

我国花卉业为何徘徊

吴敬需 张绍南 李明信

近几年,我国的花卉产业继1982~1986年高潮时期之后,普遍呈现出一种走下坡路或徘徊不前的趋势。笔者认为,导致这种花卉产业滑坡或徘徊局面的主要原因是:

一、人们对发展花卉生产认识不足,重视不够,国家又没有指控性的限制任务和计划,故生产波动较大。由于花卉潜在的社会效应较大,而直接的经济效应较小,且见效又慢,人们对其需求也不象对粮、棉、油那样直接和强烈,故致使多数人产生一种偏见,即认为种花是可有可无的事,无关大局,并一遇形势有变,就停止生产。

二、国内销路不畅:1.经济条件的限制:目前,由于我国经济势力不雄厚,物质不富余,人们温饱问题才刚刚解决,所以,尽管多数人都很喜欢花卉,但由于经济条件不具备,而无能为力去追求、消费和享受。2.消费习惯和思想认识的限制:尽管某些人已有一定的经济和物质基础,条件较好,但由于对花卉的好处认识不足或即使有所认识,但又缺乏这种习惯,所以,一般都还不考虑对花卉的消费。

三、国外销路尚未打通:由于我国底子薄,起步晚,花卉生产、经营、管理技术不完备,包装、运输、保鲜手段跟不上,产品质量差,加之,专业化程度不高,形不成足够的外销数量,也不能周年供应等,结果不能满足国外经营和消费者的要求。

四、农业生产资料价格的大幅度提高和花卉产品价格的急剧下降,造成花卉产品成本高、效益差,从而就又削弱了花农的积极性,致使生产规模迟迟不能扩大。这样,连锁反应,使其后果更加严重。

为了充分利用我国丰富的花卉资源,振兴花卉事业,使世界园林之母重放异彩,鉴于上述情况,笔者认为应当采取如下的对策和措施:

一、首先在指导思想上,要以立足本国,面向世界,争取多出口创汇为突破点和出发点,把花卉事业引向深入。根据我国目前还比较落后,人们消

费水平低下、国内花卉市场狭窄的国情,必须因势利导,根据本国的资源优势和国外的消费动向,走开放式、外向型的道路,把花卉销售的注意力集中到国外。

二、加强领导和宣传,提高干部群众对花卉事业重要性的充分认识,引导人们对这种特殊的精神文明物质的追求和消费,让花卉进入千家万户。花卉产业是大农业的一个有机组成部分,也是关系到国计民生的一个重要产业。花卉是一种重要的农业资源,它既能美化、净化、香化环境,改善自然和生态条件,陶冶人们的情操,也可以以花为媒,广交朋友,加强纵横联系,发展经济,增加收入。

三、国家要在政策和资金上给予支持和保护,使花农能得到更多实惠,从而激发其积极性。既然花卉产业具有双重效益,而且社会效益要比直接的经济效益大得多,那么,对于这样的企业,国家不要光以创收多少来衡量好坏,而要以社会效益的大小来衡量。

四、搞好新技术、新品种、新设施等的引进、消化、培训与推广工作。我国的花卉产业是刚刚兴起的一种新兴产业,由于起步晚,经验不足,技术落后,加之人们认识不足或缺乏信心,存在问题很多。必须通过引进、示范和推广,提高我国花卉产业的生产、管理和经营水平,特别是新品种培育、田间栽培、管理、花期控制、切花保鲜以及无土栽培技术等。国家可以先适当拿出一些投资,在一些条件优越的地方,建立一些特有的和高度专业化的生产基地,并将此做为试点,抓紧抓好,抓出成效,以便做为样板或表率,推广全国。

五、外引内联,共同对外。要积极吸引外资和外商来我国建立花木场或花木公司等,并通过他们再把花卉产品打出国外。我国地大物博,资源丰富,价格低廉,加之自然条件优越,很适宜周年生产多种花卉,对国外花商很有吸引力。

六、要建立一大批花卉专业市场,做好售后服务。任何商品的交流和交换,都主要是靠在市场上进行的,市场犹如窗口、犹如广告,它可以沟通生产、经营及消费者之间的联系渠道。所以,建立好花卉市场,做好售后服务也很重要。

七、变传统的以生产苗木为主为以生产切花(枝)为主。长期以来,国内外的大量实践表明,切花(枝)是人民生活中需要量最大的花卉产品,其销路远比苗木或盆花宽阔。切花(枝)栽培是花

