

中图分类号: S63 文献标识码: A 文章编号: 1001-0009(2001)05-0013-02

程龙军

浅谈高山蔬菜的发展

近20年来,我国蔬菜产业的发展取得了令世人瞩目的成绩,由原来农业的一个辅助补充性产业,一跃而成为我国农业经济中的支柱产业。“菜篮子”工程的实施大大丰富了人们餐桌上的内容,使人们生活水平有了一个“质”的飞跃。但随着人们生活水平的进一步提高,对“菜篮子”的要求也愈加苛刻起来,由原来的要求季节充裕型转变为要求周年均衡供应型,从数量型要求向质量型要求转轨。消费观念的改变给正在蓬勃发展的蔬菜产业提出了许多新的课题,同时也为其发展创造了更为广阔的天地和更多的机会。高山蔬菜作为蔬菜领域中的一个新兴的产业,就是在这种背景下迅速发展壮大起来的。由于它利用高山这一特殊的自然环境进行蔬菜的生产,产品具有许多独特的优点,所以高山蔬菜具有很大的发展潜力,这已经为它在消费领域内显示出的特有魅力以及日趋看好的经济效益所证实。

高山蔬菜的生产是选择在海拔500—1800 m(米)之间的山区进行规模化、商品化蔬菜生产的一种方式。它具有两个较为突出的特点。第一是生产的产品具有绿色食品特点。海拔较高的山区,基本上没有三废污染,生态环境保持较好,大气质量高,水质好。良好的生态系统使蔬菜生产中不会有较严重的病虫害,这相应降低了农药的施用量,为“无公害”蔬菜的生产提供良好的基础。所以,无污染的高山生态环境是一个良好的天然“绿色蔬菜”生产基地。第二,高山蔬菜的生产也具有反季节性特点。设施园艺的发展,使蔬菜的冬春淡季和秋淡季供应不足问题已基本得到解决。但伏夏淡季由于全国普遍受高温、干旱、暴雨等恶劣环境的影响,导致平原地带生产的蔬菜产量低、质量差、品种少,效益低下,即使利用遮阳网等设施进行栽培,仍不能很好的解决这些问题,使蔬菜的生产受到很大的限制。而海拔500 m(米)以上的山区,气候凉爽,湿度不大,光照较平原地区充足,又不易受水涝危害,对蔬菜的生产相当有利。根据山区气候的垂直变化,因地制宜的选择优良的品种进行栽培,可获得高产量和高质量的产品。是夏季补淡的一种很好的蔬菜栽培方式。另外,在天然条件下的生产,投入也比平原设施园艺低的多。

所以高山蔬菜的生产有着理想的发展前景,是山区种植业结构调整的一个重要方向,也是山区农民致富的一条有效途径。要保证高山蔬菜的健康发展,有效的提高农民的收益,在其发展中要注意解决好以下几个问题。

1 依靠科技来推动高山蔬菜的发展

“科学技术是第一生产力”,高山蔬菜的发展中,必须把科学技术作为该产业的支撑点来抓。高山蔬菜与平原陆地的蔬菜生产在栽培管理技术上有所不同,随海拔升高,生产区的小气候变化显著,而且气候变化也相对剧烈;另外,山区的地形地势也复杂的多。因此,生产管理上要特别注意气候变化,根据地形和外界环境的变化因地制宜,因时而宜进行管理。故其生产栽培要形成一套完善、系统的技术措施。它包括根据不同的海拔高度对

蔬菜栽培种类、品种的选择;栽培时间和茬口的合理安排(蔬菜时间要尽量安排在当地蔬菜供应的伏夏淡季);适合于高山栽培的蔬菜品种的引种、试种和推广;病虫害的系统防治(着重于生物农药和害虫天敌应用技术的应用);合理的水肥管理等。所有这些都离不开科学技术,高山蔬菜的生产中要依靠专业技术人员,对不断发展的新技术、新方法进行快速的推广和应用,将之迅速转化为菜农实在的经济效益。同时,要注重农民素质的提高,通过定期培训,组建蔬菜协会等相关交流组织,积极引导他们进行经验技术交流,以此来提高他们的素质和技术水平,增强他们应用科学技术的能力,从而促进高山蔬菜的快速发展。

2 增强市场观念,提高信息意识

高山蔬菜的发展必须以市场为导向,要着力加强农民的市场意识,提高产业发展对市场变化的灵敏度,作到市场需要什么,就发展什么。并要积极的为自己的产品通

收稿日期: 2001-05-11

过各种渠道开拓市场。政府及相关服务部门要积极引导农民,逐渐改变区域性生产意识,建立起大流通、大市场的观念;帮助他们疏通销售中的各个环节,建立规模化、组织化、系统化的销售网络。

