

史跃林
许贵民
张平

吉林省发展蔬菜出口创汇产业探讨

提要 本文介绍了国际蔬菜贸易形势以及我国与吉林省的蔬菜出口现状。指出：蔬菜出口是一项很有创汇潜力的产业，根据吉林省具体情况及笔者国外见闻，应重点发展对日本、苏联等国的蔬菜出口。在巩固和发展原有出口品种（山野菜、马铃薯、番茄、食用菌等）的

基础上，建议开发国际市场上需求量大、换汇高的脱水蔬菜、速冻蔬菜、甜玉米、网纹甜瓜、南瓜以及菜汁饮料等出口新品种，使蔬菜出口逐渐成为我省外汇来源的重要组成部分。同时提出了实现上述目的的框架建议。本项研究可供北方各省参考。

关键词：吉林省；蔬菜出口

蔬菜是当今世界农产品贸易的重要项目之一，贸易额在百亿美元左右，数字相当可观，随着各国经济的发展，蔬菜的国际间互补调剂贸易将进一步扩大。发达国家因劳动力竞争激烈、价格昂贵、消费水平高，使蔬菜供应将更趋依赖进口，这对具有丰富廉价劳动力资源和物质资源的我国是极好的市场机会。如，日本是蔬菜自给率较高的国家，但蔬菜进口量却连年增长，1980年为495万吨，1985年为866万吨，1988年增至1500万吨，年增长率为15~20%；而香港、德国、新加坡等地蔬菜自给率仅维持在35~40%左右，苏联气候寒冷，生育期短，每年需从保加利亚、罗马尼亚、荷兰等国进口大量蔬菜，近年来，由我国进口的蔬菜也不断增长。

一、我国蔬菜出口现状

近年来，我国蔬菜出口持续增长，1989年出口量已达81.8万吨，创汇达8亿美元，占世界蔬菜贸易额的7%，占我国出口创汇总额的1.6%，占我国农产品创汇额的11%。可见，蔬菜出口是我国外汇来源的一个重要组成部分，在我国农产品创汇方面占有显著地位。但国际市场的占有率还很低。

我国出口的主要蔬菜见表1，这些蔬菜每年创汇都在1000万美元以上。出口的近50

种蔬菜商品可分为罐头、脱水菜、鲜菜、咸菜、速冻菜五大类，创汇额所占比例依次为49%、22.5%、20.5%、5.5%、2.5%，其中以罐头、脱水菜出口量最大，销往地区也广泛一些（见表2），鲜菜、速冻菜1984~1987年间平均有47%销往香港，41.5%销往日本，3.6%销往新加坡，2.8%销往澳门，2%销往德国，其他地区只占4.1%，可见，日本、香港、德国、新加坡、美国等是我国目前蔬菜出口的主要贸易伙伴。

表1 1983—1988年10种重要出口蔬菜

种类	蘑菇	大蒜	辣椒	蕨菜	芦笋	瓜类	竹笋	番茄	香菇	木耳
占总值%	28.6	5.4	4.6	4.2	4.1	3.4	3	1.95	1.7	1.65

表2 1984年我国蔬菜罐头、脱水菜主要销往地

种类	香港	日本	西德	新加坡	美国	加拿大
罐头	51.8	27.7	6.9	4.3	3.8	0.3
脱水菜	50.9	34.9	34.3	4.4	35.4	13.9

* 单位：百万美元

二、吉林省蔬菜出口现状

吉林省蔬菜出口发展非常迅速。如，1986年蔬菜出口量仅为0.33万吨，创汇540万美元，1990年出口量则高达近3万吨，创汇2160万美元，四年间出口量增加10倍，创汇额增长4倍以上。但是，吉林省的蔬菜出口业还很落后，创汇额仅占全国的2%。

吉林省的蔬菜出口以山野菜、马铃薯、辣椒、番茄、食用菌、洋葱为主，分别占创汇总额的36.5%、9.2%、4.9%、4.3%、4.1%、1.6%，这些蔬菜大部分以脱水菜（占54.4%）、咸菜（占27.1%）形式出口，少部分以鲜菜（占13.3%）、罐头（占5.2%）等形式出口。销往的国家主要为日本（占64.8%）和苏联（占16.4%），少部分销往香港（占4.3%）、新加坡（1.1%），还有一部分销往也门、阿联酋、阿曼、德国、澳大利亚等国。日本是吉林省脱水菜、

咸菜、罐头的主要进口国，苏联是吉林省马铃薯的主要进口国。

三、问题与建议

我国蔬菜出口虽有很大发展，但在国际市场中地位不高。如，食用菌是我国出口的主要蔬菜品种，1982年被列为对外经济贸易部重点扶持的十三类出口商品之一，目前贸易量已占世界的三分之一，但因加工、包装技术落后，换汇价格仅为日本的三分之一，在香港市场上，我国和南朝鲜的香菇占有总量仅为33%，换汇额占7%，而日本的香菇占有量为66.7%，换汇额占93%；1983~1985年我国出口马铃薯、番茄分别占该种蔬菜世界贸易量的0.05%和0.04%，干辣椒也低于2%；日本、香港是我国蔬菜出口的最大销往地，但我国产品只占其进口量的很少部分，1981年仅占日本进口蔬菜的16%，1989年也不足20%，在其它进口国的进口蔬菜中，我国所占比例更小。

