

聂尚奇

发展高效益城郊型农业搞好菜篮子工程

城郊农业是我省农村的重要组成部分。它们凭借大城市的地缘优势,面向广大职工承担着果菜肉蛋乳鱼等各种副食品的生产与供应任务。其农业生产水平、集约化程度都比一般农村高。在发展市场经济,提高效益,实现农业现代化方面具备先走一步的条件。近年来,城市郊区在建设“两高一优”农业,搞好菜篮子工程,增加果菜品种,提高果菜自给能力,满足职工生活需要等方面得到了长足发展。为我省农村经济的发展树立了很好的典范。本文拟从我省城郊型农业的优势和特点出发,就如何提高经济效益,服务城市,富裕农民,解决菜篮子问题谈几点意见。

一、城市型农业的优势和特点

大中城市是全省政治、经济、科学文化的中心。工业发达,科学技术力量强,人口集中,是城郊农业服务的主体。地缘上的优势决定了城市郊区在发展“两高一优”农业上有着一般农村所无法相比的优越条件。一是市场优势:大中城市对农副产品的需求量大要求高,市场拉力强,驱使郊区农民先进入商品大潮。加之市场健全,信息灵通。产销见面便于运输,成本低损耗少,城郊农

民在安排生产推销产品中较一般农村和从外埠进货有着更大的竞争力,可以抢先占领市场。二是技术优势:大中城市集中了全省的高等院校和科研机关,技术力量最强。各种先进的实用技术、农作物优良品种都是由这里提供和推广辐射的。城市郊区做为近水楼台率先接受和采用各种先进技术,接受包括技术指导、技术培训在内的各种技术服务。科学种田水平,生产力水平普遍高于一般农村。三是工业优势。城市工业的发展与扩散,有利于郊区乡镇企业的发展,特别是一些与城市生活密切相关的加工业和各种服务行业起步早,发展速度快。有利于农村产业结构的调整和劳动力的转移。由于城市郊区乡镇企业产值高,劳动生产率高,农民富裕程度高,有利于促进和实现城乡一体化。四是经济优势。依托大中城市的经济实力,有利于增加投入解决和克服郊区农村在发展经济中所遇到的各种难题,如资金、设备、能源、交通、材料等。由于城市郊区农村经济发展速度快,资金充足设施先进,农业现代化水平高,已经成为我省农业发展的前沿和制高点。

大中城市郊区农业与一般农区相比其服务方向生产任务都有所不同。其特点一是发展生产的方向是做为城市整体经济的一部分,突出为城市服务,其发展水平直接影响城市居民的物质生活和社会安定。二是农业生产的任务是以生产多品种、高质量、不同档次的鲜活精美的菜果肉禽蛋乳鱼等农副产品为主。三是从产业结构看城郊农村不但要有较为发达的种植业和养殖业,还要有相应的加工业实现农产品的增值,以及与城市工业相配套的其它乡镇工业。还要大力发展与城市职工生活密切相关的第三产业。做为城乡结合部应率先实现城乡一体化,逐步缩小城乡差别。

通过以上分析,可以进一步明确发展黑龙江省城郊农业和战略重点是坚持服务城市,富裕农民,互补长短、协调发展的方针,以高产优质高效为方向,以市场为导向,不断提高集约经营、专业经营水平。扩大规模,重点发展鲜活精美经济价值高的蔬菜和畜禽鱼产品。增加品种,提高档次。积极发展劳动、技术、资金密集型的加工业,和其它乡镇工业、第三产业。

二、我省城郊农业发展的限制因素

近年来,随着改革开放和市场经济的发展,城郊农村凭借自己得天独厚的地缘优势,农业生产得到很大发展。正在由产品农业向商品农业转变,产业结构得到

调整,种植业、养殖业、加工业的比例趋于合理。大农业的框架已经形成。非农产业占据郊区农村经济的主导地位。农业生产的集约化程度越来越高。提供的蔬菜瓜果品种多,数量足,自给率提高了,农民更加富裕了。据齐齐哈尔市郊区1991年统计,农副产品商品量比1988年提高了45.8%,农民出售农副产品收入增加8667万元,提高41.3%。种植业、养殖业、加工业的产值比为36:20:44。非农产业收入占总收入的57.3%,郊区人均收入每年以6.7%的速度递增,已有42个村基本达到省定小康收入,有6个乡人均超千元,两个区实现人均收入超千元。已初步培养了立体型、生态型、集约型、服务型、外向型等不同类型的高效益城郊农业典型和模式。提供各具特色的名优特产。但是也必须看到我省城郊农业还存在着很多与“两高一优”农业不相适应的环节和制约因素。影响菜篮子工程建设和农副产品供应。