经济的发展已经进入“知识经济”时代,信息作为知识的载体,对经济的发展起着不可估量的作用,无论任何行业,缺乏信息就意味着失去机会。高山蔬菜的发展也不例外,只有快速的了解该产业发展的最新信息,并取其有利者迅速为我所用,才能使本地区高山蔬菜迅速而高效的发展。但一般来说,山区的菜农由于经济基础较弱,信息比较闭塞,这就要求政府及相关农业服务部门和一些民间交流组织,在收集高山蔬菜的发展、种植技术、品种等信息方面做一些卓有成效的工作。如可利用现在先进完善的网络资源,成立农业信息中心,定期为农民发布有关的信息等,确保菜农有一个快速有效的信息来源。

市场和信息是关系到高山蔬菜发展成败的两个关键因素,应予以高度重视。

3 政府要合理支持,保护菜农的积极性

在很多地方,高山蔬菜的发展还处于起步阶段,由于菜农素质和技术水平的限制以及市场的复杂性,使生产者面对瞬息万变的市场时,适应力比较脆弱,生产积极性容易受挫。为保护菜农的积极性,促使这一新生产业的健康发展,政府有关部门有必要在资金、技术和政策上,给予一定的保护和扶持。

4 增强品牌意识,创建知名品牌

品牌是一种产品高质量和高信誉的标志,对产品的生产和销售有着非常重要的作用。一个知名品牌,本身就是一种巨大的无形资产,能产生很大的经济和社会效益,对该产品甚至该产品所代表的产业起着不可低估的推动作用。对于高山蔬菜的生产区来说,要尽快创出自己品牌,并加大力度进行宣传,以最快速度为本地区的高山蔬菜打开市场,促使其快速、高效的发展,最大限度的提高菜农的收益,为本地区的经济作出更大的贡献。

5 合理规划布局,强化基地建设

发展高山蔬菜要坚持因地制宜、突出特色的原则,科学合理的配置资源,调整结构。不同的地域要根据其具体条件,进行高山蔬菜的栽培;还要充分利用本地区的相对优势,如地方化的特色品种,由地域决定的独特的栽培条件等,以突出特色。另外,要增强规模效益的意识,强化基地建设,逐步摒弃一家一户的小农生产经营方式,建立起体制化较完善、应变能力强、产品结构合理的高山蔬菜生产体系。重点突出:品种多样化、布局区域化、生产规模化、管理企业化的生产模式。

6 开发、保护并重,注重可持续发展

高山蔬菜的发展中,对高山资源进行开发的同时,更要注重节约资源,保护生态,不能图一时之利而贻害将来。高山资源的开发利用要遵循综合利用、合理开发与

薄皮甜瓜着色不良的原因

李德泽,聂立琴

5月中旬,辽宁、山东和河北地区,塑料拱棚栽培的薄皮甜瓜陆续上市,部分瓜农反映成熟后应为黄白色果实的品种,现在成熟后仍像幼瓜一样呈青绿色,严重影响果实商品性,令瓜农十分苦恼。

笔者得知这一消息后,会同有关专家对这3个省的薄皮甜瓜主产区进行了实地考察,在考察中发现部分瓜农为了抢早上市,留瓜节位低,整枝过重,壮龄叶比例太少,养份供应不足,植株早衰,加之空气干燥,导致果实不能正常着色。具体原因如下:

1 整枝过重,壮龄叶比例太少,果实成熟至糖份积累期,养分供应不足,植株表现严重早衰,叶片因老化基本失去制造养分的能力,果实表皮5~6层细胞中的叶绿素胁迫加强光合作用,代替叶片制造养分维持自身发育。临近成熟时,果皮表面叶绿素的合成量大于分解量,果皮5~6层细胞中仍含有大量的叶绿素,所以,成熟的果实现叶绿素的绿色。

2 全株保留的叶片数太少,果实基本裸露在外,果面大部分接受直射光照射,易引起果实温度升高,抑制黄色的类胡萝卜素合成,直射光有利于绿色的叶绿素合成;散射光有利于黄色的类胡萝卜素合成,背阴果因接受散射光较多,首先表现类胡萝卜素的黄色,所以,被叶片遮盖的果实着色好。

3 座果后期,肥料激素类使用不合理:对座果后20d(天)左右的早衰植株,正常情况下,需要补施速效液肥,在肥料选择时,应选择非铵态氮肥或氮素含量较少的叶肥,以免果实临近成熟时,因氮素含量过高果实和叶片均表现为深绿色。(齐齐哈尔市蔬菜研究所,161041)

有效保护并举、资源开发和市场开发并重的原则,以提高高山资源的综合利用能力和比较效益。严禁乱垦乱种,避免水土流失;严格控制化学肥料和化学农药的施用,改善生态环境,发展高山生态农业,只有这样,才能促进高山蔬菜产业持续、高效、稳定的发展。

(浙江大学华家池校区农学院园艺系,310029)



作者简介:程龙军,毕业于山东莱阳农学院园艺系,现就读于浙江大学农业与生物技术学院,攻读蔬菜学硕士学位,主要从事蔬菜生理学方面的研究。