷币): 榕树(9700)、蝴蝶兰(8400)、长寿花(7400)、龙血树(6800)、菊花(6000)、常春藤(5300)、白鹤芋(5000)、火鹤花(4900)、绣球花(4500)、月季类(4200)。美国消费前几名的盆花排名为一品红、兰花、菊花、杜鹃花、百合、非洲堇、仙客来、长寿花<sup>[3]</sup>。

### 1.2 设施现代化

国际先进盆栽植物生产国的设施现代化程度很高, 优质

盆花的生产均采用先进的温室设施栽培, 生产高度机械化、自动化, 从育苗、定植到商品盆花包装上市, 完全是工厂化的流水线生产, 一个生长周期下来, 整齐一致的盆花商品当天可到达世界主要城市的零售商手中。

### 1.3 生产社会化

盆栽花卉的生产在国际上称为盆花工业, 从种子(苗、球)到盆花商品进入市场, 形成了一个完整的盆花工业体系。不仅受到与盆花生产关系密切的专业部门如信息、种子、组培苗、基质、肥料、农药、容器、遮荫、灌溉、机械等公司的注意。同时, 受到政府、银行、运输、外贸和研究等部门的重视。所以盆花生产公司需要什么, 一个电话或传真就可以解决问题。近年来更是形成了国际化的大协作。

## 2 我国盆栽植物的生产现状

2001 年我国盆栽植物产销情况表

项目 类型	种植面积 (公顷)	销售量 单位	销售量	销售额 (万元)	出口额 (万美元)
盆花	16 118.57	万盆	69 627.82	325 507.05	1 703.40
观叶植物	11 590.81	万盆	23 977.12	149 960.38	1 259.18
盆景	5 331.97	万盆	11 096.74	146 193.51	8 844.99
合计	33 041.35	万盆	104 701.68	621 660.94	15 039.76

我国的盆栽花卉生产历史悠久, 但 20 世纪 80 年代前, 以传统栽培方法为主, 规模小、种类老, 品种少, 栽培技术落后, 常以自产自销为主, 上市量不大。20 世纪 80 年代后, 盆花生产逐步走上规模化生产, 并广泛应用于展览和景观布置。20 世纪 90 年代后期, 由于国外先进栽培技术、先进设施与优良品种的引进, 盆栽花卉的数量、品种和栽培技术方面才有了较大发展, 盆栽植物生产开始步入规模化和商品化时期。1999 年盆栽植物种植面积达 15 639.39 hm<sup>2</sup> (公顷), 销售量 208 738.48 万盆, 销售额 442 758.46 (万元), 出口额 (18 619.5 万美元)<sup>[3]</sup>。近二、三年盆花生产销售持续上升(见表), 据 2001 年的统计资料, 盆栽植物的种植面积达 33 041.35 hm<sup>2</sup> (公顷), 销售量 104 701.68 万盆, 销售额 621 660.94 (万元), 出口额 15 039.76 万美元<sup>[4]</sup>。

### 2.1 盆栽植物的规模化、专业化生产逐步形成

近几年来, 我国盆栽植物发展迅猛。如广东形成了我国盆栽观叶植物生产、销售和流通的中心, 其产量约占全国观叶植物产量的 70%。上海、北京等地成为盆栽花卉的生产销售中心。据统计, 2000 年北京生产盆花 1 498 万盆, 比 1995 年增长了 3.5 倍。上海 2001 年生产盆花约 6 000 万盆, 观叶植物 800 万盆, 盆景 150 万盆。一批盆栽植物的龙头企业逐步形成。如上海交大农业科技有限公司主要以生产流行的 F1 盆栽花卉为主, 上海盆花市场的 30% 盆花由该公司提供。天津



第一作者简介: 康红梅, 女, 1972 年生, 湖南省邵阳县人, 现为北京林业大学园林植物与观赏园艺专业在读博士。主要从事观赏植物的生产管理与栽培生理研究。已发表论文 10 篇。

