

# 中国加入世贸组织对黑龙江省蔬菜业影响分析

王景峰<sup>1</sup>, 王纯<sup>2</sup>

(1. 黑龙江省七台河市农业技术推广中心, 七台河 154600; 2. 黑龙江省经济作物技术指导站, 哈尔滨 150036)

中图分类号: S63 文献标识码: A 文章编号: 1001-0009(2000)06-0017-02

蔬菜生产属劳动密集型产业, 从国际、国内近几年蔬菜商品化发展形势分析我省的蔬菜业, 从质量到价格在国际国内蔬菜市场的竞争中存在着一定潜力, 我国加入世贸组织后, 对黑龙江省的蔬菜业不会产生太大的冲击。

## 1 黑龙江省蔬菜业在国内、国际上的地位

蔬菜做为生鲜食品的生产和销售随着国民经济发展水平的不断提高, 产销形式也发生了质的变化。黑龙江省现正处于以初级农产品进入市场形态, 逐步发展到以现代商品形态进入流通领域的过渡阶段(即是国际发达国家蔬菜商品化发展过程的三个阶段中的第二个阶段之起步阶段), 即我省蔬菜商品化过程正处于国际标准的中下等水平。要赶上发达国家水平还需一个很长的过程。

黑龙江省蔬菜种植面积一直稳定在 32 万  $\text{hm}^2$ , 总产量近 930t, 总商品量 650 多万 t, 人均年占有鲜菜 253kg。蔬菜种植面积占全国蔬菜面积的 7.7%; 中国蔬菜种植面积占全世界的 51%。蔬菜总产量我国占全世界的 54%, 我省占全国总产量的 4%。人均年占有蔬菜量我省与全国相近, 比世界人均水平高 2 倍多。蔬菜平均单位面积产量, 接近全国平均水平, 略高于世界平均水平。

从世界范围蔬菜需求情况看, 供需大体平衡, 而我国由于近几年蔬菜生产发展速度较快, 从南方到北方, 供略大于求。从总量上看, 其他国家的蔬菜大量投入我国和我省市场的可能性不大。

从市场看, 我国现有大中型批发市场 500 余家, 年经营蔬菜量 310 亿 kg, 成交额 265 亿元。我省大中型蔬菜批发市场 16 家, 年经营蔬菜量 30 亿 kg 左右, 成交额 21 亿元上下。其中我省年淡季从外省调进量 3 亿 kg 左右, 我省旺季向外省调出量 2000 万 kg, 出口量 2500 万 kg, 出省出口的蔬菜品种有具黑龙江省特色的油豆角、薄皮甜瓜、秋季延后西瓜、马铃薯、大葱、秋白菜等, 并且出口和调出量每年都在上升。

从价格上看, 美国、加拿大等国家温室生产蔬菜, 成

本在 9.2 元/kg, 出口蔬菜价格在 7.6 元/kg, 高于我省 50%。日本、荷兰等设施园艺发达国家, 由于存在着以工业补贴农业的国家政策, 蔬菜及菜用瓜果的销售价都比我省高几倍, 甚至几十倍, 与我省比没有价格竞争优势。

## 2 黑龙江省蔬菜业的优势

### 2.1 环境优势

我省由于所处的地理位置在祖国的北疆, 工业、轻工业比内陆省份落后, 环境污染程度小于内陆省份。除哈、齐、牡、佳等几个大中城市外, 大部分市县人少地多, 土地耕作开发年限少, 又由于贫穷, 化肥、农药施用量也相对少, 土壤、水源污染程度相对也轻。尤其是边境地区, 空气清新, 水源纯洁、土壤肥沃、环境优美, 这就给生产无污染或绿色蔬菜创造了优越的环境条件。

