

入世后, 中国农民怎么办?

中新社报道,美国农业部长维尼曼表示,中国加入世界贸易组织后,美国对中国的农产品出口将成倍增长。维尼曼称,美国农业将大大受惠于中国入世。随着中国降低关税承诺的履行,今后每年美农业出口将增长20亿美元。她是在世贸组织正式接纳中国加入后做出上述表示的。当天,美国贸易副代表贝德也表示,美国农民可以立即享受到中国入世的好处。根据中美1999年双边协议,中国于今年1月起已开始逐步调低农业关税。

点评:农业是此次中美谈判问题的焦点,道理非常简单:美国是世界上第一农产品出口大国,而中国是美国人眼中最有开发潜力的农产品进口大国。尽管美国农民所占比例很小,但现代化的耕作手段常使得美国农业面临严重的卖难,美国政府与农业自治组织为帮助国内外农场主开拓国际市场费尽了脑筋。中国是世界上人口最多的国家,人地比例严重不协调,再加上经济发展带来了不断增加的需求,美国自然不会放过世贸谈判这个打开中国农产品市场大门的千载良机。入世意味着从明年开始,中国农产品进口配额大幅度增加,配额内的低关税势必为美国农产品进入中国打开通道;入世也意味着从明年开始,中国将取消农产品出口补贴,而这势必为美国向其他国家出口更多的农产品提供了条件。如此一来,如美国农业部长所言的中国入世将使美国农产品出口年均增长20亿美元,看来绝非无稽之谈。一方面,中国一部分国内市场将丧失;另一方面,中国原来出口的一些国际市场将失去,这双重挤压势必给国内农业带来很大冲击。问题根源在于中国的人地比例过大,过多的农民不得不积压在过少的土地上集约经营,使得农产品生产成本与经营成本都较高;解决问题的关键在于将大部分的农民从土地上分流出去,但农村剩余劳动力的转移却一直是个跨世纪的大难题。入世后几年之内也不会有根本好转。如此看来,入世后中国的农民处境将极为艰难,解决起来也非常不易。更为极端地认为,这在目前中国几乎是一个不可能有解的方程。我们的观点是:农民将是中国第一个因入世而遭受严重损失的群体,而这种损失很难得到适当的补偿。

(摘自《中国蔬菜信息网》)

我国鲜枣产业 潜力巨大

枣业是我国具有优势的果业,枣树栽培在我国已有4000多年历史,品种达700多个,面积50万 hm^2 ,其中秦、晋、豫、冀、鲁5大枣区占总面积的90%。目前,全国栽培的主导枣树品种为制干和加工品种,鲜食型较少。

据有关资料,2000年全国枣果总产量约80万吨,占世界总产量的98%。我国原枣及加工品年出口量约9000吨,其中原枣出口约占出口总量的一半,鲜食枣果出口量极少。在国际市场上,鲜枣货源奇缺,供不应求。天津大港冬枣在香港市场每公斤售价高达346元人民币,而欧美市场每个枣果售价1美元。鲜食枣果出口的潜力很大。

(摘自《中国蔬菜信息网》)

全国最大的黑木耳生产基地将在甘肃建成

甘肃省张掖地区与辽宁省朝阳食用菌研究所近日签订合作协议,力争5年内内在张掖建立1.3万 hm^2 、目前全国最大的塑料袋地栽黑木耳生产基地。辽宁省朝阳食用菌研究所利用玉米蕊、棉籽壳和木屑为原料,模仿野生黑木耳生长,在果园、作物行间、日光温室背面栽植塑料袋黑木耳的栽培方式,1994年被国家科委列为“星火计划”和“八七扶贫攻坚计划”,其产品销往20多个国家和地区。今年春播期间,甘肃张掖地区在当地甘里堡、党寨、新墩3个乡镇、23户农民的果园、田间和庭院中进行试种,投种8.2万袋,全部成功,亩产干木耳250公斤,收入达1万元。张掖地区决定,从今秋开始至2005年,发展黑木耳1.3万 hm^2 ,其中2001年2万亩,2003年0.6万 hm^2 。

食用菌生产新动向

近年来,食用菌生产稳步发展,呈现出如下8种发展趋势:1.向多品种发展:目前我国大面积栽培的食用菌有近20个品种,近年又有不少新品种驯化栽培成功。专家指出,应在稳定原有食用菌生产的基础上,积极推广有栽培价值的新品种。2.向高质量发展:目前我国食