卉产业中最有效的途径，它不仅成本低，效益大，而且销量也大。

八、搞好区域规划和开发，实行高度的生产专业化，抓住优势，重点发展。我国幅员辽阔，地形复杂，气候变化多样，因而就形成了不同特色的花卉产区和众多独特的名、优、特、稀、新产品，对此，只要因地制宜，合理布局，并根据不同地区的特点制定出相应的对策，重点发展，就一定能够充分发挥其优势，产生更大的效益。

九、提高花期控制技术水平，解决周年供应的问题。随着社会的发展，人们对花卉的消费是周年不断和日益增长的，而多数花卉在一年中自然花期只有一次，而且时间很短。非自然花期的花一般都具有较高的价值，而且也最受欢迎。所以，除了根据不同季节或地区，调配不同的花卉品种外，还要大力发展保护地或温室生产，按需控花期，产销结合，解决周年供应的问题。

十、加强科研机构建设，搞好科研攻关，大力改良和开发新技术和新品种，提高经管技术。花卉产业要发展，科学技术是关键。科研攻关，大力改良和开发新技术、新品种、培育和改良新品种，就能很快顺应国内外多样化的变化和需求，也就能尽快赶超世界先进水平。

十一、搞好联产承包责任制，提高花卉管理水平。目前，我国的花卉产业普遍存在着管理不善和产品质量差的问题，这也是致使花卉产业萧条的重要原因之一。只要有高质量的花卉产品，也是不愁卖不出去的。

十二、建立完整的产、供、销体系，以缩减中转环节，提高效率，增强花卉出口能力。同时国家还要给予花卉部门一定的直接出口的主动权，以达到及时、准确、迅速、高效的目的。

十三、要充分发挥花卉的泛用性，变过去的单向栽培为双向或多向栽培。很多花卉都是重要的中药材和化工原料，具有一种药用价值（如牡丹、芍药、月季、玫瑰、紫罗兰等）和经济价值，故可以进行双向或多向栽培，边生产苗木或切花，边生产药材或化工原料等。花卉还具有一种“媒介”、“纽带”或“桥梁”的特殊作用，可通过举办“花会”、“花展”等，以花为媒，广交朋友，搞好横向经济联合，以花卉产业带动其它各个产业，提高其经济效益。

十四、开展不同产区花卉的宣传、交流、异地

栽培和展销活动，以增强人们的新鲜感，并在丰富人们文化生活的同时，增加收益。

（河南省伊川县林科所）

安徽寿县双门园艺良种场 提供大批量优质果树花木 及绿化树苗

本场从中国农科院果树研究所和国内外有关科研单位引进果树良种，建立品种园，经观察，选优繁殖，挂牌嫁接，品种纯正，常年办理订购业务和公证。

柿苗：无核方柿，是双门铺名优特产，具有适应性广、抗病、丰产、果大、质优、鲜食、制饼兼用等特点，今冬可出圃嫁接苗70万株。另有七月槌、罗田甜柿、日本甜柿等。

梨苗：砀山酥梨30万株，另有金花梨、苍溪雪梨、日本水密梨、早酥梨、兴矮盆梨、荷叶巨梨等。

苹果苗：早捷、特早红、辽伏、首红、艳红、红世界一，新乔纳金、短枝红富士、红富士、北斗等矮砧和乔砧苹果苗80万株，并大量出售M₂接穗和砧苗。

桃苗100万株：早花露、春蕾、春花、特早熟无核桃、早熟日本桃、早甜桃、雨花露、沙激二号、雪香露、特大蜜桃、礼品桃、油桃、冬桃、蜜桃、红世界蜜桃。

李子苗50万株：早甜李、早黄李、胭脂李、盖县大李、平顶香、桃形李、棕李、芙蓉李、日本月光李等。

板栗嫁接苗、板栗实生苗60万株。

葡萄苗30万株：巨峰、凤凰51、黑旋风、藤稔等。

杏苗：色斗杏、仰韶杏。

樱桃：红灯、红密、红艳、大鹰嘴等。

石榴：大笨子、大青皮甜、大红甜等。

银杏、大枣、羊奶、日本无花果、刺梨、枸桔（枳壳）80万株。桂花10万株、栀子、红梅、绿梅、垂枝梅、寿星桃等。

另有意杨、水杉、池杉各有200万株。

及早预定，多购优惠。小苗办理保鲜邮购，备有品种简介价目表。

场址：双门铺北首 场长：黄振坤 生产科长：黄家祥 供销科长：黄家领 邮政编码232265 电报挂号：7024 电话22088 直拨区号05646 开户行：寿县农行双门信用社 帐号：56004—907