### 2.2 品质、特色优势

我省处于北纬  $44^{\circ} \sim 54^{\circ}$  之间, 气候变化大, 日照时数长、生产季节昼夜温差大, 生产的农产品, 干物质积累多, 品质好, 风味独特。我省的油豆角、茄子、柿子、青椒、西瓜、秋白菜、马铃薯、甘兰, 味纯口感好, 干物质含量高, 西瓜、甜瓜甘甜, 含糖量高, 山野菜、黑木耳、香菇等做为黑龙江省特色农产品, 在国际、国内都有一定的知名度。而且 8~9 月份的南方生产淡季, 又是我省蔬菜生产旺季, 近年来又有大量蔬菜打入北京、上海、天津、广东、深圳等南方城市和俄罗斯、日本、南韩等国家。

### 2.3 劳动力优势

由于近年实行了土地承包制, 农村大批剩余劳动力闲置, 廉价的劳动力, 适宜劳动密集型高科技农业的发展, 产出成品成本低。

### 2.4 设施园艺发展的优势

在北纬  $44^{\circ} \sim 54^{\circ}$  地区可以冬季生产蔬菜的高效节能日光温室, 是我省的独创, 其节能栽培技术属国际、国内领先地位。高效节能日光温室的独有特点: 单斜面采光结构, 科学合理, 白天能较多地吸收太阳能、蓄贮到室内地表及三面贮热保温墙体中, 晚间再释放到室中; 夜间单斜面透明屋面上覆盖厚厚的棉被, 散热少; 加之内外防寒

收稿日期: 2000-06-23

沟,室内多层覆盖,反光幕等保温补光措施,在严寒的冬季,外界白雪皑皑,零下30℃时,温室内温暖如春,翠绿欲滴,形成黑龙江省一大奇观。因此,在世界温室产业受能源危机的影响,发展变缓的形势下,我省高效节能温室迅速崛起,倍受世界瞩目,为改善严寒地区的我省冬春季蔬菜的供应状况作出了重大的贡献,成为了我省特色农业的领头羊。其中蕴藏着国内国际市场竞争的巨大潜能。而在近1~2年来,陆地菜和大宗菜表现出区域性、季节性滞销,价格时有下滑的形势中,高效节能日光温室越发显示出其耗能少、效益高的优势。

### 3 我省蔬菜业的差距

黑龙江省蔬菜产销科技迅速发展,但因种种原因,与国际、国内发达地区相比,还存在一些急待解决问题。

#### 3.1 环境污染问题

尽管与经济发达地区相比,我省污染程度差,但是80年代以来,蔬菜种植面积迅速增加,重茬连作导致蔬菜病虫害加重,各地在防治中,大量使用化学农药,有机磷含量超标,不合理过量施用化肥,使植物体内硝酸盐大量积累,硝酸盐过多,引起土壤酸化,破坏土壤结构,也污染地下水源。我省情况虽不那么严重,但也应引起严密重视。大中城市及县、镇、工业三废问题及医院等排出经微生物污染的污水,流入菜田和污染地上地下水源,都给蔬菜生产造成了威胁。

#### 3.2 蔬菜生产专业化,规模化程度低,技术水平装备差

我省蔬菜种植形式,多以一家一户为单位,或一栋设施内种植几种作物,这种方式数量少、品种变化大,蔬菜的规格、品质差异较大,对市场信息反应迟钝,也不利于种植者积累经验,提高技术。种植者自身技术水平低,生产规模小,阻碍了专业设施和设备的开发利用及机械化、自动化控制的实施。单栋温室内可利用面积小致使温、气、水、光可调控设备不能配套实施,劳动生产效率不高。更主要的是规模效应小、贸易流通不便。与荷兰、日本、以色列等国家比较差距相当之大。

#### 3.3 蔬菜商品采后处理技术投入少,销售流通方式落后

我省蔬菜销售现状是,大部分上市的蔬菜未经清洗、挑摘、分级,没有药物处理、预冷、包装等措施而直接上市,造成蔬菜商品质量不能保证消费者买着放心,出口外检往往不合格,出口创汇蔬菜商品合格率低。