收稿日期: 2003-07-05

园林科研所的仙客来,广州先锋园艺公司的一品红,江苏宜兴杜鹃花试验场的杜鹃花、东北君子兰、漳州水仙、菏泽和洛阳牡丹、昆明蝴蝶兰等全国闻名,部分已供应国际市场<sup>[5,6]</sup>。

### 2.2 盆栽新技术得以应用

目前我国盆栽植物生产中应用的新技术主要表现在以下几个方面<sup>[5]</sup>。

2.2.1 盆栽植物的组织培养 目前我国科研和生产部门已对白鹤芋类、喜林芋类、凤梨类、花烛类、蝴蝶兰等近 100 种植物进行了研究,部分已实现了生产上的大量应用。

2.2.2 无土栽培 目前在科研和生产中应用的无土栽培形式有:水培、基质培(包括沙培、砾培、陶粒培、腐叶培、泥炭型基质培、树皮培、水苔培)、有机生态型无土栽培。与土壤栽培比较,无土盆栽植物的产量高、质量好、病虫害少、便于运输与出口检疫。

2.2.3 植物生长调节剂在盆栽植物栽培中的应用,主要有:应用于促进插条生根;延缓叶片衰老如用硫代硫酸银延缓绿萝、丽格海棠的掉叶、落花;增加产品的观赏品质,如用矮壮素控制一品红、盆菊、马拉巴栗等植物的高度。

2.2.4 观叶植物的创意栽培 如各种盆栽植物的组合盆栽、艺术造型(如富贵竹的切段组合“富贵塔”,巴拉马栗的辨织等)、瓶景等,大大提高了盆栽植物的艺术价值与商品价值。

2.2.5 花卉垃圾的再利用 将植物(棕榈科、苏铁等)垃圾充分发酵消毒,再添加其它植料,作为栽培基质进行循环使用。

### 2.3 产品质量逐步提高

蝴蝶兰、西洋杜鹃、观赏凤梨的一些品种、一品红、红掌、百合等高档名贵盆花,基本上实现了国产化生产。有些产品的质量已达到或接近国际水平。如蝴蝶兰、一品红、红掌等,已成为我国出口创汇的主要花卉产品<sup>[5,7]</sup>。

## 3 加入 WTO 后我国盆栽植物生产的应对措施

我国的盆栽植物生产虽然取得了很大的成绩,但是与世界先进盆栽植物生产国家比较,还有较大的差距。随着我国加入 WTO,这种差距会更加突出,我们必须采取积极有效的应对措施。

### 3.1 培育我国有自主知识产权的盆栽植物品种

品种资源是盆花生产的关键,当今国际盆花市场,随着遗传工程、生物技术的不断介入,品种更新越来越快。目前我国市场上应用的优良盆栽植物尤其是盆栽花卉的品种几乎都是来自国外。为此,在发展我国盆花生产上,一是要掌握国际新品种的研究和开发动态,引进适合本地区气候特点与设施要求的新优品种。同时,利用已引进的优良品种与我国丰富的观赏植物资源,培育有自主知识产权的盆花品种,尤其是开发我国传统的优秀盆花种类如杜鹃花、君子兰、山茶、牡丹、报春等,实现品种的国产化。

### 3.2 种苗(子、球)基本实现国产化

目前我国盆栽植物尤其是盆栽花卉种子(球、苗)繁育技术水平相对较低,存在着自育品种少,种球种子质量差,优良品种的种性严重退化等问题,种子种球种苗大量依靠进口。如 1998 年我国仅进口种子就达 58.8 万 kg(公斤),进口额约 169 万美元,仅 1997 年全国进口花卉种苗 5 000 多万株(含切花种苗),近一两年来进口量更大<sup>[8]</sup>。这样既耗费大量外汇,又导致国外病虫害在国内的蔓延。利用扦插、组培、穴盘育苗