用菌生产仍存在“追求产量,忽视质量”的倾向,致使我国不少食用菌产品在国际市场上缺乏竞争力。要振兴食用菌产业,提高质量已是当务之急。3.向新材料发展:拓宽培养基材料渠道,不仅能降低生产成本,也是改变种菇材料资源匮乏局面,保持我国食用菌生产长期繁荣的必由之路。从目前情况看,应积极引导生产者采用各种工农业产品下脚料栽培。4.向新工艺发展:用新技术、新方法、新菌种、新材料来降低食用菌生产成本,提高产品质量。5.向高效益发展:采用各种形式大搞立体栽培,实行菌、粮(菜)、间作,多层次生产。6.向机械化发展:用机械操作代替手工操作,提高劳动效率。近几年,我国已有不少食用菌生产专业机械面世,只要搭配合理,就可以形成流水线生产。7.向专业化、规模化发展:由副业生产向专业生产转变,并采用联产发展的方式,不断扩大生产规模。有关专家认为,有条件的地区最好搞“一村一品”生产,使某一种食用菌成为当地的名、特、优产品。8.向深加工发展:进行食用菌深加工,一方面可将大量产品转化,解决鲜销品大量上市时“菇贱伤农”的问题;另一方面可获取很高的加工增值效益,如生产各种类型的菇类食品饮料、滋补品等,其生产工艺不很复杂,制成的产品又深受欢迎。

国家将采取六大措施推进果蔬业发展

一、搞好区域规划和品质规划。重点对缺乏市场竞争力、质量不高的果园进行改造、调整,促进水果向最佳适宜区和适宜区集中。二、调整品种结构。水果将适当缩减苹果、柑橘、梨三大果树的面积,稳步发展具有地方特色的名特优水果。三、建设良种推广体系。力争用5年左右的时间初步建立起比较完善的果树、蔬菜良种繁育体系。四、发展无公害蔬菜、水果生产。启动实施“无公害食品行动计划”。五、搞好产后贮藏加工。抓好水果、蔬菜的分级包装,实施品牌战略;发展现代化的冷藏设施,尽快形成冷链系统;多渠道筹集资金建立和改造加工企业。

(摘自《中国农业科技信息网》)

我国蔬果 近期发展规划确立

目前,国家农业部根据国内蔬菜和水果的生产现状,以及今后市场的需求,制订出了今后2~3年我国蔬菜与水果发展的总体规划。

今后2~3年我国蔬菜生产将继续调整布局,优化结构,丰富品种,提高质量。全国蔬菜播种面积要稳定在两亿亩左右,控制露地菜面积,扩大设施栽培和反季节蔬菜面积,到2002年设施化栽培面积达到30%以上。巩固提高南菜北运、西菜东调、黄淮早春菜、冀鲁豫秋菜和京北秋淡季蔬菜商品基地。重点增加花色品种,大力发展无公害蔬菜和食用菌生产,提高蔬菜质量,增强国内市场均衡供应能力。城市郊区的菜地要提高设施化栽培的水平,增强抵御自然灾害的快速反应能力;农区蔬菜要优化品种布局,提高规模化、专业化、集约化的生产能力;沿海地区要瞄准港、澳、台地区和国际市场,发挥区位、经济、技术和劳动力资源优势,积极开拓国际蔬菜市场。

今后2~3年我国水果生产将继续调整布局,更新品种,提高鲜食果品质量和加工型水果比重。全国水果面积控制在1.3亿亩左右,适当调减苹果、柑橘、梨的种植面积,严格限制非适宜区酿酒葡萄的发展,逐步淘汰非适宜区和老劣品种水果,集中发展区域性名特优新水果生产。到2002年苹果、柑橘、梨与其它水果的产量比由目前的65:35调整为60:40,鲜食与加工型水果比例由目前的90:10调整为70:30,优质果率由30%提高到50%。苹果要稳定西北黄土高原产区,调减和改造渤海湾和黄河故道的老劣果园,适当提高早熟和中熟品种比重,集中发展有一定酸度的加工型品种;柑橘要发展橙类,稳定柚类,调减厚皮柑橘,橙类比重由目前的30%提高到40%;梨要对现有品种进行改良;广东、广西、福建等省区要控制荔枝、龙眼面积的盲目扩大。新疆等地区要发挥特有的气候优势,发展特种优质果品。以苹果、柑橘、梨为重点,组织实施果树“高接换

