

落 葵

张继宁

落葵以幼苗、嫩叶、嫩梢供食，质地柔滑，鲜美可口。落葵营养丰富，每百克食用部分含蛋白质 1.7 克、碳水化合物 3.1 克、钙 205 毫克、磷 29 毫克、铁 2.2 毫克、胡萝卜素 4.55 毫克、维生素 C 102 毫克。此外，落葵还有一定的药用价值，具有清热、解毒、凉血、润肠、化瘀、治跌打损伤的功效。落葵为速生型绿叶菜，南方栽植较多，近年来，北方也开始引种栽培，其生长迅速，病虫害少，经济效益高，很受种植者和消费者的欢迎。目前，引入我省栽培的落葵按叶片形状主要分为两种，一种为圆叶形，先端略凹，叶大肉厚，色泽深绿；另一种为桃叶形，叶片较小。菜农均较喜欢前一种，售价达每公斤 5 元。

一、对环境条件的要求：落葵属亚热带植物，耐热耐湿性强，但不耐冻。适宜生长温度为 25~30℃，20℃ 以下生长缓慢，夏季高温多雨，生长茂盛。落葵叶面积大，蒸发量多，对水分需求量很大，要保证水分供应。落葵适应性强，对土壤要求不严格，但以保水保肥、疏松肥沃的砂壤土为好，最适 PH 值为 6.0~6.8。

二、栽培技术：1. 播种育苗：落葵从春季至秋季均可播种。由于种皮坚硬，春播干种子要十多天才能发芽，故春播前要用温水浸种 1~2 天，然后在 30℃ 下催芽，2 天后当种子露白时即可播种。夏秋季一般不用浸种，播后 3~5 天即可出土。如为了提早上市，可在保护地育苗。如主要是采食幼苗，一般采用撒播或条播的方法，撒播 0.1 公顷用种量 7~8 千克，条播 0.1 公顷用种量 5~6 千克。如主要是采食肥嫩叶片，可穴播，株行距为 30~40 厘米×40~60 厘米，每穴留苗 2 株。2. 田间管理：(1)施肥 落葵喜氮肥，应施足基肥，一般每 0.1 公顷施腐熟人粪尿 1500~2000 千克，以后每采摘一次追肥一次，每 0.1 公顷用人粪尿 800~1000 千克，并结合施尿素 15~20 千克。(2)浇水 落葵喜湿，浇水原则是小水勤浇，忌积水烂根。一般每采摘一次，结合追肥，浇水一次。(3)植株调整 采食肥嫩叶片者，要及时搭架整枝。苗高 30 厘米左右时，搭人字形架，宜选用粗些的竹杆，把架嘴绑牢，否则，由于植株生长旺盛，竹杆会被压弯，架也容易倒。整枝时，除选留主蔓为骨干蔓外，一般应选留基部两条健壮侧蔓。骨干蔓上不再保留侧芽成蔓。骨干蔓长到架顶时摘心。摘心后，再从骨干蔓基部选一强壮侧芽成蔓，逐渐代替原来的老骨干

蔓，成为新的骨干蔓。原骨干蔓的叶片采收完毕后，从紧贴新骨干蔓处剪掉下架。在收获末期，可根据植株的生长势，减少骨干蔓数，同时尽早抹去花茎幼蕾，以提高品质和产量。搭架、引蔓、摘除花茎和腋芽是落葵丰产优质的关键措施。

三、采收和留种：落葵育苗 25 天，有 4~5 片真叶，株高 15~20 厘米时，间大苗上市。以采收嫩叶为主的，前期 15~20 天，中期 10~15 天，后期 7~10 天采收一次。以采收嫩梢为主的，在苗高 13~20 厘米，主茎 5~6 片真叶时，在基部留 2 片真叶，剪下嫩梢上市。

落葵为自花授粉作物，留种时不用隔离。以春播植株留种，种株株行距为 30~40 厘米×40~60 厘米，选符合原品种特征特性，健壮无病，叶片肥厚的植株留种，及时摘除顶芽，促进分枝和开花结果。落葵是陆续开花，果实陆续成熟，故要分次采收，以防掉落。采收后放置容器中搓揉，挤出汁液，待其充分发酵后，进行淘洗，然后捞出种子晾干贮藏。种子一般 9~10 月成熟。

四、病虫害防治：主要病害有褐斑病，又叫红点病、鱼眼病、太阳斑等。从幼苗到收获结束均可发生，主要危害叶片。叶片被害初期为紫红色水浸状小圆点，凹陷，以后逐渐扩大，发展为中央为灰白色至褐色，边缘为紫褐色，边缘明显的圆形病斑，严重时，病斑相互连合成大病斑，但病斑不易穿孔。防治方法：1. 轮作或深耕。2. 用福尔马林 100 倍液，处理种子 0.5~1 小时，消灭种子带菌。3. 发病初期，用 65% 代森锌可湿性粉剂 600 倍液，或 75% 百菌清可湿性粉剂 600~800 倍喷雾，每 7~10 天 1 次，共 2~4 次。

五、食用方法：1. 炒食 将落葵嫩叶、茎洗净，放置烧热的油锅内，炒 3~5 分钟，加少量盐和糖，并加蒜去除土腥味，焖 1~2 分钟，即可起锅装盘。2. 汤食 将落葵叶、嫩茎洗净控干，待肉片或排骨汤煮好后，加入落葵，煮 2~3 分钟，即可成清香味美的鲜汤。3. 油炸 落葵叶晒干后，沾上面糊和鸡蛋，油炸后即可食用。(山西省农科院蔬菜所·太原 邮编：030031)

一个好点子 每年赚 10 万

潇湘公园是新建在湖南省冷水滩市河东的规模较大的公园。每月门票收入总是在 2000 元左右徘徊。市委宣传部长加加利考察这个公园后认为市里每天有 30 多辆中巴车往来于河西保险公司与河东潇湘公园之间，但车上招牌都是写的“保险公司——河东”。把“河东”改成“潇湘公园”，举手之劳，公园形象就会树起来，收入就会增加。公园采纳这一“点子”后，游人数量直线上升，1 个月来门票收入就达 1 万多元。(周满花)

北方园艺 (总 110) 59