

发展绿色果品是黑龙江省果业的必然选择

张英臣

(黑龙江省农科院园艺分院, 哈尔滨 150069)

中图分类号: S66(235) 文献标识码: A 文章编号: 1001-0009(2002)05-0004-02

进入 21 世纪, 随着人民生活水平的提高, 人们的食品消费观念在不断的发生变化, 由求生存、求温饱转变为求长寿、求健美、求享受。消费者对食品在营养、卫生安全保障上提出了更高的要求, 人们越来越重视生活的质量和自身的健康, 食用无污染、安全优质的果品逐渐成为一种时尚。于是融环境保护和农业生产为一体的新产品“绿色果品”便应运而生。“绿色果品”作为高科技的载体和产物, 是 21 世纪中国果业的必然选择。

1 “绿色果品”的概念

“绿色果品”是无污染的安全优质营养类果品的总称。根据农业部的有关规定, 绿色果品应符合绿色食品的三条标准: 一是产品或产品原料的产地要有良好的生态环境; 二是农作物种植、畜禽饲养、水产养殖及食品加工必须符合“绿色食品”的相关生产操作规程; 三是最终产品必须符合质量和卫生标准, 并通过国家监测。目前“绿色食品”已越来越受到国内外消费者的青睐, 绿色消费逐渐成为时尚消费, 而且绿色食品的价格要比同类产品高而且销路看好。因此生产开发“绿色食品”已成为我国包括果品在内的食品生产和加工的必然走向。

2 “绿色果品”的类型

根据掌握的标准不同, 绿色果品也同“绿色食品”一样分为 A 级和 AA 级。A 级“绿色食品”, 指在生态环境质量符合规定标准的产地, 生产过程中允许限量使用限定的化学合成物质。如: 氮、磷、钾化肥等。AA 级“绿色食品”指在生态环境质量符合规定标准产地, 生产过程中不得使用任何有害化学合成物质, 如: 化学合成的肥料、农药、激素等。按特定的操作规程生产、加工产品质量及包装, 经检测符合特定的标准。这类食品国际上也称为“有机食品”。

3 发展“绿色果品”的重要性及意义

3.1 是加入 WTO 的需要

我国已正式加入 WTO, 这必将大力促进我国果业的技术改进, 引进发达国家的果业技术和经验以增加我国果业的科技含量。但随着关税的削减和非关税措施的取消, 外国的果品将有可能更多的进入我国市场, “洋水果”的进入必将使我国果品在国际市场上受到严峻的挑战。

我国的水果不论是在栽培面积还是在生产规模上, 都是生产大国, 每年生产量均在 5 000 万 t(吨)以上, 但生产的水果主要是满足国内居民需要, 水果出口量很少, 仅占水果总产量的 1%左右。而出口的对象主要是东南亚和前苏联少数几个国家。其主要原因: 一是品种质量差, 优果率不高, 达不到

“绿色果品”的要求, 据统计我国水果的优质果仅占水果总产量的 30%左右, 而在市场上销路好的抢手货“高档水果”只占总产量的 5%; 二是产品不适应国外需求, 我们目前生产的产品多数是国内传统的品种和人们食用习惯的产品; 三是加工水平低, 初级产品多, 竞争力不强, 特别是具有国际竞争力的高新技术产品少; 四是品牌意识差, 没有把名牌产品真正打响, 很难在国际竞争中取胜。因此我们要抓紧时机, 更新观念重点开发质量安全、绿色的优质果品, 把发展“绿色果品”生产做为新世纪实现农业可持续发展的重要战略举措来抓。

3.2 是调整农村产业结构、发展效益型农业的需要

实践证明发展“绿色果品”生产, 使生态效益、社会效益和经济效益统一, 是提升产业层次, 加快传统农业向现代效益农业转变的有效途径。我国果业生产长期处于“弱质低效”状态, 果农生产的果品大多以初级产品形式出售, 价格低, 效益差。其根本原因是农工商分离, 产供销脱节, 导致果品附加值低。所以只有依靠科技进步, 提高果品的附加值, 加快传统农业向效益型农业转变的步伐, 才能促进农村经济的全面发展。同时“绿色果品”的开发正是为推进农业产业化开创广阔的机会, 它不仅不会转移农村劳动力, 反而自身能吸纳大量的劳动力, 增加农民的收入。

