

# 利用资源与地域优势发展高效无公害蔬菜

李德泽

(齐齐哈尔市蔬菜研究所, 161041)

中图分类号: S63 文献标识码: A 文章编号: 1001-0009(2003)06-0008-02

齐齐哈尔市地处世界著名的三大黑土带之一的东北松嫩平原, 已两次成功举办中国(齐齐哈尔)绿色食品博览会, 被称为中国绿色食品之都。该市气候冷凉, 四季分明, 空气清洁, 水质清澈无污染, 农业资源丰富, 素有薄皮甜瓜之乡、马铃薯之乡、绿色稻米之乡的美誉, 适宜发展无公害蔬菜; 黑河、满洲里、绥芬河、东宁、同江是我国向俄罗斯出口农产品的主要口岸, 与齐齐哈尔市相距 550~1 200 km(公里), 汽运、铁运当天可抵达口岸, 十分快捷。齐齐哈尔市依托环境质量优势、资源与地位优势发展高效无公害蔬菜, 可以实施“北菜外销”、“北菜南运”的农产品销售战略, 是提高农副产品附加值的最有效途径之一。

## 1 农业资源(2000年资料)

### 1.1 人才与科研资源

黑龙江省省直驻齐齐哈尔、市、县级农业科研院所系统和农业教研系统共有各专业技术人员 713 人, 副高级以上人员 188 人, 中级职称技术人员 165 人。省直驻齐齐哈尔、市级和县级具有科技成果的科研单位 16 所以上。分别从事粮食作物、瓜菜作物、经济作物、林业、畜牧业、农机等方面的研究。省直驻齐市、级县科研单位共取得科研成果 703 项, 国家级 44 项, 省部级 356 项, 获奖成果 467 项, 国家级 22 项, 省部级 195 项, 市级 250 项, 承担国家攻关项目 37 项。

### 1.2 地方特产资源

齐齐哈尔市地方特产十分丰富, 素有薄皮甜瓜之乡、马铃薯之乡、绿色稻米之乡的美誉。洋葱、向日葵、绿豆、芸豆、紫花油豆角、腐乳、甜粘玉米开发潜力巨大, 具有得天独厚的生产条件。

1.2.1 薄皮甜瓜: 目前我国甜瓜生产面积约 23.8 万  $\text{hm}^2$ (公顷), 居世界首位, 其中 70% 为薄皮甜瓜, 主要分布在东北三省, 齐齐哈尔育成的薄皮甜瓜品种占全国薄皮甜瓜播种面积的 70%, 齐齐哈尔市每年向全国各地供生产用种约 5 万 kg(公斤), 直接影响全国的甜瓜生产。齐齐哈尔市蔬菜研究所是规模较大、技术实力较强、资源优势较优越的薄皮甜瓜育种单位, 齐齐哈尔也因此成为薄皮甜瓜之乡。

1.2.2 马铃薯: 齐齐哈尔市地理纬度高, 秋季冷凉, 适宜马铃薯生长与繁殖。黑龙江省农科院克山马铃薯研究所的科技人员多次出访加拿大引进先进的种薯生产技术和种源, 齐齐哈尔市蔬菜研究所成功引种美国加工种薯, 可利用 360  $\text{m}^2$ (平方米) 病室和配套的种薯脱毒设备, 1 250  $\text{m}^2$ (平方米) 的日光温室和塑料大棚生产脱毒种薯。无论是自然资源条件, 还是技术力量, 较其它省份均有比较优势。只要品种选择对路, 一定会有较大的发展前景。

1.2.3 洋葱: 中国年生产面积 30 万  $\text{hm}^2$ (公顷) 以上, 黑龙江

省年生产面积 3 万  $\text{hm}^2$ (公顷), 纯增效益 1 000 万元以上。洋葱是一项高附加值的产业。富拉尔基东科公司和绿州公司是黑龙江省最具组织生产和产品销售能力的种业公司。齐齐哈尔发展洋葱产业得天独厚, 具有地域优势。

1.2.4 向日葵: 黑龙江省是我国向日葵重要产区, 年播种面积 20 万  $\text{hm}^2$ (公顷), 年产量 30 万 t(吨)。甘南县葵花研究所选育的甘葵一号在南方炒货市场十分走俏, 产品年年供不应求。