我国的蔬菜产品同蔬菜出口业发达的国家相比缺乏竞争力，主要表现为：产品质差价低，整齐度差，加工、包装落后，在激烈的市场波动中应变能力差。因此，笔者认为应根据这一状况充分发挥吉林省的现有优势，抓住市场机遇，努力建设好我省创汇能力较强的蔬菜出口产业，以其带动东北地区蔬菜生产的国际贸易，使吉林省成为我国蔬菜出口的重要基地之一。要达到上述目的，可从以下几方面着手：

（一）充分理解将吉林省蔬菜出口作为一项产业加以开发的意义。开动广播、电视、报纸等新闻传播媒介，介绍蔬菜国际贸易的创汇潜力、市场动向，宣传蔬菜出口业发达的荷兰、西班牙、墨西哥、保加利亚、美国、台湾等国家和地区的成功经验，使人们认识到蔬菜出口是我国一项很有创汇潜力的经济产业。如，江苏省1987年仅蘑菇罐头一项产品，出口15万吨，创汇达1800万美元；

辽宁省桓仁县四何村邹玉田三兄弟,腌制山野菜出口日本,五个月创汇达6万美元。

(二) 由省政府、农业厅、外贸部门、科研单位联合制定蔬菜出口产业开发计划,可在原有外贸出口机构的基础上,筹建蔬菜国际贸易公司,以协调统管蔬菜生产、加工、包装、贮运和贸易。

(三) 为获得相对稳定的国际市场,充分利用国外先进的生产、加工、包装、贮运技术以及资金优势,加快产业形成步伐,应积极与外商合作,可以采取合资建设生产基地、合资办厂等形式为开发手段。如,日本东京一家国际贸易株式会社1988年与北京一技术开发公司签订了15年的合作合同,在北京等地开发进口山野菜特产。日本DAIE公司与天津一研究所达成协议合作共建试验农场,以达到年进口量在5000吨以上的蔬菜。日本伊藤商社采用补偿贸易的方法,分别向南京、南通有关厂家提供冷库和冻菜技术,以进口蔬菜来抵偿,保证进口蔬菜的货源。美国CIM国际公司采用补偿贸易形式,在湖北省老河口市联合兴建了一座2.5万吨的现代化果蔬罐头食品加工厂,总投资1.18亿元,CIM公司负责全部产品的国际性销售和批发,该厂现已成为我国定向生产出口蔬菜罐头的最大厂家。

(四) 利用吉林省原有出口渠道,应重点发展对日本、苏联、海湾地区石油输出国家的蔬菜出口,其次是香港、新加坡、美国、加拿大、德国等地,在发展中逐步树立信誉,扩大市场。

(五) 建立健全蔬菜商品法规,研究执行国际性的蔬菜商品标准,保证出口蔬菜在质量、分级、卫生及植物检疫等管理方面的可靠性,建立良好的国际信誉。我国蔬菜外贸中因品质、包装或卫生管理而引发的外商索赔事件也偶有发生,给国家造成巨大经济损失,有时,我国产品质量并不差,但因大小或整齐度不符合外商要求而降价出售。实

际上,提高质量,改进包装并不需很高的技术和经济条件,但获得的效益却很显著,我们完全可以做到。

(六) 选择确定吉林省蔬菜出口的拳头产品重点开发,改进采后处理、加工和包装技术,针对发达国家消费者对质量的苛刻要求,在提高质量上很下功夫。

1. 巩固和发展吉林省原有蔬菜出口品种,如山野菜、马铃薯、食用菌等。长期以来,我国的蔬菜出口低档菜多,以初级产品为主,吉林省亦是如此。而日本、香港的许多中间商从我国购得盐渍菜、脱水菜从后,仅脱盐、复水、酱制、重新包装即可获巨额利润。吉林省如发展精加工亦定能成倍地增加创汇,并使产品的销路扩大。(1) 山野菜 山野菜是吉林省传统出口产品,以蕨类野菜为主,我国剩余劳动力多,可大力发展山野菜生产,以满足市场需求。我国出口的山野菜80%销往日本,但香港、南亚不多,美国等大的消费市场尚无我国产品,很有开发的潜力。(2) 食用菌 食用菌是我国创汇额最多的蔬菜种类,其中,香菇、松口蘑、竹荪等值得吉林省大力发展。香菇创汇率高,1kg干香菇可换汇20—80美元,其栽培容易,培养原料来源广泛,玉米芯、甜菜渣、木屑等均可,1亩地可生产干香菇700~800kg,即至少可创汇14000美元,去掉部分栽培、加工成本5000~6000元人民币,利润可观。松口蘑近年来在日本倍受青睐,售价昂贵,供不应求。竹荪在香港市场也相当缺少,1kg干竹荪价值3000—4000港币,即一两竹荪与一两黄金价值相等。吉林省人工栽培已获成功,应形成批量出口能力。(3) 马铃薯、番茄 马铃薯为世界性蔬菜,但发展对苏出口吉林省具有较强的优势。日本现在也要求从国外进口马铃薯,质量上要求农药残留低,无外伤、无病虫,为此,日本市场也应开拓。番茄制品的国际市场需求量相当大,吉林省在扩大市场上应很下功夫。