3.3 是提高人们的生活水平和健康水平的需要

随着国民经济的迅速发展, 人们生活水平得到不断提高, 且对饮食结构也有了更高的要求, 不但要求吃的好, 还要吃的科学。但目前由于过量的使用化肥, 滥用农药、激素等, 造成了农业生态环境污染, 对人类的身心健康造成了严重的威胁, 对吃水果有了心理障碍, 吃不上安全、放心、无污染的果品, 严重的影响了人们的身体健康质量, 加之全国人均果品占有量仅 47.4 kg(公斤)(世界最高为 75 kg(公斤)), 而黑龙江省地产品人均占有量不足 15 kg(公斤)。由于水果总量不足, 果品质量又差, 所以大力发展“绿色果品”势在必行。

4 黑龙江省发展“绿色果品”的优势

4.1 自然条件优越

黑龙江省气候冷凉, 昼夜温差大, 光照充足, 土壤肥沃, 有机质含量高, 有利于果品营养物质积累, 生产的果品 Vc 含量高、甜酸适度, 病虫害危害较轻, 化肥施用量较少, 加之黑龙江省环境污染条件轻, 生产的食品比较容易达到“绿色果品”的要求。同时黑龙江省土地资源丰富, 适宜发展果树栽植的面积较大, 加之目前林业正在实施“退耕还林”工程, 这些优越的自然条件对于发展“绿色果品”生产必将起着一定积极作用。

4.2 特色果品独具一格

随着人们生活水平的提高, 对营养型“绿色食品”消费量

的增加,特色“绿色果品”更加引起人们的重视。黑龙江省不但具有得天独厚的小浆果资源而且还有丰富的野生果树资源。如:黑穗醋栗、树莓、草莓、山葡萄、沙棘、越橘、蓝靛果、猕猴桃、五味子等。由于黑龙江省环境污染轻,大部分特色果树生长的生态条件均没受到破坏和污染,所生产的果品和加工产品均具有多种保健功能。其中黑穗醋栗、沙棘、蓝靛果等产品有的已远销国际市场。近些年来国际市场上对果汁的需求量正在以6%的年增长率上升,也就是说到2010年左右世界果汁的进出口量将翻一番。这也为黑龙江省大力开发特色果品生产提供了广阔的市场空间。

4.3 有优越的出口地缘优势

目前黑龙江省已有15个口岸对俄罗斯开放,鲜果上市有着就近出口的地缘优势和条件。仅俄罗斯远东地区总人口就在200多万,年需进口水果25万t(吨)左右;而黑龙江省生产的地产水果如:金红、K9苹果、梨系列品种等,由于风味纯正很适合俄罗斯远东地区人们的口味,在市场上十分受欢迎。但由于黑龙江省果树栽培条件差,科技含量低,所生产的果品商品性差,每年出口量不足2万t(吨)。因此发展地产优质果品有着巨大的潜在市场。

5 “绿色果品”生产的应对措施

发展“绿色果品”生产并不是一件容易的事,除了需要政府的支持和协助外,还需要高新技术和较高的投入,并且必须立足长期效益,才能实现的产业。但是由于“绿色果品”是国际市场上的目标产品。因此必须改变目前重栽轻管、广种薄收、种类和结构不合理以及果品质量差的局面。适当增加投资,改善生产条件,大力发展科技种植,降低生产成本。逐年提高“绿色果品”的生产比例和出口率。

5.1 适地科学建园

生产“绿色果品”,首先应从控制环境污染开始,新建的果园要选择空气清新、水质纯净、土壤未受污染的良好农业生态环境区。果园附近没有工业污染物排放(如:化工厂、农药厂、造纸厂等),每隔2~3年要经环保部门对果园附近的大气、灌溉水和土壤进行检测,有害物质不超过国家标准。同时建园所栽植的品种最好选用无病毒的壮苗或适应性强、抗性好、丰产、优质、商品性好的优良品种。