1.2.5 甜粘玉米: 黑龙江省是我国第二大玉米产区, 人均占有耕地多, 种植区域广, 生产甜粘玉米比南方有较大的抵抗市场风险能力。

### 1.3 土地资源

齐齐哈尔横跨第一至五积温带, 土壤类型多, 耕地使用年限短, 农药、化肥施用量少, 土地污染程度轻, 适宜生产绿色食品和无公害蔬菜。

## 2 边贸优势与北菜外销

黑龙江省与俄罗斯一河之隔, 有 19 个口岸进行商贸活动, 有 1 500 km(公里) 的边界线, 沿线人口 2 000 万人, 俄罗斯属蔬菜进口国, 自给率 80% 左右。我国著名的蔬菜生产基地山东省 60% 果菜通过东宁口岸出口俄罗斯, 山东省、安徽省的和县, 福建省的莆田县生产的蔬菜大部分通过东宁口岸出口俄罗斯, 并在东北设立了蔬菜中介组织。2001 年黑龙江省建三江分局七星农场绿色蔬菜基地 10 万 kg(公斤) 大白菜, 源源不断地运往同江口岸, 经挑选、整理、塑封、包装后, 乘船发往俄罗斯远东最大的城市哈巴罗夫斯克。齐齐哈尔市是黑龙江省第二大蔬菜生产基地, 无论是自然资源条件、技术力量、交通运输、蔬菜鲜嫩程度都比其它省份有较大的优势。

### 2.1 市场潜力

俄罗斯远东鲜菜市场调查结果: 远东的蔬菜主要靠当地自产和进口, 由于远东和西伯利亚地区的自然条件恶劣, 农业生产经营粗放, 远东的蔬菜生产远不能满足消费需求的一半, 不足部分主要依靠进口。在远东的进口蔬菜份额中, 中国蔬菜占有绝对比重, 每年的出口量在 15~18 万 t(吨) 的水平。来自中亚国家的市场份额很小, 品种也比较单一。美国的保鲜胡萝卜在 20 世纪 90 年代中期进入俄远东市场, 但由于价格昂贵, 逐步退出这一市场。

甘兰(洋白菜)是俄罗斯人消费量最大的蔬菜种类, 人均消费 22 kg(公斤), 其次是番茄, 人均消费 14.2 kg(公斤), 第三位是洋葱, 人均消费 10 kg(公斤), 第四位是胡萝卜, 人均消费 9 kg(公斤), 马铃薯在俄罗斯不列在蔬菜之中, 人均消费 120 kg(公斤)。

### 2.2 有利条件

加入世贸组织后, 农业贸易自由化的结果是各国趋向按比较利益原则安排农业生产。发达国家和一些新兴工业化国家必将减少不具比较优势的农产品生产。以日本为例, 1998

年人均国内生产总值近 3.32 万美元,是中国人均 740 美元的 45 倍,日本的蔬菜生产不仅成本高,而且愿意从事繁重体力劳动的人越来越少,这样必然造成农业结构的调整,发展机械化程度高,规模效益好的农产品生产,而让出蔬菜等园艺产品的市场份额,这就为我国扩大蔬菜等园艺产品的生产和出口提供了难得的机遇。

随着一些国家蔬菜产品生产和与消费的进一步分离,蔬菜产品生产正由高成本的发达国家向自然资源条件优越、劳动力资源丰富、生产成本低廉的发展中国家转移。齐齐哈尔市正利用这一契机,发挥优势,积极发展出口蔬菜生产。

**马铃薯生产:**中国已成为世界蔬菜大国,对俄出口脱水蔬菜、速冻蔬菜优势很大(据当地经销商提供信息,脱水土豆条、脱水土豆泥是远东地区干冻蔬菜需求量最大的蔬菜种类)。每 500 g(克)小袋包装土豆泥干片,在符拉迪沃斯托克(海参崴)批发市场上批发价每袋 29 卢布。

齐齐哈尔市是我国马铃薯重要产区,地理纬度高,气候凉爽,土质肥沃,污染程度低,生产优质马铃薯出口俄罗斯,不仅有质量优势还有生产成本优势、运输成本优势。

**甘蓝生产:**是俄罗斯人消费的四大蔬菜之第一。齐齐哈尔生产甘蓝不仅有生产成本优势、运输成本优势,而且有土质因素带来的品质优势。

**番茄生产:**番茄是我国五大出口蔬菜之一。是俄罗斯人消费的四大蔬菜之第二,仅东宁口岸出口高峰时每天高达 300 t(吨)。齐齐哈尔市蔬菜研究所是黑龙江省著名科研育种单位,技术力量雄厚,科研成果水平高,是我国自封顶直立茎番茄的重要育种单位,最新育成的“齐研矮红”番茄新品种是我国出口俄罗斯创汇的首选品种,生产中不用搭架、不用掐尖、省工、省物,生产成本低,大红果,酸甜适口,肉厚, Vc 含量高,耐贮藏,抗毒病、疫病和斑枯病,适宜间作、套作和复种,是生产高效无公害蔬菜的优秀品种资源。

