

过各种渠道开拓市场。政府及相关服务部门要积极引导农民,逐渐改变区域性生产意识,建立起大流通、大市场的观念;帮助他们疏通销售中的各个环节,建立规模化、组织化、系统化的销售网络。

经济的发展已经进入“知识经济”时代,信息作为知识的载体,对经济的发展起着不可估量的作用,无论任何行业,缺乏信息就意味着失去机会。高山蔬菜的发展也不例外,只有快速的了解该产业发展的最新信息,并取其有利者迅速为我所用,才能使本地区高山蔬菜迅速而高效的发展。但一般来说,山区的菜农由于经济基础较弱,信息比较闭塞,这就要求政府及相关农业服务部门和一些民间交流组织,在收集高山蔬菜的发展、种植技术、品种等信息方面做一些卓有成效的工作。如可利用现在先进完善的网络资源,成立农业信息中心,定期为农民发布有关的信息等,确保菜农有一个快速有效的信息来源。

市场和信息是关系到高山蔬菜发展成败的两个关键因素,应予以高度重视。

3 政府要合理支持,保护菜农的积极性

在很多地方,高山蔬菜的发展还处于起步阶段,由于菜农素质和技术水平的限制以及市场的复杂性,使生产者面对瞬息万变的市场时,适应力比较脆弱,生产积极性容易受挫。为保护菜农的积极性,促使这一新生产业的健康发展,政府有关部门有必要在资金、技术和政策上,给予一定的保护和扶持。

4 增强品牌意识,创建知名品牌

品牌是一种产品高质量和高信誉的标志,对产品的生产和销售有着非常重要的作用。一个知名品牌,本身就是一种巨大的无形资产,能产生很大的经济和社会效益,对该产品甚至该产品所代表的产业起着不可低估的推动作用。对于高山蔬菜的生产区来说,要尽快创出自己品牌,并加大力度进行宣传,以最快速度为本地区的高山蔬菜打开市场,促使其快速、高效的发展,最大限度的提高菜农的收益,为本地区的经济作出更大的贡献。

5 合理规划布局,强化基地建设

发展高山蔬菜要坚持因地制宜、突出特色的原则,科学合理的配置资源,调整结构。不同的地域要根据其具体条件,进行高山蔬菜的栽培;还要充分利用本地区的相对优势,如地方化的特色品种,由地域决定的独特的栽培条件等,以突出特色。另外,要增强规模效益的意识,强化基地建设,逐步摒弃一家一户的小农生产经营方式,建立起体制化较完善、应变能力强、产品结构合理的高山蔬菜生产体系。重点突出:品种多样化、布局区域化、生产规模化、管理企业化的生产模式。

6 开发、保护并重,注重可持续发展

高山蔬菜的发展中,对高山资源进行开发的同时,更要注重节约资源,保护生态,不能图一时之利而贻害将来。高山资源的开发利用要遵循综合利用、合理开发与

薄皮甜瓜着色不良的原因

李德泽,聂立琴

5月中旬,辽宁、山东和河北地区,塑料拱棚栽培的薄皮甜瓜陆续上市,部分瓜农反映成熟后应为黄白色果实的品种,现在成熟后仍像幼瓜一样呈青绿色,严重影响果实商品性,令瓜农十分苦恼。

笔者得知这一消息后,会同有关专家对这3个省的薄皮甜瓜主产区进行了实地考察,在考察中发现部分瓜农为了抢早上市,留瓜节位低,整枝过重,壮龄叶比例太少,养份供应不足,植株早衰,加之空气干燥,导致果实不能正常着色。具体原因如下:

1 整枝过重,壮龄叶比例太少,果实成熟至糖份积累期,养分供应不足,植株表现严重早衰,叶片因老化基本失去制造养分的能力,果实表皮5~6层细胞中的叶绿素胁迫加强光合作用,代替叶片制造养分维持自身发育。临近成熟时,果皮表面叶绿素的合成量大于分解量,果皮5~6层细胞中仍含有大量的叶绿素,所以,成熟的果实现叶绿素的绿色。

2 全株保留的叶片数太少,果实基本裸露在外,果面大部分接受直射光照射,易引起果实温度升高,抑制黄色的类胡萝卜素合成,直射光有利于绿色的叶绿素合成;散射光有利于黄色的类胡萝卜素合成,背阴果因接受散射光较多,首先表现类胡萝卜素的黄色,所以,被叶片遮盖的果实着色好。

3 座果后期,肥料激素类使用不合理:对座果后20d(天)左右的早衰植株,正常情况下,需要补施速效液肥,在肥料选择时,应选择非铵态氮肥或氮素含量较少的叶肥,以免果实临近成熟时,因氮素含量过高果实和叶片均表现为深绿色。(齐齐哈尔市蔬菜研究所,161041)

有效保护并举、资源开发和市场开发并重的原则,以提高高山资源的综合利用能力和比较效益。严禁乱垦乱种,避免水土流失;严格控制化学肥料和化学农药的施用,改善生态环境,发展高山生态农业,只有这样,才能促进高山蔬菜产业持续、高效、稳定的发展。

(浙江大学华家池校区农学院园艺系,310029)



作者简介:程龙军,毕业于山东莱阳农学院园艺系,现就读于浙江大学农业与生物技术学院,攻读蔬菜学硕士学位,主要从事蔬菜生理学方面的研究。