

## 方兴未艾的花卉业

吴 芜

(黑龙江省科学技术情报所·哈尔滨)

随着世界科学技术的进步和经济的发展,人类生活水平与文化修养的提高,花卉正日益广泛地进入人们的生活领域,养花、买花的热潮与日俱增。花卉的经济价值和在国际市场上的地位也随之越来越为世界各国人民普遍的关注和重视,不少国家和地区已把花卉作为一种重要商品进行生产,花卉业正成为一项新兴的产业迅速崛起。

花卉的商品化生产始于本世纪初,但花卉生产的迅速发展则是近十几年的事。近年世界花卉年消费值约140—180亿美元之间,贸易总额约在150亿美元左右。欧美十七个国家1977年花卉生产总值为69.4亿美元,1982年达到94.7亿美元,平均每年递增7%,而消费水平由1977年的75亿美元增长到1982年的106亿美元,年均增长率为8%。预计1987年将达到124亿美元,从1977年至1987年的十年间花卉生产将增长一倍。花卉生产与贸易的迅速发展,除政府重视,经营得力,主要还在于花卉是农产品中一种高产值的高档商品,其经济效益之高为人瞩目。如美国一亩麦子的产值为86美元,棉花为300美元,而一亩杜鹃的产值可达1400美元,其产值比为1:3.5:162;意大利每公顷水果的产值为500—600万里拉,蔬菜为700—800万里拉,而每公顷切花的产值高达5000—6000万里拉,其产值比为1:1.2:10;新加坡每亩花卉可换外汇1930美元,可购大米16000斤;哥伦比亚每亩花卉最高可换外汇4450美元,购置大米四万斤。花卉业已成为许多发达和不发达国家、地区获取外汇的重要手段之一。

荷兰素以“花卉王国”著称。目前花卉种植面积为1万多公顷,从事花卉生产者达63000人,全国有花卉温室公司8500家。花卉产值占农产品出口额的12%以上,全国人均花卉产值达1000多美元。

全国有12个花卉拍卖市场,80%以上的鲜花供出口,鲜花一旦拍板成交即可通过阿姆斯特丹国际机场,当天就能将鲜花运抵伦敦、纽约、斯德哥尔摩等地。1984年荷兰出口额占世界出口额的60%,为13亿美元。荷兰不仅是世界上最大的花卉生产国,还是最大的消费国,1982年荷兰家庭用于购置花卉耗资达9亿多美元,年人均花卉消费额为60美元为了巩固和发展花卉在荷兰经济和生活中的地位,政府通过立法,花卉农和花商给予财政资助。花卉业的兴旺发达,又带来了旅游业的繁荣发展,荷兰每年吸引国内外旅游者6000万人,外汇收入达十几亿美元。

哥伦比亚是仅次于荷兰的世界上第二个花卉出口国。1983年花卉出口额达2亿多美元,占全年出口额的5%。为扩大花卉贸易和增强在国际市场上的竞争能力,哥伦比亚把花卉的生产和贸易放在同等重要的地位,制定自己的经营方针。以香石竹、月季和大丽花为重点出口花卉进行生产,以期形成自己独特的花卉优势,并始终把销售市场的目标瞄准美国,不断向其它国家和地区扩展。哥伦比亚的波哥大为世界四大花卉国际贸易集散地之一。

意大利花卉生产历史比较悠久,尤其是近十年发展较快,外销也有逐年增长的趋势,花卉业已成为意大利的一种特种产业。全国现有花木面积7000公顷,年产值约13200亿里拉(合人民币18亿元),苗圃面积16000公顷,产值2430亿里拉,两者合计占全国耕地面积0.15%,产值却占农业总产值的3%。1982年人均花卉消费额为20美元。意大利的鲜切花生产名列世界前茅,香石竹鲜切花年产量约25亿枝,居世界首位。意大利花卉以内销为主,占80%,外销20%。外销主要以花农或花商直接与外商接触,由外商负责运销的方式进行经营,