5.2 加强果园的土肥管理

果园土壤管理除进行深翻熟化,树盘覆盖秸秆或地膜外,应积极推行自然生态模式,采用果园行间生草法(种植绿肥)。在肥料的选择上要使用符合生产“绿色果品”对肥料使用要求。在施肥制度上要彻底进行改革,多施用有机肥,不施或少施化肥。为了提高肥料的利用率,应采用测土施肥、诊断施肥、配方施肥等先进技术。

5.3 合理整形修剪

运用整形修剪技术,扭转重冬剪轻夏剪的倾向,要以夏剪为主,冬剪夏剪相结合的原则。并根据果树的自然生长规律,调整树冠结构,改善树膛内通风透光条件,平衡生长,达到早果、优质丰产的目的。充分利用夏季修剪技术,节约树体营养,减少不必要的消耗,如:除萌、抹芽、疏枝、扭梢、圈枝、疏花、疏果等。调节好光照,整形修剪后的树冠应达到主枝、大枝占方位,中枝、小枝占空间,枝不磨,梢不碰。保持树冠自然

透光率在50%以上,使树体上下、内外通风透光,促进果实着色,提高果品质量。

5.4 综合防治病虫害

实现“绿色果品”生产,搞好病虫害防治是关键。综合运用各种防治措施,创造不利于病虫害发生而有利于各种天敌繁衍的环境条件,尽量减少病虫害所造成的损失。综合防治措施除选用抗病虫品种、栽培脱毒苗木,增施有机肥,合理修剪,果实套袋,清洁果园等农业和人工防治方法外,因地制宜利用天敌和物理方法诱杀害虫。如:利用赤眼蜂防治苹果卷叶蛾等害虫,利用性诱剂测报防治害虫,还可利用糖醋液、灯光等物理方法诱杀害虫。

在化学防治和农药的选择上必须符合《生产绿色食品》的农药使用原则,严格控制用药种类和时间,本着不用或尽量少用化学农药的原则,应坚持以石硫合剂、波尔多液等矿物质农药为主。系统应用除虫菊素、烟碱、大蒜素、9281、害立平等植物源农药和生物农药,如:苏云金杆菌制剂、白僵菌制剂、BT杀虫剂、120杀菌剂等把病虫害控制在允许为害的经济水平以下。

5.5 开发特色水果

做为寒地果树来讲,要想成为黑龙江省发展农村特色经济新的增长点,就要在巩固现有果树的基础上,大力发展黑龙江省独有的特色树种。如:黑穗醋栗、树莓、沙棘、蓝靛果、越橘、山葡萄等,这些珍贵的树种有的被称为“第三代水果”。这些树种适应性强,生长的环境条件没有受到污染或污染程度轻。其果实有的被誉为“天然绿色食品”和“健康保健食品”,经科学检测有的果实营养价值高于第一、二代水果,有些果品还具有较高的医疗保健和观赏价值。

当前应抓住农业结构调整这一历史机遇,结合黑龙江省各地实际,用超前创新思维,引进先进的生物技术,大力发展具有地方特色“人无我有”、“人有我优”的产品,这对于促进区域经济建设,创建“绿色果品”基地,改善生态环境条件都具有重要的现实意义。

5.6 发挥政府宏观协调作用,逐步完善“绿色果品”的产业体系

发展“绿色果品”生产是国民经济和社会发展战略目标相结合的宏大的系统工程,因此各级政府要切实将此项工作列入议事日程。加强组织协调,广泛宣传开发生产“绿色果品”的重要性。引导教育广大农户,增强资源意识、生态意识、质量意识和法制意识,要使环境保护和经济发展相一致。政府应加大扶持力度,在政策、项目资金等方面给予适当倾斜,培育和扶持果品龙头企业,促进果品经济产业化形成。同时要建立统一完善的管理机制,从生产到市场的全过程,都应纳入控制管理之中。做到生产有规程、产品有标志、认证有程序,确保所生产的“绿色果品”有良好的产品信誉。

展望未来,21世纪的农业将是生态农业,21世纪城市居民的主要食品将是“绿色食品”。随着我国加入WTO,努力提高国产水果质量,发展“绿色果品”代表了未来农业发展的方向,其战略意义远远要超出“绿色食品”本身。因此发展“绿色果品”积极参与国际市场竞争,也是21世纪中国果业的必然选择。