

黑龙江省地产果销售形势及 品种选择探讨

周文志

黑龙江省属大陆性气候的寒温带,由于气候寒冷,无霜期短,限制了我省果树业的发展,从60年代至今,经过我省几代果树工作者的不懈努力,已培育出了一批适应本省气候条件的苹果、梨、李、杏、黑穗醋栗等一系列品种,形成了具有一定规模的寒地果树带。

据统计,截止到1997年底全省果树总面积已达1.76万 hm^2 ,产量45万t,产值5亿元,人均地产果已达12.5kg。

从黑龙江省地产果的销售情况看:苹果中的龙冠、K₉、金红果销售较快,价格平稳,呈供不应求状态。一般有四种销售渠道:①果产地就地销售。②省内少果地区调剂。如调往大庆、七台河、佳木斯、双鸭山、哈尔滨、鹤岗等地。③销往省外部分城市,如销往沈阳、吉林、长春、龙井、延边,零星质量较好果品销往过上海、广州等城市。④销往俄罗斯。龙冠、K₉果的产地价格在1.4~2.4元/kg波动,金红果在1.2元/kg左右。龙丰果苹果因其风味浓、口感好,逐渐为市场所接受,产地价格1.2~3.0元/kg不等,个别地区少量销到5.0元/kg。但由于发展面积小、产量少,市场很难买到。大秋果只有一个销售渠道——就地销售,而且价格特别低,效益不好,收不抵支。黄太平果能销售出去,价格比大秋果略高,产地价格也仅在0.4元/kg左右。基本维持收支平衡。晚熟的大苹果类如新苹、新冠、新帅、寒富等未见外销,当地市场也特别少。

梨中的秋香、南果梨、520(吉林农科院育出)除在当地销售外,外调也受欢迎,产地价格在1.2~2.4元/kg,调往外地6~12元/kg不等,销售方向与龙冠、K₉、金红果大致一样,苹果梨全部内销,价格在1.4~3.0元/kg。

李子、杏省内面积相对苹果、梨较小,产量也不是很多,销售渠道多为就地销售和省内调剂,有时外贸部门出口。如东宁1、2号杏出口俄罗斯,但不稳定。优质李子果产地价格在1.6~3.0元/kg。杏在1.6~2.0元/kg波动。

葡萄在省内大面积见果的品种是蜜汁,京优、京亚、无核白鸡心、京秀、紫玉等零星见果,地产蜜汁价格在3.0~4.0元/kg,不愁销路。

草莓果在黑龙江省保护地生产以宁安市范家乡双桥子村为代表就地销售供不应求,产地价格在4.0~

8.0元/kg,陆地生产以尚志市石头河子为主,价格2.0元/kg左右。

黑龙江省优势树种——黑豆果有回升的趋势,近几年加工厂家注重开发国内市场,销路有所打开,黑豆果的收购价逐年提高,今年一般收购价为2.8~3.0元/kg,个别为3.6元/kg。

从目前来看,黑龙江省果品的销售情况大体比较乐观,但按目前的发展势头,到2000年,黑龙江省果树的实际面积和产量都将超过“九五”期间发展规划要求的“到本世纪末,我省果树总面积达到2万 hm^2 ,产量达到60万t”这个指标。到那时果品销售问题将成为主要矛盾,要解决这个问题,首先注意市场的开发和培育,包括本地市场,外省市场和俄罗斯市场。据统计,70年代全省果品的消耗量为20万t,80年代为40万t,90年代达80万t,基本按每10年翻一番的需求量增加,即使这样,每年对水果的人均占有量不及发达国家的四分之一。随着生活水平的不断提高,果品的消耗量还会增加,因此说,我们的果品产量相对于需求量来讲不是过剩的,至于果品的销售状况如何,主要取决于我们对市场开发的力度,除此之外,要选择适销对路的树种品种。

综合市场形势,目前苹果中的龙冠、K₉、金红比较畅销,原因有二:①这三个品种的采收季节正是苹果市场的淡季,没有与山东、辽宁等地的大苹果售期发生碰撞。②这三个品种都是品质优良的优质果品,果的外观非常鲜艳,外省也有伏果,但颜色绿色果味淡,与黑龙江省地产优质果无法比。所以黑龙江省苹果以发展优质的熟期插空的品种为好,晚熟苹果不是发展优势。

黑龙江省梨品种有许多,受省内外市场欢迎的品种多为品质优良味浓多汁的软香型秋子梨系统的梨,南方梨多为白梨和砂梨系统,二者是互补特点。所以黑龙江省发展品质优良的软香型的秋子梨有潜力,另外部分梨品种外观有红晕也是一个优势。

李、杏、草莓、葡萄可根据当地需求情况发展,全省除牡丹江市场这些类地产果有销售外,其它地区还是比较缺乏的,在全省果树面积中比例偏小,有待于发展,有条件和技术的果农可适当发展保护地栽培。

黑豆果是黑龙江省的优势树种。黑豆果实含有丰富的营养物质,特别是维生素C的含量高,是酿酒、加工清凉饮料的好原料。近两年黑豆果制作的饮料逐步得到国内市场的认识,栽培有回升的趋势,各地以距加工厂近处栽植为宜,各加工厂也应以壮大企业保证原料来源发展各自的基地。

(黑龙江省农科院牡丹江农科所 157041)