其次是农民的合作社在其它国家有联营组织委托代管,但数量不多。主要销往瑞典、英国等国家。

花卉业是日本战后农业生产中发展最快的一个行业,目前日本已成为世界上主要的花卉生产国之一。全国花卉栽培面积为3.49万公顷,总产值达3956亿日元,占农业生产总值的3%。从事花卉生产的农户约达14.23万,大小花卉市场密布全国。花卉生产已成为日本农业生产中的一个重要组成部分。日本的花卉消费居亚洲之首,年人均花卉消费额为30美元。全国花卉年零售额达六千亿美元,而巧克力和冰淇淋的零售额仅为四千亿美元。日本花卉科研的重点是选育新种。育种方法主要是利用杂种一代优势。为了加速繁育新品种,大量生产无菌试管苗,组织培养技术日益普及。日本花卉机构由科研、园林、商社与协会四个系统组成,在政府的统一规划和管理下,通过各种机构把花卉的科研、生产、销售和普及有机结合在一起,推动了花卉业的蓬勃发展。目前,日本的花卉生产正迅速向集约化和专业化发展。

新加坡种植已成为新加坡农业生产的主要行业,其产值约占农业总产值的四分之一。以生产胡姬兰为主,同时大力发展热带兰,1980年仅热带兰就赚得外汇800万美元,远销西欧、美国和港澳。

泰国的鲜切兰花,在七十年代末跃居世界兰花贸易首位。全国有大规模兰花农场或兰圃200余个,养花专业户3000多户,就业者达1万多人。数年来兰花外销值都保持在2000—2500万美元之间,超过其它国家兰花销值的总和。泰国兰花科研重点是引种驯化和利用生物技术改良品种并大量繁育新种,兰花栽培品种已从最初的50多种增加了20多倍。

此外,八十年代以来,丹麦花卉每年外销量以20%的速度递增,1985年花卉出口带来14亿丹麦克朗的外汇收入。以色列是世界上第三个花卉出口国,1982年花卉出口额达1.5亿美元,出口数量正在稳步上升。近年来在中南美洲,特别是哥伦比亚、肯尼亚、以色列和墨西哥建立了一批新兴的花卉生产基地,与传统的欧美市场竞争。

当今世界花卉商品生产已经发展到在种植业中独树一帜,在保护研究和育种研究方面,居种植业研究的前沿。世界花卉正向着生产专业化、现代化,生产区域化,商品优质化,销售一体化,供应周年化的方向发展。(收稿时间1987年6月30日)

## 高级切花—唐菖蒲

夏淑娟 陈立新

(黑龙江省农科院园艺所)

唐菖蒲又名扁竹莲、菖兰、剑兰、十样锦。

原产南非、好望角一带是优良切花品种之一。花茎粗壮直立,穗状花序着生在花茎顶端,为双、单行排列,花展翅型,6瓣,漏斗状,由下至上逐步开放,花色繁多,花姿优美,水插耐久,一支花可开半年左右,所以是瓶插、编制花篮好材料,列鲜切花之首。

唐菖蒲性喜温暖、湿润、阳光充足,怕寒冷、怕水烫。喜肥,适栽在排水良好、深厚砂壤质土上。发芽温度4~5℃,生长适温20~25℃,最高不超30℃,32℃时叶花、日灼萎蔫,无霜期140天左右地区就可生长,在长日照下促成长芽,短日照促成开花。

唐菖蒲是多年生的球根花卉,因花根上生有扁球形的茎,又叫球茎,球茎上有节,节上有常见4个芽,中间2个芽,两边有2个侧芽,球茎表面颜色不同,球茎的色近于花色。球茎秋季掘出后,剪去残茎、枯叶,掰下新球下老球和子球,摊放在通风透光处晒干,分层贮藏干燥处,适温4~5℃。

球茎栽植期5月上旬,多用大盆栽,栽前多施磷钾肥可促使早开花,球茎坚实,多长子球,栽植株距20~25cm,深5~10cm,小球、子球可浅播,覆土5~10cm,约10天左右出苗,苗高10cm左右培土起垄,生长期两铲两耕,并要随时灌水,保持土壤湿润,开花时水分要充足,但不能积水。当叶长到4~5片时追肥一次,开花时追肥一次,花谢后,花茎早剪,养分集中供球,花开过7~8周,掘起球茎,清理贮藏。

高级切花唐菖蒲,出口鲜切花,按外贸部门要求标准,花枝高70cm以上,每支12朵以上为一级品,又是结婚、迎宾的好礼品。(收稿时间1987年12月2日)