种”计划,调整树种和品种结构,提高果品质量和加工型水果比例。长江、黄河上中游地区,要结合退耕还林、还果,集中发展优质水果生产。

(摘自《湖南蔬菜网》)

我国蔬菜市场 变化趋向

1 向营养保健型转化 在市场开放,菜源扩大,品种增多的情况下,挑好选优,讲质量,重营养,讲合理搭配,已成为大多数消费的基本要求。一些营养价值高,风味好的豆类、瓜类、食用菌类、茄果类蔬菜,由数量型向质量型发展,花菜、生菜、绿菜花、紫甘蓝等营养价值高风味好的菜销势看好。同时,一些具有明显保健作用和较高营养价值的野菜,如生产蘑菇、蕨菜、马齿苋等,已引起人们重视。

2 向加工方便型转化 净菜上市适应了城市的快节奏,高效率,如今正向净菜小包装阶段发展,即在生产地整理、消毒灭菌,分级和薄膜包装密封,然后上市出售。

3 向“绿色食品”型转化 使用生物农药和高效低毒残留化学农药,禁止使用剧毒农药,尽量少施化肥,多施有机肥,以避免和减少对蔬菜的污染,已成为目前蔬菜生产的趋势。这种无公害蔬菜正逐渐向高阶阶段发展,即采用温室和无土栽培方法,培养出的清洁蔬菜,完全与化学农药、化学肥料“绝交”,是典型的卫生清洁蔬菜。

4 向新鲜多样型转化 现在市场上“大路货”销售较慢,人们趋向购买时菜和反季节菜,如花椰菜、番茄、韭菜等,在淡季更加畅销,在北方的冬季畅销南方生产的黄瓜、花菜、西洋芹等。

(摘自《湖南蔬菜网》)

我国苹果发展趋势

1 选建优质商品基地 按高标准、高科技、高投入和高效益原则,建立示范园、

区,带动大面积生产。其中,在最适区选品种优、技术新、领导强、规模大(1至10万亩)的县、市作为出口基地来抓,各地已确定了重点。

2 优选名优新品种 在加速淘汰老劣果园的前提下,增加中、早熟品种的比例(早熟占5%至15%,中熟20%至30%),压缩晚熟品种(富士等)比例,同时,加工品种应逐步受到重视,如红玉、澳洲青苹等。

3 全面提高果品质量 采用先进实用技术,进一步提高果实外观和内质,生产无公害果品,达到出口标准,扩大出口份额,提高果品的竞争实力和建立苹果产业化体系,如选准龙头企业,辐射和带动当地果业发展;购置适宜的商品化处理生产线、增建冷库和气调库、合理配置加工生产线、大力开拓国外果品市场,重视信息网络建设和广告宣传等。

4 苹果在促进农业结构调整,增加农民收入中的地位和作用 按市场需求和苹果品种适地适栽原则,合理区划果业,在最适宜区绝对集中栽植,在适宜区相对集中连片栽植,在次适宜区限制发展,如陕西苹果基地主要集中在渭北22个县,提倡规模、集约、高效经营。就全国而论,按亩产1000公斤计,我国有150万公顷苹果园就足够了,多余苹果园可改种其它效益高的果树,或还林、还草,使苹果生产在促进农业结构调整中发挥重要作用。

5 苹果业收入在农民收入中占着重要的地位 对农村经济持续、稳定发展做出了巨大贡献。如1999年陕西苹果纯收入47亿元,果区人均627元,占农民纯收入的近50%,全省果业(主要是苹果)特产税4.5亿元,占全省农业特产税总额的65%,一些县财政收入的60%以上来自果业。与此同时,果业的发展,又带动了贮藏、运输、包装、加工、外贸和市场等第二、三产业,增加了数十万个就业岗位;此外,果园作为经济林,使林地面积增加11%,覆盖全省国土面积3.2%,对改善生态环境起了一定作用,全国其它果区,苹果收入也在果农致富中占据重要地位。

(摘自《亿万农网》)