

论黑龙江省瓜菜自然资源优势及开发利用对策

董文忠¹ 黄英惠²

(1. 黑龙江省农业宣传中心, 哈尔滨 150008; 2. 东北农业大学, 哈尔滨 150030)

中图分类号: S63(235) 文献标识码: A 文章编号: 1001-0009(2003)02-0009-01

近年来, 粮食过剩、库存激增、农民减收, 给黑龙江省农业经济的良性运行带来了较大的负面影响。因此充分利用瓜菜自然资源优势, 调整农业产业结构, 实现以市场为导向的农业多元化、产业化, 应对经济全球化和加入 WTO 的机遇与挑战, 是黑龙江省农业的必然选择。

1 黑龙江省瓜菜自然资源优势

瓜菜自然资源, 归根结底属于农业自然资源。黑龙江省瓜菜自然资源最突出的特征是一个严重不足和一个极端不均。即在全国各省市自治区中, 年积温严重不足, 年内热资源分布极端不均。黑龙江省瓜菜自然资源优势可概括为: 水、土、光、生物等资源较充足, 人均占有量较高, 自然环境良好; 夏秋雨热同季, 资源市场配置优势明显; 地理纬度跨度大、海拔高度低、地势平缓、资源空间分布均匀、资源地区间变化梯度小等。

2 黑龙江省地产瓜菜市场潜力分析

据国家统计局对我国蔬菜消费结构抽样调查显示, 黑龙江省具备向全国统一瓜菜大市场, 大批量、多批次提供优质价廉瓜菜的能力。近年, 消费者的需求, 正主导瓜菜消费向营养保健、“绿色食品”、品种多、品位高等转变。瓜菜消费趋势的一系列转变, 给黑龙江省瓜菜产业提供了难得的商机。在全国统一瓜菜大市场中, 黑龙江省瓜菜市场具有内销和出省、出口外销三重拉动的特色。省内市场是地产瓜菜的传统市场, 市场规模稳定; 出口、出省外销市场是新兴市场, 市场规模在不断扩大。出口外销, 近期主要是俄罗斯瓜菜市场。远期极富潜力的市场是毗连黑龙江省的朝鲜半岛瓜菜市场。半岛的韩国瓜菜市场与黑龙江省季节差异显著, 巨大的市场潜力有待开发。

3 黑龙江省瓜菜产业现状

从 1985 年中央 1 号文件提出“蔬菜也要逐步取消派购”以来, 黑龙江省瓜菜产业经历了三个阶段。第一阶段是发展生产, 努力增加商品总量, 保障周年平衡供应; 第二阶段是在总量增加, 周年供应基本平衡的基础上, 调整品种结构, 提高商品质量和档次; 在省委、省政府大力推进下, 目前黑龙江省瓜菜产业呈良好发展态势, 正处在产业化的第三阶段, 即产业格局呈现出“两纵一横”的雏型。其南北“两纵”, 分别由哈尔滨至黑河两市之间, 东宁县至鹤岗市两地之间地理相连的市县构成, 前者沿哈黑、哈绥公路贯通南北, 后者依托省内东部城市路网连成带; 其东西“一横”, 东起绥芬河市西至龙江

县, 由沿滨绥、滨州铁路和 301 国道地理相连的县市组成。其功能不仅是黑龙江省地产瓜菜内销、外销的主要生产基地, 分选加工基地, 出省、出口、内销的物流、信息流主要通道等产业元素的载体; 更是瓜菜资源开发利用, 产业自我发展创新、不断壮大的主体。

4 黑龙江省瓜菜资源开发利用对策

转变政府职能, 放弃直接干预, 加强宏观调控; 要制度创新, 超常规发展龙头企业; 按瓜菜资源开发和产业化要求, 推动资本和资源有序流动, 优化配置; 研究瓜菜产业的新变化与发展趋势, 制定长期发展战略; 完善健全地产瓜菜市场体系, 稳定扩大内销市场、积极开拓外销市场; 用高新技术改造瓜菜产业, 靠科技进步推进产业化; 保护和恢复良好的生态环境。

政府应制定生态环境目标和保护、恢复生态环境的框架。采取必要的生态保护工程, 制定和建设绿色瓜菜保护区; 要坚决贯彻资源可持续利用、绿色食品和品牌发展战略, 合理利用得天独厚的资源优势, 科学布署开发项目, 避免和减少资源开发的盲目性; 要发挥黑龙江省瓜菜资源人均占有量大、地区间梯度变化小的特点, 以科学布局、大规模开发为着力点, 推进瓜菜产业化; 要发挥夏秋雨热同季的优势, 近期主攻国内“以旺补淡”和俄罗斯市场, 远期大力开发朝鲜半岛和日本市场; 并充分利用地处全国最北一省、地理纬度跨度大的优势, 不仅开发国内、省内“南菜北运”、“北菜南销”的最终产品市场, 还要在充分论证和研究的基础上, 开发“南育北栽”、“北育南栽”的中间产品市场; 充分利用纵贯我国南北的“瓜菜产业带”和省内外“两纵一横”瓜菜产业格局, 建立南北互补、东西调剂的市场机制; 利用地区间资源的不同优势, 划定瓜菜名特优产品栽培产地, 并从政策和资金上, 产品广告和商标注册上支持、扶持具明显产地标识的瓜菜产品的发展, 并从中筛选出市场占有率高, 消费者认同的名特优瓜菜拳头产品; 要加大对优良生态环境和绿色瓜菜产品、品牌的宣传, 把优良环境的宣传与产品、品牌的广告结合起来, 要一起上传媒、上展销会、上政府的宣传品, 形成宣传广告的长期攻势和持久效应; 打造出黑龙江省地产瓜菜绿色名牌。在重点推进加工和品牌增值的同时, 应尽早建立与国际市场接轨的绿色环保生产标准和绿色食品、卫生安全监测体系, 提高产品品质, 实现绿色产品增值; 要为绿色瓜菜新品种开发, 建立品种资源库, 大规模引种、试种、繁育本地、异地和野生瓜菜优良品种; 针对市场需求, 尤其是大中城市食品超市、快餐业、食品工业等市场, 重点引进、研发一批以黑龙江省地产瓜菜为加工原料的成套技术和设备。

收稿日期: 2002-10-27