我省现在蔬菜销售方式,仍是传统的生产者与商家的买卖双方现货贸易或通过小商小贩甚至摆地摊、街摊销售,分散交易,规模小、地域局限性大,市场机制发挥调控作用的余地非常有限。而象荷兰、日本等国家,种植者不是单独面对市场,而是组成一个强大的联合体,出现在拍卖市场上,在拍卖场上有来自各地的购买商,快捷的运输分配系统和完善的质量检测机构,保证产品质量,并能迅速运输到消费地,在产品交易方面我省与这些国家相比差距很大。

### 4 入关后我省蔬菜业进一步发展的对策

中国加入世贸组织后,随着国际、国内蔬菜大生产、大市场、大流通格局的逐渐形成,蔬菜商品化发展的目的以满足消费者对蔬菜供应数量、质量、风味、营养、新鲜无污染、均衡供应,食用和购买方便快捷为最高要求,要使我省蔬菜业达到国际化要求,与世贸组织贸易规则接轨,应“扬长避短”从以下几方面入手。

4.1 抓好无污染蔬菜或绿色食品蔬菜的规范化生产,对蔬菜生产进行产前、产中、产后全方位控制,制定绿色食品蔬菜标准体系。在省内10个以上生态环境质量符合规定标准的产地建立AA级绿色食品蔬菜基地。生产过程中不使用任何有害化学物质,按特定的生产操作规程生产、处理、加工,使产品质量及包装符合特定标准,打出AA级特色有机蔬菜名牌产品,扩大出口创汇。在生态环境较好的产地建立15个A级绿色食品蔬菜基地。限量使用限定的化学合成物质,禁止使用硝酸盐化学肥料,限量使用毒性小或残效期短的农药。

4.2 提高蔬菜采后处理技术含量,促使蔬菜的质量到包装与国际接轨

借鉴国外先进经验和技 术,培育扶持和发展一批适合我省省情的蔬菜商品现代化处理加工示范龙头企业,按一定质量及货架期要求,进行采后处理、加工包装,提高蔬菜产品的商品品质,营养品质和卫生品质,使优质蔬菜商品率达70%以上。改造那些环境质量差、技术含量不高的蔬菜产品加工企业。

4.3 借助国内资金经验,加大我省蔬菜产业化改革步伐  
开放省内蔬菜市场,优化投资环境吸引国外资金、技术和管理经验进入蔬菜采后处理、加工、包装、运输、贸易领域,推动我省蔬菜产业化改革步伐与国际同步。借助国外资金、技术加强我省蔬菜基础设施建设,改善蔬菜生产水平,尤其是优质产品生产条件。也可借鉴荷兰、日本、美国、加拿大等先进国家经验,实施农业扶持保护政策,对蔬菜生产在政策上,财力上给予扶持,如发放特种贷款,减免工商税收,实行价格补贴。政府应重点支持重点蔬菜产区规模化生产发展和规范化建设,逐步实现专业化生产,企业化经营、走产业化新路向国际水平靠拢。

#### 4.4 发挥我省优势,调整蔬菜种植结构

大力抓好我省特色蔬菜产品生产,如:油豆角、马铃薯、薄皮甜瓜、黑木耳、山野菜、秋白菜等优势特色菜,扩大出口创汇蔬菜种植面积。同时积极开发和引进新品种,新技术使我省的特色蔬菜生产力求跨上一个新台阶。继续扩大高效节能日光温室蔬菜生产面积,打好时间差,补充省内淡季市场。打入南方市场。

#### 4.5 提高蔬菜商品贸易的组织化程度

发展创办农协,产销协会或中介组织,制定统一品牌,统一包装,统一进入市场,或在蔬菜主产区招标引资建立几个大规模、现代化控制程度较高的大型农产品批发市场,完善市场体系建设,使出口创汇蔬菜贸易与国际市场接轨。