2. 加强对市场动态, 国外消费习惯的研究, 正确判断市场变化, 有针对性的指导生产。①脱水蔬菜 国际市场需脱水菜10万吨, 我国出口能力为1.5万吨, 生产厂家主要集中在上海、江浙一带, 其产品的80%外销至日本、美国、澳大利亚、加拿大等国, 为提高出口创汇能力, 我国已将脱水菜生产列为“国家星火计划”。吉林省发展脱水菜生产, 首先应将传统的香菇、辣椒、薇菜、木耳、黄花菜等列入重点开发项目, 同时, 开发国际市场上适销对路的胡萝卜粉、萝卜粉、番茄粉、马铃薯片等新型脱水蔬菜。如, 荷兰新近研制生产出的番茄粉很受市场欢迎, 其通过喷雾干燥制成, 不加色素、防腐剂, 能保存原有的风味。②速冻蔬菜 随着冷冻设备、微波炉的普及, 国外速冻蔬菜销量迅速增长。美国、丹麦是速冻蔬菜的重要消费市场, 年消费量都在4~5万吨左右。日本的消费量也以11%的年增长率增长, 但日本国内速冻菜生产因利润不高, 产量下降了6.6%, 使进口量大幅度增加。③甜玉米 甜玉米是深受国外消费者欢迎的高级蔬菜, 国际市场年销量为20万吨, 美国为主要输出国, 市场占有率为四分之三, 主要销往日本、英国、德国等, 并且其进口量在迅速增长。日本已将甜玉米列入需要大量进口的蔬菜种类中, 年进口量需15万吨左右。我国近年有少量出口, 取得了显著的经济效益。如, 长春市第一食品厂1987年创汇1万美元, 1988年创汇则高达18.76万美元; 吉林省吉美公司的甜玉米生产也已获可观效益。吉林省为玉米产区, 可出口创汇, 发展甜玉米生产, 缓解吉林省玉米贮运方面存在的困难, 增加农民收入。④网纹甜瓜 网纹甜瓜为日本消费者喜食的高级瓜果, 除国内大量生产外, 每年还从美国、墨西哥大量进口, 并不断增加。以大阪中央市场为例, 1980年进口482吨, 1985年进口683吨, 1989年增至1218吨, 年增长率在10%左右。网纹甜瓜售价昂

贵, 一个1.5—2kg重的甜瓜售价高达3000~5000日元, 普通产品售价也在1000~1500日元左右。我校1984年起引种网纹甜瓜, 至今已摸索出一整套成熟的栽培技术, 并选育出几个表现良好的品种, 果形、网纹、肉质、甜度、香味等质量要素与日本产品不相上下, 如形成规模生产出口日本, 创汇潜力很大。可粗略估算如下: 网纹甜瓜每亩可栽植4000株, 每株留1果(也可留2个果, 但单果重小, 1.5kg左右, 网纹形成稍差), 单果重可达1.5~2kg, 重者可达2.5~3kg, 按日方购进价500日元/个(低于最低市售价1倍, 最高市售价10倍)计算, 每亩可创汇200万日元, 除去部分包装、贮运、生产费用, 按每果至少获纯利100日元计算, 仍可获纯利润40万日元, 折合人民币1.5万元。这是其它鲜菜生产所难以达到的高效益。⑤南瓜 南瓜很适合吉林省栽培, 产量高, 品质好, 耐贮、耐运。目前, 国际市场的需求量较大, 价格较高。其深受日本消费者欢迎, 认为其富含营养, 1989年进口量达8.2万吨, 主要从相距遥远的新西兰、墨西哥进口, 少量从台湾、美国进口。吉林省根据地理、生态优势, 可重点发展对日本出口, 并不断开拓国际市场, 以体现吉林省的优势。⑥菜汁饮料 日本目前已兴起菜汁饮料热潮, 因其营养丰富, 可预防高血压, 可口易喝, 市场上供不应求。美国市场现在也已不在流行可口可乐, 而是天然的果汁、菜汁。英国也大量生产植物浸出物饮料, 将胡萝卜、菜花、芳菜、番茄等榨汁、打泥或切片混入酸奶等饮料中, 市场销售情况良好。我们应及时抓住机会, 开发菜汁系列饮料或罐头, 满足世界市场的需求。

据国外专家预测, 90年代乃至21世纪, 园艺将成为各国农业和国际农产品贸易增长的主要动力。我们应充分认识这一特点, 把握这一市场有利时机, 为吉林省创得更多的外汇。(吉林省农业厅 吉林农业大学·长春市)