**洋葱生产:**是俄罗斯人四大消费蔬菜之第三。每年从满洲里、黑河进口洋葱约 40 万(t)吨,富拉尔基东科公司的“东科苹果洋葱”品质好,商品性突出,耐贮藏,深受俄罗斯人喜

爱。开发洋葱齐齐哈尔市不仅有品种资源优势,而且有组织生产和外销优势。

**胡萝卜生产:**是俄罗斯人消费的四大蔬菜之第四。齐齐哈尔市土壤类型多,秋季冷凉,适宜胡萝卜肉质生长,生产出的胡萝卜外观鲜艳、甜脆,营养元素含量高,有市场竞争力。

**甜粘玉米生产:**日本近 30 年青食玉米消费量增长 30 倍。在对外经济交流中,日商曾向中国提出希望能从中国进口甜玉米产品;韩国、东南亚国家甜玉米市场也看好。齐齐哈尔市耕地面积多,种植区域广,具有多方优势。

**技术力量:**齐齐哈尔市汇集许多各专业高级、中级、初级农业科技人才,技术力量雄厚,科研成果多,生产绿色食品条件优越,现已掌握无公害瓜菜的栽培技术,无公害蔬菜生产中病害的综合防治技术,无公害农药的选择,绿色农药配制和使用,无公害蔬菜生产施肥技术,农作物保水节肥技术,旱作农业开发及应用技术,减轻、去除残留农药的新方法,可利用蔬菜农药残毒快速检测仪检测农产品中农药残留量。完全具备生产无公害蔬菜和绿色食品的条件。

### 3 利用地位气候差异北菜南运

露地蔬菜栽培面积占蔬菜生产总面积的 95% 左右,主要生产季节在 6~9 月份之间。露地蔬菜生产季节正是齐齐哈尔市光、温、热、雨等自然条件最有利于作物生长的好时期。而 7、8、9 三个月又正是南方炎热的时期,是北京、上海等许多大城市蔬菜生产供应的淡季。因此,要充分利用齐齐哈尔市有利的自然资源条件,加强露地蔬菜生产、基础水利工程和道路建设,大力推广地膜和小拱棚覆盖技术,重点开发齐齐哈尔市特色的大白菜、油豆角、旱黄瓜、甜瓜、西瓜、紫长茄等地方名、优、特品种,并以此作为“北菜南运”的核心。

哈尔滨香坊区向阳乡石槽村有一支 40 多人的蔬菜销售经纪人队伍,在经纪人的引领下,2001 年夏季石槽村的油豆角进了石家庄、北京、上海,秋季又有 130 万 kg(公斤)大白菜运进了广州。价格比农民自己进城卖高出 30%。北菜南运使农民增加了收入,然而更重要的是使农民改变了传统的小农经营观念。

### 欢迎订阅 2004 年《中外葡萄与葡萄酒》杂志

《中外葡萄与葡萄酒》杂志是中国酿酒工业协会和山东省酿酒葡萄科学研究所主办的国内唯一一份有关葡萄与葡萄酒的科技期刊,它是葡萄与葡萄酒行业人士总结经验,切磋技艺,发表论文,交流信息的咨询园地。杂志宣传国家有关葡萄、葡萄酒的方针政策;普及中外葡萄、葡萄酒的科学知识;推广新品种,新技术,新工艺,新设备;交流科技信息,市场营销信息。是一份内容丰富、技术先进、可读性强的国内优秀期刊。杂志为双月刊,双月末发行,彩页丰富,印刷装帧精美,每期定价 9.5 元,全年 57.0 元(含邮费)。需挂号邮寄者,每册另加 2 元,全年另加 12 元。还有部分“中国葡萄、葡萄酒 50 年”特刊,定价 30 元(含邮寄费)。

本刊编辑部常年办理汇款订阅业务。请订户汇款时用正楷字体详细写明您的邮政编码、地址、姓名、订数。订户如需要发票请注明索取。地址:山东济南工业南路 103 号,邮编:250100 电话:(0531)8524875,传真:(0531)8923371, E-mail: vinewine@jpublic.sd.cninfo.net, 网址:www.grapevinewine.com.cn

想赚钱 请留目一分钟!

# 今日财富周刊

邮发代号:11-77

全年订价 58.8 元 全国各地邮局均可订阅

## 横空出世

财富热点报道 营销实战技巧 大众生财指南 激荡创富思维

商战前沿聚焦 前景项目介绍 生意运作向导 揭示财富奥秘

《今日财富》一份躬身入世后中国千万激情创业者共同搏出商海的大型主道财富媒体。

◆《今日财富》周刊,每周二出版发行,全年订价仅 58.8 元,全国各地邮局均可订阅,邮局订价:11-77。

◆订户热线:0451-82613440 82613414 82609534 82634744 82600824

◆诚征各省、区、市 2004 年广告代理。

全年订户送大礼

在全国各地邮局订阅 2004 年全年《今日财富》订户,把邮局订户收据(附二元面值邮票用于为订户寄赠礼品)寄回《今日财富》周刊编辑部(哈尔滨市南岗区宣信街 15 号省政府综合办公楼 518 室,邮编 150008)即可获得以下两份大礼:

礼品一:最新收集整理的全中国 1 亿 2000 万个电子信箱(企业、个人 E-mail)光盘 1 张,价值 800 元,凭此光盘提供的信箱地址,您可每天不间断地免费把您的商务信息传递给百万网上寻求商机者。

礼品二:国家出版社最新出版的《现代生活实用全书》,为您的生活、健康、理财、创业提供全方位的目标导航。