一是对科学技术重视不够,农产品科技含量低,限制了“两高一优”农业的发展。由于我省农业基础薄弱,管理粗放、产品质量差,远不能适应市场经济大发展的需要。多年来蔬菜生产以大路菜为主,春夏菜供应不足,秋菜丰收又过剩,冬季生产相当薄弱。品种单一,精细菜主要靠从关内调入,价格太高。畜禽鱼等缺口较大,自给率低。近年来随着农业投入的增加和科学技术水平的提高,农产品产量和品质都有很大提高。蔬菜品种增加档次提高,供应时间延长了,果菜、畜禽产品的自给率提高了。但是和城市居民对农副产品优质、时鲜、实惠的要求相比还有很大距离。出现这些问题的原因很多,除了气候冷凉、无霜期短等自然条件,主要是投入不足,设备投入、物质投入和科技投入的严重不足制约着我省副产品的产量质量在短时间内很难有较大的突破。数量、品种、档次、规模都满足不了日益提高的城市职工生活的需要。

二是经济结构不合理,影响了“两高一优”农业的发展和经济效益的提高。近年来,我们围绕城市居民生活的实际需要,以“两高一优”农业为方向,对城郊农村的经济结构进行了合理的调整。农牧企种养加的比例日趋合理,大农业的框架正在形成。但是蔬菜瓜果品种少风味差、数量不足。林牧副渔和农副产品加工一直比较薄弱。受传统农业和自然经济思想的束缚,我省以农副产品为原料的多种加工业一直没有得到很好的发展。多数农产品以原料或初加工的形式供应市场,价格便宜,经济效益低。由于农业生产水平低,产加销严重脱节,我省各种副产品的商品量占城市实际消费量的比重一直比较低。各种保健食品、婴儿食品、方便食

品多数是从外省调入的。城市郊区的乡镇企业的第三产业还不够发达。产值低,效益差。由于集体经济薄弱,农民不够富裕,也限制了种植业、养殖业的发展和科技投入的增加。

三是市场不健全,不利于农村经济的大发展。“两高一优”农业的发展是和市场经济联系在一起,没有农产品的放开经营,并有健全的市场机制,流通领域做为一个薄弱环节就会制约和限制副产品的生产和经销。农民卖菜难的问题一直没有得到妥善解决,中间环节太多农民得不到实惠,种菜的积极性不高。现有集贸市场以经营工业品为主,农民找不到自己的市场,造成了宏观上开放搞活的大环境与微观上相对封闭落后的小区域之间的矛盾碰撞、严重制约着市场经济的发展。贸工农一体化的经营体制还没有最后建立起来。

三、对发展我省高效益城郊农业,搞好菜篮子工程的几点建议

1. 树立大农业大科技高效益的思想,认真贯彻“服务城市,富裕农民”的生产方针和“高产优质高效”的方向。一些干部和群众在指导安排城郊农业生产时,受传统小农经济思想的影响,只着眼于种植业,以数量和速度为中心,缺乏农林牧副渔全面发展,农牧企、产供销一体化的思想和措施。对于如何建设高效益现代化大农业,切实搞好菜篮子工程,缺乏长远规划和过硬的措施,有小富即安满足现状的思想,收入比一般农区高一点也就知足了。种植业以秋菜为主低档为主,畜禽鱼依靠临近县乡,时鲜精美的高档产品主要靠关内调拨。农产品科技含量低、档次低,缺乏商品意识和竞争意识。一些领导对发展城郊经济的重要意义认识不足,只满足于一般号召。很少能从城郊农业的特点出发,进行认真研究,有针对性地解决城郊农村在建设“两高一优”农业中存在的问题。城郊农业实际上是一种设施农业,园艺型农业,不增加设施不增加投入,也就谈不上优质高产。同样,没有较高的经济效益就会挫伤和限制农民从事农业生产的积极性。助长了一些人放松农业的倾向。要通过菜篮子工程带动农林牧副渔、农牧企、产供销一体化的全面发展。保农增值,兴业富民,服务城市,上规模创效益。

2. 优化农村经济结构,对近中远郊农村进行分类指导。优化农村经济结构笼统地讲就是指农牧企、种养加的比例是否合理。调整以后的农村经济能否满足城市居民对副产品的需求,特别是鲜活副食品的供应水平,并获得较高的经济效益。活跃市场壮大集体经济,增加农民收入。郊区农村的产业结构由于近、中、远郊的条件与发展情况不同,应该从各自的科技和资