等育苗技术、快速繁殖、提纯、复壮及脱毒种苗,实现主要盆栽植物的工厂化育苗,实现种苗的标准化生产与质量控制,实现种苗生产的一致性与种苗(球)的国产化。

### 3.3 改善生产技术与设施,实现高档盆花的国产化与质量的国际化

虽然我们在一些高档盆花的国产化方面取得了初步的成功,但与国际市场比较,还有相当的差距,我们还处于初步产业阶段。如国产西洋杜鹃在开花整齐度、一致性、株型等方面与进口产品有较大差距;观赏凤梨在叶色、株型、花枝、花朵数等方面未能达到国际先进水平。目前我国盆栽植物的各环节如播种、移植、包装等主要依靠人工操作,质量控制差;栽培技术如肥水管理、花期调控、株型控制等管理技术差,导致产品的一致性、整齐性差、着花少、株型不理想<sup>[4]</sup>。另外,花卉业所需的国产配套设备或材料未能满足,相当一部分靠进口,无形中增加了成本。所以,我国盆栽植物的生产需要多学科、多产业的支持,以研制开发符合中国气候特点的温室设施,实现盆花的自动化、工厂化生产;开发花卉专用生产资料如专用基质、专用肥料、专用杀虫剂、杀菌剂、花盆等。

### 3.4 专业技术人员培训

盆花生产是一项高技术产品,培养现代化盆花生产专门人才是发展盆花生产的关键之一。目前,我国的花卉专业技术人员缺乏,根据 1999 年的统计资料,我国有花卉企业 21 273 家,其中大中型企业 1 470 个,专业技术人员 35 499 人,平均每个企业 1.7 人<sup>[3]</sup>。对生产技术人才的培养可采取“派出去、引进来”的方式,即选派本专业本科生或研究生到荷兰、日本、美国等国家的大型盆花生产公司跟班学习,或请国际大型盆花公司的技术人员到我国进行技术讲座。此外,应加大对盆栽植物的研究力度,尤其是盆栽植物系列化、标准化生产及产后包装贮运进行研究,以达到优质生产的最终目的。

### 3.5 其它

加大政府的宏观指导与扶植,如为盆栽植物生产流通提供及时准确的信息,加大对盆栽植物的研究投资力度,民航等部门为盆栽植物的运输提供“绿色通道”等等。

随着我国经济的持续稳定与快速发展,城市景观与生态的改善和提高,人民对盆栽植物需求的强大市场潜力,及我国盆栽植物生产所具有的资源优势、气候优势、劳动力优势,中国有望成为 21 世纪世界最大的盆栽植物生产国与消费国。

### 参考文献:

- [1] 李年. 国际盆花现状及最新流行趋势[J]. 中国农业文摘—园艺, 2002, 18(3): 10~11.
- [2] 王意成, 毛志滨, 朱洪武. 我国盆栽花卉生产的现状及其发展前景[J]. 江苏林业科技, 1998, 25(9): 1~5.
- [3] 国家统计局公布 1999 年花卉产销情况[J]. 花卉, 2001(1): 14.
- [4] 2001 年全国花卉业统计资料[J]. 中国花卉园艺, 2002(14): 4~7.
- [5] 高俊平, 姜伟贤. 中国花卉科技进展——第二届全国花卉科技信息交流论文集[C]: 37~46, 197~205. 北京: 中国农业出版社, 2001.
- [6] 陈渭坤. 大生产 大市场 大流通——申城花卉业亮点颇多[J]. 中国花卉园艺, 2002(7): 7.
- [7] 姜伟贤.“九五”花卉业十大变化[J]. 中国花卉园艺, 2001(1): 10~12.
- [8] 陈俊愉. 中国花卉(I)——首届中国花卉种苗(球)繁殖推广研讨会论文集[C]. 北京: 中国农业大学出版社, 2000.