源优势出发合理布局,形成不同的区域结构。近郊因为靠近城市中心,城市化工业化水平较高,非农业产值占社会总产值的大部分,在安排上应以工业生产为主导,以第三产业为支柱,以蔬菜、畜牧业生产为基础,利用乡镇工业的利润以工补农反哺农业。兴办农副产品加工业,搞精深加工,实现农产品多次增值,提高农业生产经济效益。农业本身应以设施农业为主,提高果菜的档次与鲜活性。中郊受城市辐射较远较弱,其乡镇企业有一定发展并占有相当比例。在安排上应以蔬菜畜牧业生产为主导产业,以工业为支柱,乡镇工业与农业并重。远郊受城市辐射最弱,应以粮食、蔬菜、畜牧业生产为主导产业,以多种经营为支柱的经济结构,种植业占的比例较大,应逐步形成粮食、蔬菜、饲料作物的三元结构,在此基础上发展畜牧业和畜牧加工业,农林牧副渔协调发展。大力发展乡镇企业,增进工业项目,逐步用工业支持和武装农业。在经济发展上逐渐向中郊、近郊转化。

3. 依靠科学技术发展高效益城郊农业。城郊农业要获得更高的经济效益,就必须依靠科学技术提高农产品的品质和档次,提高市场竞争能力。一是依靠大专院校和科研院所开发和研制高附加值、高科技含量的产品,解决蔬菜周年供应和品种单一的问题。适应黑龙江省的风土特点,在优、稀、特上做文章。通过新品种选育、引种试种、优良的栽培技术、解决技术难题等措施开发适销对路的新产品,丰富城市居民的菜篮子。二是通过新技术的推广应用和组装配套,使粮食蔬菜和各种经济作物的产量和品质能有个较大的突破。提高温室、大棚复种指数,解决城郊农村地少人多的矛盾。发展地产水果,调整树种品种布局,推广矮砧密植等新技术,加强果品贮存保鲜与加工研究,适应市场需要。三是健全社会化服务体系,加强技术指导,农科教统筹,提高农民科学文化素质,提高农户的管理水平、栽培水平和农业集约化程度,发展庭院经济、扩大经营规模。

4. 开拓市场,建立产供销一体化的生产经营体制。有了优质产品没有市场也不行。要促进商品流通。必须理顺产销关系,加强市场管理,调动和保护农民的积极性。按照市场经济的规律,在市场郊区建立起一批各具特色的以农副产品为主的专业批发市场,通过各种扶持政策和优质服务吸引四面八方的农户和商贩。做到物畅其流。采取各种措施加强中介服务、健全信息网络引导农民进入市场,并通过信息反馈,以市场为导向组织生产,提高产品质量。三是建立农产品专业生产基地,建立产供销一条龙的生产经营体制。利用大中城

市的地缘优势引进外资。与食品加工部门联合,以名优特产品为龙头,吸收商业、外贸、加工部门和科研院所参加,实行贸工农一体化,占领国际、国内市场。

5. 加强对城郊农业的扶持和领导。切实落实好中央对菜篮子工程提出的市长负责制。郊区农业做为城市经济的重要组成部分关系到每个城市居民的物质生活和社会安定。又是我省农村经济中先进生产力的代表,在“两高一优”农业建设中先走一步其经济地位和重要作用是人人皆知的。如何从思想上引起各级领导的重视,行动上纳入议事日程,工作上有计划有检查一抓到底,是搞好城郊农业的前提和组织保证。要在资金和设备上增加到城郊农业的投资,提高农业现代化水平,生产和提供足够数量的鲜活精美的农副产品,通过上档次创名牌占领国内、国际市场。扭转目前部分产品只能靠进口靠关内各省支援的被动局面。其次是加强科研工作,发挥我省资源优势,研制和生产具有地方特色的名优产品占领市场,并通过边贸打进独联体和东欧各国。目前,各地围绕“两高一优”农业在各生态区都建立了相应的高效益农业示范区。但是做为城郊农业蔬菜瓜果生产在示范区所占比例不大,希望能加强这方面的工作,组织高等院校、科研院所的力量,与当地政府、科技人员密切配合,从城郊农业的特点出发,总结经验搞出样板供各地学习推广。(黑龙江省农业科学院科研处)

传授四项最新技术

一、黄瓜7天育成带瓜壮苗。二、香莱月内上市二茬。三、促壮效果显著的植物生长剂制作。四、农作物防霜冻不用熏烟覆盖促壮法。每项技术资料收费10元,购四项20元。附赠我园棚收万元茬口。简便易学款到即寄。地址:内蒙古牙克石市三道桥三湾河蔬菜试验园技师:黄久库邮编 022150

明春出售苗木

我示范果园1996年4月初有下列自繁抗寒苗木出售:

1. 康太、蜜汁葡萄苗(可保湿邮寄)。
 2. 以Gm-256为中间砧的矮化苹果苗、Gm-256成苗。
 3. 有229(大兹梨)、18号3年生梨苗。
- 联系地址:吉林省农安县鲍家镇中学,
联系人:王真才 邮编:130209
电话:(04413) 782096(宅)

北方园艺 (总106) 9